



ZAC de la Corbelle  
88150 CHAVELOT

Contact :  
mge@mge.fr

Site web :  
www.mge.fr



Créé en : 1882

CA en 2019 : 63 millions d'euros

Nombre de salariés : 650

Part des achats dans le CA : 35%

Principales familles d'achat : Energies, véhicules industriels, pièces détachées, pneumatiques...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Entreprise de transport, engagée dans une démarche RSE et à la réputation d'être une entreprise propre, MGE est confrontée à la pression des clients qui attendent des engagements en faveur de l'environnement.

Par suite, l'entreprise fait face à des enjeux liés à la consommation énergétique de son matériel roulant et à des choix énergétiques qui sont stratégiques pour renouveler progressivement le parc. Des actions sont bien sûr déjà en œuvre, notamment l'intégration de critères d'achat du matériel roulant et des pneumatiques liés à la performance énergétique, aux émissions de CO2 et aux risques d'accident ou encore de la formation à l'écoconduite.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

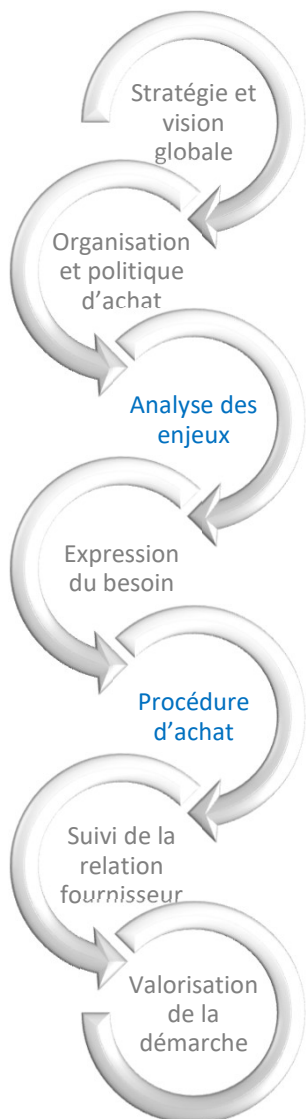
La motivation était d'aller plus loin, d'une part, en systématisant les questionnements, notamment par une sensibilisation des équipes, et d'autre part, en étendant les critères à d'autres familles d'achat.

# LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

## Quelle démarche ?

La démarche a été mise en œuvre par la volonté de Bruno, Directeur des achats, et initiée par un état des lieux des enjeux et des pratiques réalisés à l'aide de l'outil ARES de l'ADEME. Le contexte sanitaire et des évolutions internes ont ralenti la démarche et n'ont pas permis pour le moment d'aboutir. Toutefois, des pistes de progrès ont été identifiées, à la fois pour redéfinir les engagements portés dans la démarche RSE et les communiquer autant en interne qu'en externe, notamment par la diffusion de la charte MGE.

## Quelles étapes ont été impactées ?



### Focus actions

La crise sanitaire a permis d'identifier la nécessité de travailler sur une rationalisation du panel fournisseurs, avec analyse de risques et révision de la procédure de référencement.

Elle a également montré l'intérêt en termes de relation de proximité et de réactivité de travailler avec des fournisseurs locaux ou régionaux, confirmant ainsi l'intérêt d'étendre ce critère de sélection à d'autres familles d'achat que celles du matériel roulant ou des pneumatiques.

Le chantier est encore en cours pour redéfinir les engagements, les traduire en critères de sélection sur l'ensemble des familles d'achat, impliquer les équipes et les fournisseurs dans la démarche et suivre la relation fournisseurs.

### Bénéfices attendus

Le recentrage local ou régional des fournisseurs est perçu comme un moyen de :

- renforcer l'agilité de l'entreprise,
- réduire certains coûts de transport ainsi que l'empreinte environnementale associée, notamment dans le cas où le recentrage s'accompagnera d'un regroupement de commandes.

Economique (immédiat)	Social	Sociétal	Environnemental
-----------------------	--------	----------	-----------------

## Témoignage de Bruno Lavergne, Directeur des achats

« L'Opération collective m'a permis d'élargir ma vision des achats, et en particulier des achats responsables, par les échanges à la fois sur la nécessité de ce type d'achats, les problématiques à prendre en compte et l'approche.. »