



# OLRY

## ÉCOCONCEPTION D'UNE PORTE BOIS, PASSIVE ET COUPE FEU



Exerçant depuis 1980, la menuiserie Olry, comptant 17 personnes, dirigée par Fabrice Olry, conçoit et fabrique en Lorraine, dans son atelier de production à Mirecourt, des menuiseries bois et mixtes bois-aluminium. Les menuiseries Olry sont fabriquées sur mesure et l'entreprise a ainsi développé une gamme répondant aux exigences des Monuments Historiques et Bâtiments de France.

### LE CONTEXTE

Depuis le milieu des années 2000, le marché du bâtiment est en pleine transition. L'environnement fait l'objet d'exigences accrues des donneurs d'ordre et donc des clients de l'entreprise. Olry a su faire évoluer sa gamme afin de respecter les exigences de performance thermique de ses produits et a même fait **le choix d'aller encore plus loin en anticipant la RT2020**. Elle a souhaité également **valoriser ce travail et se différencier plus fortement de la concurrence**.

L'écoconception a donc été vue comme un atout afin d'atteindre des objectifs élevés de performances, non seulement thermiques mais également environnementales au sens large.

La menuiserie Olry a donc intégré en 2013 le programme d'accompagnement à l'écoconception « CIMECOLOR » grâce à laquelle elle a développé « **ISOLA** » une porte en bois, passive et coupe-feu.

D'une durée de 18 mois, le programme CIMECOLOR s'est déroulé en 4 étapes : comprendre, diagnostiquer, évaluer et pérenniser. L'entreprise a été accompagnée par le Pôle Fibres et le cabinet de design EVOK dans l'appropriation de méthodes et d'outils, la définition d'axes d'amélioration, la mise en œuvre opérationnelle mais aussi dans la valorisation de la démarche auprès des marchés, des clients, des fournisseurs...

## LE PROJET

L'entreprise visait initialement le développement d'une fenêtre mais les marges de manœuvre se sont révélées insuffisantes pour reconcevoir le produit (peu de valeur ajoutée supplémentaire). Olry s'est donc réorientée par la suite vers une porte d'entrée qui est un produit présentant habituellement moins d'innovation dans le domaine de la performance thermique.

Le produit développé est innovant car il allie à la fois performances thermiques et anti-feu, ce qui était quasiment inexistant sur le marché. L'autre innovation réside dans le caractère vertueux des **matériaux employés** pour la porte et les **méthodes de conception utilisées qui permettent un allongement de la durée d'utilisation** :

- l'ossature est réalisée en bois de chêne de Bourgogne. Outre l'aspect local, ce matériau a été choisi pour son caractère ignifugeant, permettant ainsi de **se passer de traitements supplémentaires** ;

- l'isolation thermique est constituée de **laine de bois durcie provenant d'un fournisseur de proximité** (Pavatex à Golbey, 88) ;
- l'ensemble est démontable pour faciliter **la réparation, la réutilisation du produit** et son recyclage in fine ;
- les parements sont faits de bois contreplaqué et sont clipsés sur des rails ce qui permet de changer l'esthétique de la porte à tout moment sans changer l'ensemble de la porte et son encadrement ;
- des sections de bois plus petites sont utilisées ce qui permet de **limiter le transport de matières**. Ce système présente un grand avantage lors de la pose puisque les parements ne sont posés qu'une fois le chantier achevé. Cela limite donc beaucoup de frais liés à la protection des portes, la réparation, le nettoyage, etc.

## QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE CE PROJET ? ENTRETIEN AVEC LE DIRIGEANT, M. FABRICE OLRY

« La formation à l'écoconception a été très importante, elle nous a permis une **véritable montée en compétences** sur ce sujet. Par exemple nous avons été sensibilisés au déplacement de pollution, au cycle complet de vie du produit et au recyclage.

Tous ces principes, nous les avons appliqués au projet et nous les intégrons à présent dans le développement de nos nouveaux produits. Par exemple, nous recherchons davantage de matériaux bio-sourcés et nous avons également mis en place une politique de tri et de recyclage dans l'entreprise.

Participer au programme nous a également permis de développer un partenariat pérenne avec Evok, une entreprise de design avec une sensibilité environnementale avec qui nous travaillons régulièrement désormais. Cela nous a appris à développer de nouveaux produits avec le « filtre environnement », dans une

logique de rentabilité évidemment et au final sans surcoût, puisque développer des produits éco-conçus ne coûte pas plus cher !

Nous avons même **gagné en qualité de produits et avons amélioré notre image**. Au final, nous avons **augmenté la valeur ajoutée de nos produits, élargi notre gamme et notre cible en intéressant d'autres types de clients**.

En effet, nous vendions auparavant une grande partie de nos produits en marque blanche, **ce projet a été un véritable « révélateur » en nous faisant prendre conscience de la valeur de nos produits que nous vendons aujourd'hui en marque propre** (logique que nous déployons à présent sur l'ensemble de notre gamme). CIMECOLOR nous a également permis de nous faire connaître, aujourd'hui ce sont les architectes eux-mêmes qui nous consultent spontanément alors que nous n'étions pas dans leur radar auparavant ! »

### CIMECOLOR

Fort de son expérience réussie dans l'accompagnement des entreprises à l'écoconception au travers de CIM-Eco® (33 entreprises impliquées en Lorraine et Alsace entre 2009 et 2011), le pôle de compétitivité Fibres a prolongé cette expérience à travers l'action collective « CIMECOLOR » en 2013 dans le cadre de l'Appel à projets régional « REEL » (Réseau Environnement Entreprises Lorraines). Cette opération destinée aux PME lorraines a été financée par la Région, la DIRECCTE et l'ADEME.

### « VOUS VOULEZ VOUS AUSSI AVANCER SUR L'ÉCOCONCEPTION ? »

Vous voulez vous aussi profiter des avantages que procure l'écoconception ? Vous pouvez profiter d'un soutien financier de l'Ademe et la Région Grand Est dans le cadre de l'appel à projets « Economie circulaire » sur le 1<sup>er</sup> volet « Optez pour une stratégie novatrice et durable ».

Plus d'informations  
[www.climaxion.fr](http://www.climaxion.fr)

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE