



525 rue André Ampère
54250 CHAMPIGNEULLES

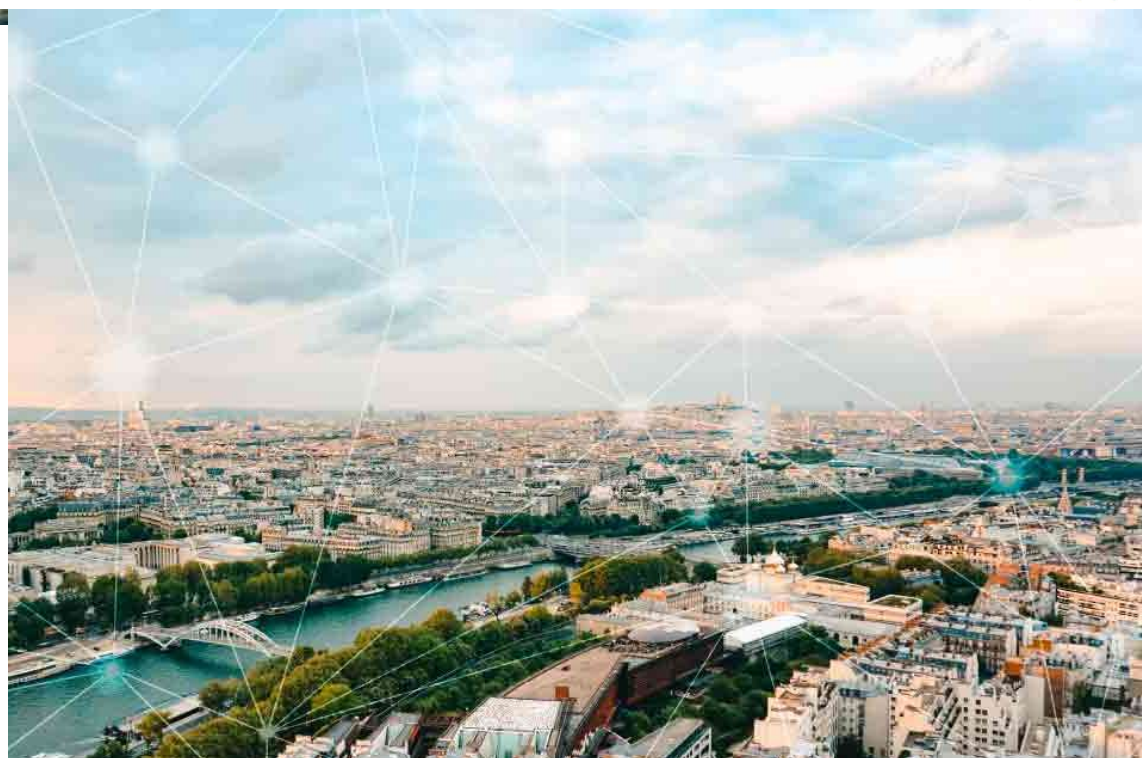
Contact :

Claire Baudouin

claire.baudouin@bemaco.fr

Site web :

www.berger-levrault.com



Créé en : 1463

CA en 2021 : 180 millions €

Nombre de salariés : 1400

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Logistique, flotte automobile, achats de production, transport, énergie...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'activité de l'entreprise est en cours de conversion, avec un abandon progressif des ventes de documents papier au profit de l'édition de logiciels et en réponse à l'évolution des entreprises qui s'inscrivent dans une logique de dématérialisation et digitalisation. En outre, ces mêmes entreprises ont des exigences environnementales de plus en plus fortes.

Un autre enjeu auquel l'entreprise est confrontée tient au fait qu'elle est multisite d'où des réflexions à mener en termes d'organisation et d'optimisation des achats.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

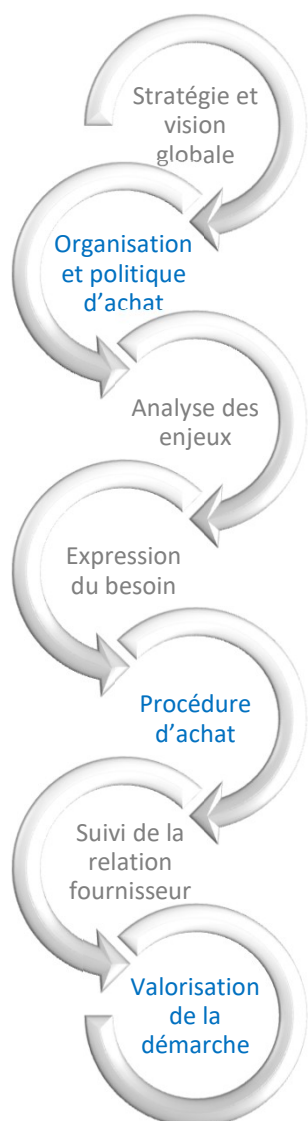
La motivation première a été de s'assurer que le travail fait sur les achats, en termes d'organisation et d'optimisation, allait s'inscrire en cohérence avec les engagements RSE communiqués par l'entreprise dans sa Déclaration de Performance Extra-Financière, ce qui supposait pour cela de mieux comprendre les achats responsables. Par ailleurs, il était nécessaire d'avoir un cadre méthodologique et des éléments de priorisation des actions à mener.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche a débuté par un état des lieux des pratiques grâce à l'outil ARES, ce qui permet d'identifier des bonnes pratiques mais aussi des faiblesses et des axes de travail. Une analyse des enjeux a ensuite été effectuée, en s'attachant à prendre en compte les engagements RSE portés par l'entreprise, d'où la nécessité de travailler avec d'autres services de l'entreprise.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Harmonisation des pratiques d'achats Groupe

La croissance externe, la localisation multisite nécessitaient un état des lieux approfondi des procédures et des pratiques d'achat sur l'ensemble du périmètre du Groupe. Cela s'est fait en parallèle d'un travail de segmentation des fournisseurs et de la mise en place d'un tableau de bord permettant une analyse de risques plus approfondie et un suivi plus fin.

Action 2 : Développement d'une approche partenariale avec les fournisseurs

Là aussi, les pratiques étaient variables selon les entités et selon les grandes familles d'achat d'où le besoin de mettre en place le cadre permettant de partager les engagements de l'entreprise et d'engager en retour les fournisseurs.

Bénéfice attendu

Le bénéfice de cette vision macro et d'une harmonisation des pratiques est l'optimisation mais aussi l'intégration systématique et généralisée de critères environnementaux en réponse à la demande du marché, d'où le travail mené également avec les fournisseurs sans lesquels rien n'est possible.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	----------	-------------------

Témoignage de Patricia Boucherat, Responsable des achats

« Le parcours a été riche par les échanges, tant avec les participants venus d'univers très différents, qu'avec Valérie Hauchart et par le travail fait avec l'outil. Si le travail n'est pas simple, il est nécessaire pour identifier des pistes de progrès et être en capacité de prioriser. »