

Schmidt
GROUPE

5, rue Clemenceau
68660 LIEPVRE

Contact :
christophe.christen@groupe.schmidt

Site web :
www.groupe.schmidt



Créé en : 1934

CA en 2021 : 647 millions d'euros

Nombre de salariés : 1 787

Part des achats dans le CA : 70%

Principales familles d'achat : Electroménager, Bois, Transport, Quincaillerie, Communication

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue des solutions fonctionnelles personnalisées et sur-mesure d'aménagement de l'habitat. A ce titre, l'entreprise n'a pas de stock de produits finis, chaque projet étant unique. Cela suppose d'avoir une grande diversité de produits et un panel fournisseurs en conséquence. Plus encore, cela nécessite une relation étroite avec les fournisseurs afin de garantir la plus grande réactivité et le meilleur service.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

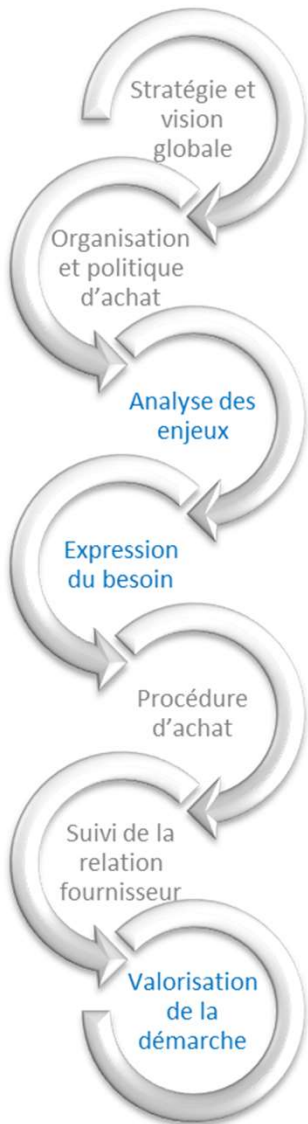
Schmidt Groupe est engagé depuis longtemps dans une démarche responsable avec ses fournisseurs. A ce titre, l'entreprise est signataire de la Charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2014 et labellisée Relation Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2016. Poursuivre la démarche, aller plus loin était tout naturel sachant que les pratiques sont ancrées dans l'ADN du Groupe et que certaines pistes de travail avaient été identifiées autour de la durabilité des produits notamment.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

L'outil ARES étant bien fait, la méthodologie proposée a été suivie, étapes par étapes, en impliquant le service achats mais également d'autres services de l'entreprise (RH, HSE, maintenance...). Le diagnostic ainsi réalisé a permis de mettre en avant des axes d'amélioration des pratiques dans les différentes étapes des processus et de porter un regard différent à ce qui avait déjà été identifié dans le cadre de la labellisation RFAR.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Formation des équipes aux achats responsables

Déployer la démarche suppose l'implication de chacun. L'outil ARES a mis en avant un besoin de formation des équipes achats sur ce qu'est la RSE et sur la responsabilité de l'entreprise dans sa chaîne de valeur. Toutes les personnes autorisées à réaliser des achats au sein du Groupe ont donc bénéficié d'une acculturation à la RSE et aux achats responsables, en général et chez Schmidt Groupe, au travers 3 modules construits avec et dispensés par un prestataire externe expert du domaine.

Action 2 : Séminaire RSE Achats

A l'initiative du Directeur Achats Groupe, un séminaire achats Groupe a été réalisé en janvier 2022 afin d'aligner les achats avec les ambitions RSE du Groupe. Au cours de ce séminaire, un travail a été mené en groupe sur le bilan carbone, les labellisations B-Corp et RFAR. Il a donné lieu à de nouveaux sujets à traiter et à des axes de progrès afin que chaque personne de la direction puisse se fixer un objectif à mener à terme en 2022.

Bénéfice attendu

A court terme, les axes de travail retenus vont permettre d'améliorer les processus par une formalisation et une standardisation de certaines pratiques.

A plus long terme, cela va permettre une montée en compétences des fournisseurs par un partage de valeurs et un renforcement des exigences de Schmidt Groupe.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	------------	-------------------

Témoignage de Christophe CHRISTEN, Achats

« La participation de Schmidt Groupe au parcours a été très bénéfique à divers égards. Ainsi, malgré les bonnes pratiques déjà ancrées, nous avons identifié des axes de travail complémentaires. Ce programme nous a permis de prendre part à des conférences, d'échanger avec des entreprises de secteurs totalement différents, acheteurs privés ou soumis à la commande publique, de découvrir et de partager des approches différentes de nos métiers et des bonnes pratiques. »