

INNOVATION

DYNAMIQUE  
INTERNE

RÉDUCTION  
DES COÛTS

AVANTAGES  
CONCURRENTIELS

L'éco-conception,  
votre alliée  
performance !

AVEC LE SOUTIEN DE

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

Union européenne

ACCOMPAGNEMENT EXPERT  
OFFERT  
À 40 ENTREPRISES LORRAINES  
POSTULEZ DÈS MAINTENANT !

# L'éco-conception, c'est tout bénéfique !

Vous êtes à la recherche de nouveaux leviers d'innovation et de nouveaux relais de croissance, mais aussi d'une meilleure maîtrise de vos coûts de production ?

Au sein de votre entreprise, vous cherchez à développer la fierté et la motivation de vos collaborateurs ?

Vous cherchez à vous différencier de vos concurrents, et à anticiper les attentes de vos clients sur les sujets environnementaux, ainsi que les futures contraintes réglementaires ?

L'éco-conception est **la démarche** qui peut vous permettre de répondre à l'ensemble de vos enjeux !

L'éco-conception, **ce sont les entreprises en font qui en parlent le mieux !** \*

**85 %** constatent que **la marge bénéficiaire** des produits éco-conçus est similaire ou supérieure à celles des autres produits

**86 %** affirment que l'éco-conception contribue à une amélioration de l'image ou de la notoriété

**41 %** observent une augmentation de la motivation et de la fierté de leurs employés

\* Source : Etude sur l'éco-conception et sa rentabilité réalisée par le Pôle Eco-conception de Saint-Etienne en 2014.



## Un accompagnement sur mesure

### De quoi s'agit-il ?

La Région et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) mettent à disposition des entreprises lorraines un service de conseil et d'accompagnement de proximité en éco-conception.

Ce service s'appuie sur l'intervention d'un référent éco-conception, issu d'un cabinet de conseil spécialisé dans ce domaine.

### Qui peut en bénéficier ?

Ce service s'adresse aux entreprises lorraines, prioritairement TPE et PME, tous secteurs d'activités confondus, souhaitant initier une démarche d'éco-conception.

### Quels avantages pour votre entreprise ?

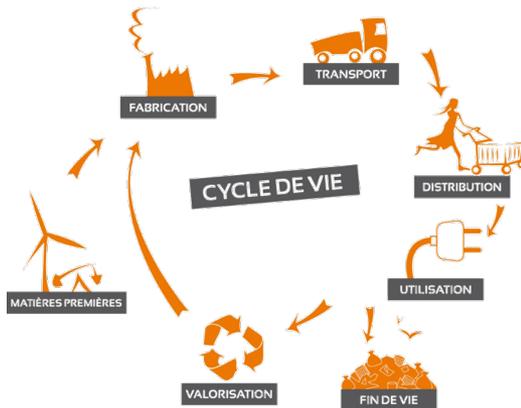
- Un service gratuit
- La sécurisation de votre parcours d'éco-conception
- Un gain de temps pour votre entreprise, qui se consacre à son cœur de métier
- Un conseil de qualité et sur-mesure
- Un accompagnement indépendant et spécialisé
- Un interlocuteur unique pour vous conseiller

# L'éco-conception, une approche globale et ajustable

## Penser "cycle de vie"

L'éco-conception consiste à évaluer les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie, lors de sa conception ou de sa reconception.

Cette évaluation est utilisée comme outil d'aide à la décision.



## Un engagement adapté à vos besoins et à vos capacités

L'éco-conception repose sur des procédés existants (conception, recherche) et des compétences mobilisables (internes et externes).

**Du point de vue de l'environnement**, vous pouvez choisir une approche exhaustive et considérer l'ensemble des impacts (climat, énergie, déchets, eau...), ou bien vous engager prioritairement sur un impact précis, lié à votre secteur d'activité par exemple.

**Du point de vue de la conception**, deux approches sont possibles également : cibler une amélioration environnementale progressive sans remettre en question votre outil de production, ou repenser totalement cet outil selon une approche aux conséquences plus larges, d'ordre technique, économique et organisationnel.

# Mener un projet d'éco-conception

## Une démarche en 7 étapes

En offrant un nouveau regard sur les produits et services, l'éco-conception est une occasion de **bousculer les méthodologies classiques et de stimuler l'innovation**.

- 1 Les enjeux → Identifiez les enjeux pour votre entreprise : pertinence environnementale et économique ? Sur quel produit, existant ou nouveau ?
- 2 L'équipe projet → Constituez une association de compétences internes, et externes si besoin (bureau d'étude, consultant...)
- 3 L'évaluation environnementale initiale → Déterminez la situation de départ en termes d'impacts environnementaux.
- 4 La conception → Lancez la phase de recherche des solutions de conception (ou de reconception) qui répondent au besoin fonctionnel : séances de créativité, conception technique, ...
- 5 L'aide à la décision → Incorporez l'ensemble des critères à votre prise de décision : coûts, impacts environnementaux, attentes des clients, communication...
- 6 Le développement du produit
- 7 La valorisation de la démarche → Commercialisation, communication, information...

# De nombreuses ressources mobilisables

## Le référent éco-conception

Il s'agit d'un service gratuit, proposé par l'ADEME et la Région, pour vous aider à impulser la démarche et vous conseiller sur sa mise en œuvre.

### Champs d'intervention du référent éco-conception

Pré-diagnostic sur site	Évaluation, avec vous, de l'intérêt économique et environnemental d'une démarche d'éco-conception
Conseil sur les options de mise en œuvre	Méthodologies, outils et ressources adaptés à votre entreprise et à son contexte
Suivi du projet	Points d'avancement, recherche de solutions en cas de difficultés et pérennisation de l'approche

## L'appel à un accompagnement externe

Pour mettre en œuvre votre projet d'éco-conception, vous pourrez **faire appel à une expertise externe** afin de former vos équipes, réaliser les évaluations environnementales et animer la démarche.

L'intervention de cet expert, complémentaire à celle du référent, peut être **prise en charge par la Région et l'ADEME à hauteur de 50 à 70%**, en fonction de la taille de votre entreprise.

## La mobilisation interne, facteur clé de succès dans la durée

Une démarche d'éco-conception doit permettre d'enclencher **une forte dynamique interne** autour d'un projet fédérateur, créateur de fierté et porteur de sens.

Cette mobilisation des collaborateurs construit une base solide pour pérenniser la démarche et en faire **un levier de performance durable** pour l'entreprise.

# La communication clé de voûte du dispositif

## Impliquer ses partenaires

**Auprès de vos fournisseurs et distributeurs**, la démarche est une opportunité de générer de nouvelles coopérations et de renouveler le lien classique entre donneur d'ordre et fournisseur.

## Valoriser sa démarche

**Auprès de vos clients et des utilisateurs de vos produits ou services**, la communication est avant tout un enjeu commercial.

Elle permet de valoriser le potentiel d'innovation de votre entreprise, et sa capacité à en faire bénéficier ses clients.

Pour communiquer, plusieurs options s'offrent à vous : **écolabel**, **autodéclaration** ou **écoprofil**. Chacune s'appuie sur les évaluations environnementales réalisées en cours de projet.

## Choisir sa communication

Le choix entre les différents outils permet de mettre l'accent :

- sur un sujet en particulier, comme l'utilisation de bois issu de forêts gérées durablement dans le cas de l'écolabel FSC,
- ou sur la performance environnementale globale du produit ou du service, avec les écoprofiles tels que l'affichage environnemental ou la déclaration environnementale produit (DEP), ou l'écolabel européen.

Quelques exemples d'écolabels



# Quelques exemples lorrains



Fabrication de boîtes aux lettres et de boîtes à colis

Nombre de salariés : 100

L'enjeu : Faire d'une démarche volontaire levier de croissance.

La démarche : La constitution d'une équipe pluridisciplinaire, accompagnée par des experts externes.

Le résultat : Plusieurs produits éco-conçus commercialisés et un doublement du chiffre d'affaires, depuis la mise en œuvre de la démarche.

A noter : le premier produit éco-conçu (Soléa) a été récompensé aux EnviroTrophées organisés par la CCI (dans le cadre du REEL), et exposé à la Cité des sciences durant 4 mois.



Boîte aux lettres Soléa  
© Crédit photo / RENZ



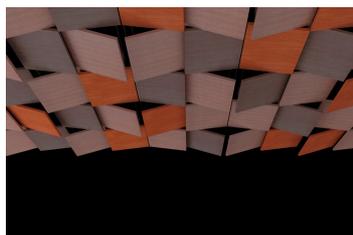
Fabrication de panneaux décoratifs stratifiés en placage bois

Nombre de salariés : 150

L'enjeu : Faire des « contraintes environnementales » un moteur de croissance et de créativité.

La démarche\* : De la formation des collaborateurs à la mise en œuvre d'un projet innovant, Oberflex intègre l'éco-conception dans sa stratégie de développement.

Le résultat : la collection TECTONIQUE 5.5, médaille d'Or du Design au salon BATIMAT 2011, est plébiscité par les architectes et les décorateurs car ce type de produit n'était envisageable qu'en « sur mesure » alors qu'il est aujourd'hui catalogué.



© Crédit photo / OBERFLEX

A noter : éco-conçu à base de matières renouvelables (bois certifié FSC), le nouveau matériau réduit la densité des dalles de 40% et répond aux normes les plus exigeantes en matière de qualité de l'air.



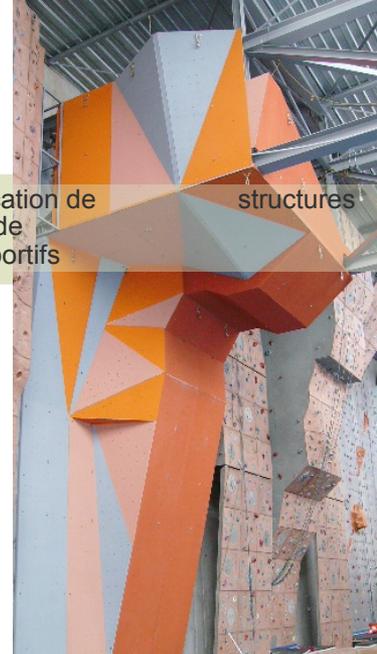
Conception et fabrication de structures artificielles d'escalade et d'équipements sportifs

Nombre de salariés : 5

L'enjeu : Se différencier de la concurrence et préserver les marges tout en améliorant les conditions de travail

La démarche\* : Structurer et formaliser une démarche d'éco-conception en mobilisant l'intelligence collective des salariés.

Le résultat : A la recherche d'un matériau écologique pour ses rochers d'aire de jeu, l'entreprise a trouvé une résine biodégradable à 98% pour sa gamme phare, les murs d'escalade ENDUROCO ECO GRIP ©, qui représentent 40% de son chiffre d'affaire.



Mur d'escalade ENDUROCO ECO GRIP ©  
© Crédit photo / Escapade



Fabrication de linge plat pour l'hôtellerie, les hôpitaux et le grand public

Nombre de salariés : 300

L'enjeu : Donner une valeur ajoutée « verte » aux textiles « Made in France » pour mieux contrer la concurrence des pays émergents.

La démarche\* : Une des ACV (analyse du cycle de vie) les plus fiables du secteur textile pour participer à l'expérimentation nationale d'affichage environnemental.

Le résultat : la conception d'une étiquette environnementale, pour donner aux consommateurs une information environnementale sincère, objective et complète sur les produits TGL.

A noter : la démarche a permis l'identification des principaux critères à intégrer aux choix de conception et de fabrication (choix des matières premières et phase d'ennoblissement).

\* Ces 3 démarches ont été initiées dans le cadre de l'expérience CIM'ECO de formation et d'accompagnement à l'éco-conception, par le pôle de compétitivité Fibres

## Les partenaires de l'opération



**Deloitte.**