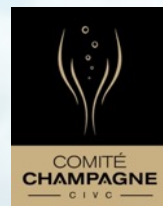


climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :



EPSYVIN



DÉMARCHE EIT PAR LA FILIÈRE CHAMPAGNE SUR LE BASSIN SPARNACIEN

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

Structure d'animation : **Comité Champagne**
Depuis **2018**

Le Comité Champagne (Comité interprofessionnel du vin de Champagne), qui rassemble les vignerons et maisons de Champagne, œuvre en faveur de la vigne et du vin, par des actions économiques, techniques, environnementales, de progrès qualitatif, d'organisation de la filière, de communication, de développement de la notoriété et de protection de l'appellation partout dans le monde.

LE CONTEXTE

Les premières réflexions sur l'EIT ont débuté au Comité Champagne dès 2007. Engagé plus largement depuis 2003 dans un Bilan Carbone à l'échelle de la filière, le Comité Champagne a répondu à l'appel à projet économie circulaire afin d'impliquer davantage ses ressortissantes et les entreprises connexes au Champagne dans son plan de progrès. La problématique de la valorisation des dorsaux d'étiquettes (glassines) en 2017 a permis d'amorcer ce projet partenarial sur le territoire de l'Agglomération d'Épernay.

DESCRIPTION DE LA DÉMARCHE

EPSYVIN (Epernay Synergie Vin) a pour objectif :

- d'améliorer la compétitivité des entreprises grâce à une réduction de leurs coûts d'exploitation ;
- de développer de nouveaux modèles économiques permettant d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et de réduire les impacts sur l'environnement ;
- de contribuer à l'excellence de la filière Champagne.

Le projet EPSYVIN concerne les entreprises viti-vinicoles et les entreprises connexes au Champagne d'Épernay Agglo Champagne ainsi que les entreprises des zones d'activités de l'Agglomération. En août 2020, ce sont plus de 70 entreprises de l'agglomération d'Epernay qui sont engagées dans cette démarche.



1^{er} atelier inter-entreprises en juin 2018



CONTACT

Nom/Prénom : **BOULENGUER**
Solène/VIAUD Marie-Noëlle
Structure : **Comité Champagne**
Fonction : **Chargée d'étude EIT**
E-mail : epsyvin@civc.fr
Tel : **03 26 51 19 59**



Bourse aux ressources sur le salon Viti-Vini 2018

ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

Étape 1

Mobilisation des entreprises (réunion de lancement au Comité Champagne, présentation de la démarche lors des Rencontres Business de la filière Champagne, sur les salons professionnels, lors de petits-déjeuners dans les ZA, via des mailings aux entreprises du Club des entrepreneurs champenois, et des articles dans les magazines) et identification des ressources grâce à des ateliers de détection de synergies, des bourses aux ressources et des visites d'entreprises

Étape 2

Suivi de l'avancée des synergies identifiées. Identification d'apporteurs de solutions du territoire et mise en relation avec des entreprises. Organisation de groupes projets thématiques spécifiques à la filière champagne (bouchons en liège, dorsaux d'étiquette, bois de vigne...).

MOYENS MIS EN ŒUVRE

Outils

Outils de communication EPSYVIN (charte graphique, flyer, roll-up, articles de presse) ; page LinkedIn ; Pack Office pour le suivi des ressources et des synergies.

Moyens humains

1 ETP est dédié à l'animation de la démarche. Les permanents du Comité Champagne et des structures partenaires sont en soutien à l'action notamment pour les groupes projets thématiques.

Moyens financiers

Un budget prévisionnel de 270 000 € est alloué au projet EPSYVIN sur une durée de 3 ans dont 63% par Climaxion.

Moyens techniques

Visites de sites, ateliers interentreprises, bourses aux ressources lors de salons professionnels ou dans les ZA, réunions des groupes projets thématiques.

BÉNÉFICES

Économiques

Mutualiser à l'échelle de la filière Champagne des ressources, des biens et des services entre entreprises, EPSYVIN a pour ambition de créer des relations gagnant-gagnant entre les entreprises impliquées et de développer des externalités positives (image, nouvelles relations de business, modèle économique, etc.).

Environnementaux

Alimenter la démarche continue de progrès de la filière Champagne et son engagement pour une viticulture durable.

EPSYVIN doit contribuer à l'objectif de réduction de 75 % les émissions de gaz à effet de serre de la filière Champagne d'ici 2050 (objectif facteur 4 du Plan Carbone de la filière).

Sociaux – sociétaux

Il s'agit de faire du lien entre les entreprises connexes au Champagne et entre les entreprises des différentes ZA et de développer des nouvelles complémentarités entre elles.

LEVIERS ET FREINS

Freins rencontrés

Des zones d'activités peu animées.
Réglementaires : classement ICPE si massification des gisements, RGPD dans le cadre de projets à l'échelle du salarié, remboursement de formations mutualisées impossible entre entreprises, etc.

Leviers identifiés

Les groupes projets thématiques organisés sont pertinents, mobilisateurs et efficaces pour traiter une ressource. L'identification des apporteurs de solutions locaux ou spécifiques aux activités du territoire apporte une connaissance approfondie d'intérêt pour le développement de la démarche.

Perspectives envisagées

La création de vidéos (pour animer les réseaux sociaux) permettant de communiquer sur des synergies réalisées.

L'ouverture à d'autres thématiques de l'économie circulaire comme les achats responsables, l'éco-conception ou l'économie de la fonctionnalité. Le recours aux acteurs de l'ESS comme apporteurs de solution pour massifier ou transformer des ressources.

PARTENAIRES



Plus d'informations
www.climaxion.fr

Date de parution : **Novembre 2020**

© crédits photos : Comité
Champagne

Avec le soutien de

