

4 rue de la Forêt
8990 Heimsbrunn

Contact :
Franck SAUTTER
achats@abtey.fr

Site web :
www.abtey.fr



Créé en : 1946

CA en 2021 : 16 634 K€

Nombre de salariés : 215

Part des achats dans le CA : 31%

Principales familles d'achat : Chocolats, Noisettes, Sucre, Alcools, emballages en carton, en plastique, aluminium, bois

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise a une activité commerciale saisonnière, ce qui requiert une organisation rigoureuse pour répondre aux exigences des clients, principalement de la grande distribution française et étrangère, en termes de délai, de qualité ou de cahier des charges du produit fini (emballage...). Un des enjeux est la sécurisation des approvisionnements pour éviter les arrêts des chaînes de production et servir la production à temps.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

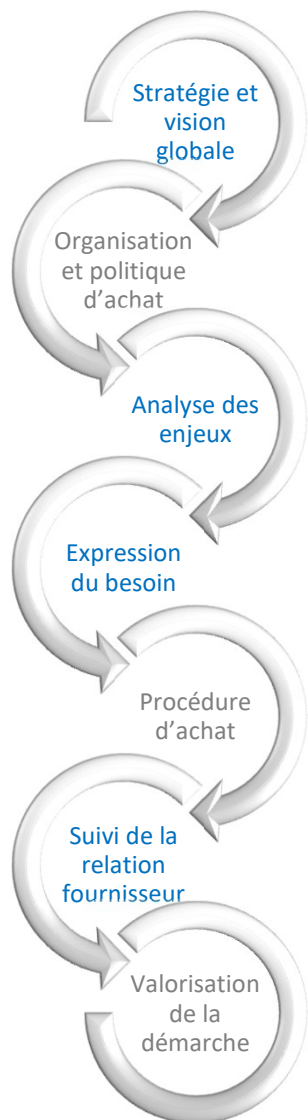
C'était avant tout une démarche personnelle, avec la volonté et l'envie de mettre du sens dans les achats et de s'inscrire en rupture avec la perception caricaturale du métier d'acheteur souvent réduit à la négociation de prix et à la baisse des coûts alors que les entreprises sont confrontées à des enjeux sociaux et environnementaux au sein de leur chaîne d'approvisionnement.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche a débuté par un important travail d'état des lieux, assorti d'une prise de conscience. La hiérarchisation des familles d'achats et des fournisseurs, selon leur importance stratégique qui va bien au-delà de leur poids économique, a permis de détecter les priorités. Celles-ci ont été croisées avec une analyse des enjeux auxquels l'entreprise est confrontée, notamment dans le cadre de ses achats de matières premières et d'emballage pour bâtir des axes de travail.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Repenser les emballages dans une logique d'éco-conception et relocaliser les fournisseurs

Les petits casiers en bois achetés à un fabricant tunisien ont été remplacés par des petits casiers en carton labellisé FSC achetés à un fabricant jurassien, dans une recherche de meilleure recyclabilité et de réduction de l'empreinte carbone.

Action 2 : Acheter du cacao durable

Le cacao et les produits chocolatés représentent les principaux achats. Un changement de pratiques est donc un message fort mais aussi une décision politique. C'est pourquoi le CODIR a été impliqué dans un travail de définition des Objectifs du Développement Durable prioritaires et sensibilisés aux enjeux actuels de la filière cacao. Décision est prise d'étudier la possibilité (impact de la hausse matière sur la marge commerciale) d'augmenter progressivement la part des achats de cacao durable

Action 3 : Fédérer nos fournisseurs autour de notre démarche

Pour partager notre démarche et fédérer nos fournisseurs autour de nos engagements nous nous sommes dotés d'une charte.

Bénéfice attendu

Le premier bénéfice est une création de valeur partagée avec les fournisseurs et le développement d'une relation durable.

✓ Economique (différé ou indirect)	✓ Social	Sociétal	✓ Environnemental
------------------------------------	----------	----------	-------------------

Témoignage de Franck Sautter, Directeur des achats

« Nous n'en sommes qu'au démarrage des achats durables et nous avons encore beaucoup à faire mais cette démarche est devenue une philosophie d'achats grâce au parcours. Les ateliers collectifs sont avant tout une source d'échange, d'éclairage et d'inspiration, des moments de réflexion, déconnectés de l'entreprise, pendant lesquels nous pouvons questionner nos pratiques, prendre de la hauteur. »