



Club
EFC

Réinventez
votre modèle
économique

Grand Est

Entreprises, vous souhaitez dépasser vos limites et redonner du sens à votre activité ?

Vous souhaitez **intégrer de manière durable**
l'aspect environnemental et sociétal
dans votre modèle économique ?

Découvrez l'EFC

l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération



**Sortez des logiques de volumes
et de compétition par le prix**



**Analysez les externalités
et développez des coopérations**



**Créez de la valeur
et produisez des effets utiles**



* Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies (ONU)



Julien Da Costa
Directeur de l'imprimerie Flex'Ink

Avec ce nouveau modèle économique, l'entreprise devient plus rentable en imprimant moins.

En analysant les usages de ses clients, Flex'Ink s'est rendu compte qu'une bonne partie des impressions finissent dans un placard ou à la poubelle. Après une première proposition de **stock virtuel** de documents, **imprimables au fur et à mesure** grâce à des crédits d'impression pour n'imprimer que les documents nécessaires au moment adéquat, une offre d'animation de projets d'impression a été retenue : **imprimer les documents sans engagement sur la quantité, à prix fixe, en échange d'une mensualité.**



L'entreprise a développé une large gamme de services autour de ces projets pour emmener ses clients dans une démarche d'impression plus responsable.



Didier Dumont
Président de la société Dumont Énergies

Le modèle économique de mon entreprise repose sur les services d'installation, maintenance, etc. On ne fait plus de marge sur le matériel lui-même.

Le modèle habituel des entreprises du secteur repose sur une nécessité de vendre une partie de matériel (40 % du CA). Les entreprises sont ainsi incitées à vendre un maximum de matériel.



Partant du principe que la valeur ajoutée se situe principalement sur l'expertise, la capacité à installer, maintenir ou optimiser une installation, l'entreprise a fait reposer sa marge uniquement sur la main d'œuvre.

Rejoignez le Club EFC Grand Est

Faites le premier pas avec le diagnostic de maturité EFC proposé par le Club Grand Est !
Et bénéficiez d'une première initiation grâce au regard d'un expert sur votre activité !

Contact :

Club EFC Grand Est

clubEFC@climaxion.fr

03 88 33 36 33