

ARTHUR

et la quête des achats durables



GUIDE À USAGE DES ANIMATEURS

La Région Grand Est et l'Etat accélèrent la transition énergétique

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Finance par :

 RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



La Région
Grand Est

GRAND EST
**RÉGION
VERTE**



CCI GRAND EST

RAPPEL DU CONTEXTE

Arthur a besoin de regagner la confiance de son peuple en répondant aux réclamations de ses sujets.

Il porte des engagements de paix durable et de prospérité, qu'il entend tenir avec les décisions éclairées du comité composé de personnalités aux attentes différentes.

APPORTS DU GUIDE

Ce guide est composé de deux parties :

- Une partie Astuces & Questionnements, avec des conseils pour animer et relancer le jeu, en fonction des comportements des joueurs,
- Une partie Solutions,
- Une partie Clés de Lecture.

Les deux dernières parties regroupent les avantages et inconvénients de chaque décision du jeu. Il y a donc deux lectures possibles : soit par solution pour avoir une analyse complète de la manière dont elle répond aux **7 clés de lecture**, soit par clé de lecture avec une approche comparative des **4 solutions**.

Ce guide apporte par ailleurs des éléments de compréhension des différentes clés de lecture, à partir de la manière dont elles sont mises en œuvre dans le jeu et de la manière dont elles peuvent être mobilisées en entreprise.

Il est conseillé à l'animateur de **renseigner la fiche « Grille d'observation » (tableau des 7 clés de lecture) au fil de l'eau lors des débats pour être en mesure de plus facilement de débriefer des propos tenus** en fin de jeu.

Cette fiche est disponible sur le site Climaxion :

<https://www.climaxion.fr/achats-responsables-entreprise#serious-game>

SOMMAIRE

QUESTIONNEMENTS & ASTUCES POUR RELANCER LE JEU

- LES PARTICIPANTS PARTENT TÊTE BAISSÉE DANS L'ANALYSE...
- UN OU PLUSIEURS PARTICIPANTS CLASSENT LES SOLUTIONS RAPIDEMENT...
- LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX SOCIAUX...
- LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX...
- LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX ÉCONOMIQUES...
- LE DÉBAT EST CENTRÉ SUR UN SEUL ASPECT...
- LE DÉBAT EST STÉRILE...
- PLUSIEURS PARTICIPANTS UTILISENT LE MÊME ÉLÉMENT MAIS DE MANIÈRE CONTRADICTOIRE...

SOLUTIONS DE RELANCE DU JEU

- FICHE 1 – LE PISTROLL
- FICHE 2 – HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES
- FICHE 3 – L'ART ET LA LUMIÈRE
- FICHE 4 – TENIR LA CHANDELLE

CLÉS DE LECTURE

- FICHE 1 – INVESTIGUER : COMPRÉHENSION DU BESOIN
- FICHE 2 – INVESTIGUER : QUESTIONNEMENT DES USAGES
- FICHE 3 – ÉVALUER : IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- FICHE 4 – ÉVALUER : IMPACT ÉCONOMIQUE
- FICHE 5 – ÉVALUER : IMPACT SOCIAL
- FICHE 6 – SÉCURISER : RELATIONS FOURNISSEURS
- FICHE 7 – SÉCURISER : PERSPECTIVES DE MARCHÉ

QUESTIONNEMENTS & ASTUCES

POUR RELANCER LE JEU

PRÉAMBULE

Une des questions est souvent de savoir laquelle des solutions est la meilleure ou si les participants ont bien choisi. Il convient de garder en tête que chacune des solutions présente des atouts et qu'il n'y a pas une seule bonne réponse. Il s'agit d'arbitrer pour choisir la solution qui répond le mieux au besoin, aux contraintes d'usage et aux engagements tels qu'ils ont été formulés. C'est cette solution qui satisfera le mieux les décideurs et les utilisateurs.

LES PARTICIPANTS PARTENT TÊTE BAISSÉE DANS L'ANALYSE, SANS S'ÊTRE (RE)POSÉ LA QUESTION DU BESOIN.

Il convient de ne pas réagir trop vite et de laisser aux participants le temps d'analyser les solutions car il arrive parfois que la question du besoin se pose après la relecture des solutions.

Une fois la précipitation confirmée, rappeler que l'achat répond (en principe !) à un besoin qui doit être défini de la manière la plus précise possible et qui doit, dans le cas d'une démarche d'achats responsables, être appréhendé en termes de fonction / **service rendu** pour élargir le champ des manières de répondre au besoin

Les questionner pour les amener à formuler que **l'origine du besoin** n'est pas dans un problème d'éclairage mais dans un problème d'insécurité, outre un problème de conditions de travail (horaires, travail de mineurs), qui pourrait être résolu par un éclairage moins aléatoire

ASTUCE

Utiliser les questions au dos de la Clé de lecture
Compréhension du besoin

- Quel est l'objectif de l'achat ?
- Quel est le besoin initial à l'origine du projet d'achat ?
- Quelles difficultés si l'achat n'est pas réalisé ?

UN OU PLUSIEURS PARTICIPANTS CLASSENT LES SOLUTIONS RAPIDEMENT, SANS RÉELLE ANALYSE, OU APRÈS CLASSEMENT PAR CHACUN, ILS COMPTENT LES POINTS PLUTÔT QUE DE DÉBATTRE ENTRE EUX.

Rappeler que l'objectif n'est pas de mobiliser son intuition ou de gagner du temps mais d'appréhender les achats responsables et de **se mettre en situation** de répondre à un besoin en mobilisant des **questionnements différents**. Pour cela, il est donc nécessaire d'analyser chacune des différentes propositions sur la manière dont elle répond totalement ou partiellement au besoin et sur différents aspects qui tiennent compte à la fois :

Des **engagements** portés par Arthur, en référence avec la stratégie RSE portée par le dirigeant dans une entreprise,

De la **sensibilité des membres du comité**, en référence à un CODIR dans une entreprise,

Et de **critères** plus classiques (techniques, économiques...).

Il s'agit ensuite d'arbitrer et de sélectionner la solution qui répond le mieux à l'ensemble de ces contraintes.

ASTUCE

Même s'il est préférable de n'utiliser les clés de lecture que plus tard, les proposer à ce stade peut être le moyen d'introduire des pistes de réflexion que le ou les participants n'ont pas vues.

- Un autre moyen peut être de l'accompagner ou de les accompagner par des questions :
- Avez-vous bien identifié le besoin ? Quel est-il ? En êtes-vous sûr(s) ?
- Avez-vous pris en compte les exigences de chacun des membres du comité ? etc.

LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX SOCIAUX. ILS EN ONT UNE INTERPRÉTATION ERRONÉE OU INCOMPLÈTE.

Les questions relatives à la gêne occasionnée pour les sujets sont assez généralement prises en compte (odeur...) mais celles liées à leur sécurité, alors que c'est l'origine du problème, le sont moins.

Les amener à réfléchir sur les risques santé et sécurité liés aux différentes solutions (risques liés à la qualité ou non qualité de la solution comme des coins sombres qui subsisteront, risques liés à l'utilisation de la solution comme des brûlures, à la qualité de l'air suite à l'utilisation de certains combustibles...)

Les amener à questionner les pratiques sociales des fournisseurs (valorisation de l'apprentissage, enjeux liés aux conditions d'hébergement des apprentis, entraînements, emploi local...) et les enjeux sociaux liés à la présence des apprentis dans le château (peur des sujets...)

LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX. ILS EN ONT UNE INTERPRÉTATION ERRONÉE OU INCOMPLÈTE.

Les questions relatives à l'origine et à la composition des produits sont assez généralement prises en compte (combustible naturel, production locale...).

Les amener à réfléchir sur l'impact environnemental du **procédé de fabrication**, sur l'impact du **transport** même si ce ne sont pas eux qui le réalisent (ex. : avec la Guilde des importateurs les produits ne sont pas locaux mais ils optimisent leur déplacement), sur l'intérêt de réfléchir en termes **d'économie circulaire** pour optimiser les ressources (ex. : réutilisation des lampes, réhabilitation de la tour...) et d'**analyse de cycle de vie** pour identifier les étapes au cours desquelles les impacts environnementaux sont les plus importants.

ASTUCE

Poser des questions simples

- De quoi sont composés les produits ?
- D'où viennent-ils ?
- Sait-on comment ils ont été fabriqués ?
- Quels pourraient être les impacts liés à la fabrication qu'il serait intéressant de connaître et de prendre en compte ?
- Quelles solutions sont proposées par les fournisseurs pour réduire l'impact environnemental de leur solution ?

LES PARTICIPANTS SONT PASSÉS À CÔTÉ DES ENJEUX ÉCONOMIQUES. ILS CHERCHENT UNIQUEMENT À COMPARER LE PRIX SUR LA BASE DU NOMBRE D'HEURES D'ÉCLAIRAGE FOURNI POUR UNE COURONNE.

Montrer d'abord que les informations données ne sont pas les mêmes pour les différentes solutions et qu'au moins une ne donne pas d'information sur le nombre d'heures d'éclairage pour une couronne, ce qui complique la comparaison.

Montrer ensuite qu'il manque certaines informations pour parvenir à une estimation fiable du coût d'éclairage de l'ensemble du château : par exemple, dans le cas du pistroll, nous ne savons pas de combien de pièces est composé le château et donc combien de tonneaux sont nécessaires.

Et surtout, les amener à prendre conscience que plusieurs solutions présentent un certain nombre de **coûts cachés ou indirects** qu'il ne faut pas oublier (lien avec l'**approche en coût complet**).

ASTUCE

Formuler les questions en s'inspirant de celles qui sont au dos de la Clé de lecture Impact économique

- **Quels sont les coûts liés à l'achat ?**
- **Y a-t-il d'autres coûts ? Lesquels ?**
- **Avez-vous identifié des coûts indirects ? Lesquels ?**
- **Quels coûts peuvent être évités en choisissant une solution plutôt qu'une autre ?**

LE DÉBAT EST CENTRÉ SUR UN SEUL ASPECT.

Rappeler simplement la définition des achats responsables, en insistant sur la prise en compte des **enjeux environnementaux, sociaux et économiques**.

Rappeler que les participants travaillent au service d'un **Comité**, mandaté par Arthur et décisionnaire, et surtout composé de personnalités aux profils et aux attentes différentes, d'où la nécessité de prendre en compte la globalité des enjeux dans une analyse comparée des solutions pour proposer celle qui a le plus de chance de remporter l'adhésion de la majorité des membres du Comité.

ASTUCE

Reposer simplement la question :
Pour qui travaillez-vous ?

LE DÉBAT EST STÉRILE, UN OU PLUSIEURS PARTICIPANTS CAMPENT SUR LEUR POSITION.

Si le débat est stérile parce qu'un ou plusieurs participants font primer un aspect sur un autre et opposent des arguments sociaux à des arguments économiques ou environnementaux, alors rappeler la diversité des profils du Comité. En profiter également pour insister sur la nécessité d'avoir des engagements clairement définis qui aident à la priorisation des critères.

Si le débat est stérile parce qu'un ou plusieurs participants s'arcbutent sur leur position, s'assurer soit en leur donnant les Clés de lecture, soit en leur posant des questions pointues qu'ils ont eu une réflexion suffisante large et approfondie et s'assurer qu'ils ne font pas face à une incompréhension de certains aspects voire du besoin.

ASTUCE

En s'adressant au groupe, avoir une approche en entonnoir pour vérifier d'abord la compréhension du besoin, l'analyse faite de l'adéquation des solutions au besoin et aux contraintes d'usage etc.

PLUSIEURS PARTICIPANTS UTILISENT LE MÊME ÉLÉMENT MAIS DE MANIÈRE CONTRADICTOIRE.

Par exemple, le fait de « limiter les risques d'incendie et les altérations de la faune et de la flore » peut être perçu comme négatif, eu égard aux risques et dégradations associées mais il peut être perçu comme positif car les risques sont maîtrisés.

Il convient de rebondir pour montrer que c'est un point qui suscite le débat parce qu'il y a une interprétation subjective possible, d'où la nécessité d'une part, d'être au clair sur les engagements portés et d'autre part, d'être précis dans les questions adressées aux fournisseurs et sur les réponses attendues.

SOLUTIONS DE RELANCE DU JEU



FICHE 1 – LE PISTROLL

1.1. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : COMPRÉHENSION DU BESOIN

RAPPEL DU BESOIN

Le besoin est né de la question de l'insécurité au sein des murs du château dont une des causes semble être l'éclairage aléatoire. Par ailleurs, et même si le choix actuel s'est porté sur le recours à la magie, il est fait mention d'un risque que les combustibles soient mobilisés pour un usage militaire.

RÉPONSE

L'achat doit donc permettre avant tout de restaurer un climat de sécurité grâce à de meilleures conditions d'éclairage (moins aléatoires et plus rationnelles), ce qui par ailleurs ne résout en rien le problème du travail de mineurs à des heures tardives.

On ne sait rien de la qualité de l'éclairage fourni, il est donc difficile d'apprécier si l'éclairage sera suffisant pour résoudre le problème d'insécurité.

De plus, le pistroll peut être utilisé pour le chauffage mais aussi à des fins militaires. Il y a donc un risque de compétition pour l'usage qui ne garantit pas la disponibilité de la ressource et l'éclairage en tout temps. Enfin, la livraison se fait une fois par an, avec un risque de rupture sans solution en cours d'année.

1.2. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : QUESTIONNEMENT DES USAGES

RAPPEL DES CONTRAINTES D'USAGE

Il est nécessaire de prendre en compte la manière dont les sujets sont prêts, ou non, à changer leurs pratiques et d'évaluer avec eux les conséquences, techniques par exemple, d'un achat différent ou d'une autre réponse au besoin. La réponse, outre que plus vertueuse, doit être acceptable et présenter des avantages comparatifs (prix, gain de temps, praticité...). Le caractère aléatoire n'est pas acceptable. Dans le cas présent, il semble que la magie n'ait pas séduit les sujets, peut-être en raison de son manque d'efficacité, la réponse devant avant tout satisfaire aux exigences techniques.

A noter que la praticité est le cheval de bataille de Jane Rock.

RÉPONSE

La réponse est plus pragmatique que la magie et elle pourrait mieux convenir aux sujets. Toutefois et même si le produit est concret, les trolls sont des créatures magiques. De plus, nous n'avons aucune information précise sur la praticité des lampes dans lesquelles doit être utilisé le pistroll.

1.3. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

RAPPEL DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Dans le cas présent, la prise en compte des enjeux environnementaux n'est pas mise en avant par Arthur. Elle n'est pas non plus au cœur des préoccupations de Bertilla Longwood.

À noter que la préservation environnementale est le cheval de bataille de Hildegarde.

RÉPONSE

Il y a un impact environnemental négatif lié à la provenance (le fournisseur est un importateur et les produits viennent des peuples nordiques). Toutefois, le transport se faisant lors d'un trajet des importateurs, il peut toutefois être considéré que son impact est réduit.

Il y a un impact environnemental positif lié au fait qu'il s'agit d'un produit naturel (mais quid de l'impact du procédé de concentration sur lequel nous ne savons rien ?) et qu'il est renouvelable.

1.4. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ÉCONOMIQUE

RAPPEL DE L'ENJEU ÉCONOMIQUE

Il s'agit d'apprécier le coût d'acquisition dans une approche plus globale, incluant les coûts liés au processus d'achat, à l'usage (exploitation, maintenance...), à la fin de vie (démontage, transport, élimination...) mais aussi aux risques (non qualité, rupture d'approvisionnement...) et valorisant les gains d'un achat plus vertueux (nouveaux marchés...).

À noter que les économies sont le cheval de bataille d'Agrippine, qui n'est peut-être pas très ouverte sur cette approche et pourrait se laisser bernier par le prix en pied de facture !

RÉPONSE

L'offre mentionne uniquement le nombre d'heures d'éclairage pour 1 couronne (550h) et le prix d'un tonneau pour une promesse d'éclairage pendant 6 mois. La mise en perspective des deux informations donne une durée d'éclairage de 12h / jour. Le prix semble très attractif comparativement à d'autres solutions (tenir la chandelle notamment).

Par ailleurs, nous ne savons pas combien de tonneaux sont nécessaires, mais il en faut à minima un par pièce, ni dans quel cas il serait nécessaire de les compléter par des lampes traditionnelles. A l'exception des lampes mais qui sont peut-être déjà disponibles au château, cette solution ne présente aucun coût caché ou indirect.

1.5. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

RAPPEL DE L'ENJEU SOCIAL

Il s'agit ici d'appréhender les impacts sociaux et sociétaux liés à la fois à ce qui va être acheté (conséquences sur la santé des utilisateurs...) mais aussi à celui à qui cela va être acheté (où et dans quelles conditions fabriquent-ils...). Il s'agit également de faire preuve de vigilance et de chercher à éviter tout risque de complicité, ce qui suppose une relation de qualité et de confiance avec les fournisseurs.

À noter que Red Pantus a une fibre sociale marquée et qu'il pourrait être sensible à une solution sans impact sur la santé ou la sécurité des sujets.

RÉPONSE

Concernant le risque social chez le fournisseur, l'importateur indique traiter avec les fabricants dans le plus grand respect du traité de préservation des créatures magiques.

Concernant le risque social pour les sujets utilisateurs, il est simplement précisé la nécessité d'aérer les pièces pour limiter la gêne occasionnée.

1.6. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES RELATIONS FOURNISSEURS

RAPPEL DE L'ENJEU DE SÉCURISATION DES RELATIONS FOURNISSEURS

Arthur met en avant sa volonté de construire une paix durable et de bâtir un royaume prospère, alors même qu'il reconnaît que le problème évoqué vient d'une compétition d'usage des combustibles entre l'éclairage et l'usage militaire, d'où son choix de la magie.

À noter que la quête de paix est le cheval de bataille (!) de Georges Keeper. À noter également que la sensibilité de Red Pantus aux conditions de travail pourrait s'étendre aux fournisseurs.

RÉPONSE

La Guilde des importateurs se présente comme des guerriers (raids d'été, impressionner nos voisins...) et à cet égard, ils ne semblent pas en cohérence avec la volonté d'Arthur de pacifier le royaume. Ils sont toutefois engagés par un Traité à préserver les trolls (mais qui sont aussi les producteurs de ce qu'ils commercialisent !).

De plus, il ne semble pas y avoir de relations avec la Guilde puisque qu'ils ne sont joignables qu'une fois par an. Cependant, travailler avec la Guilde et développer des relations commerciales de long terme peut aussi amener à pacifier les relations avec un partenaire qui pourrait être turbulent sinon...

1.7. LA RÉPONSE DU PISTROLL À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES PERSPECTIVES DE MARCHÉ

RAPPEL DE L'ENJEU DU MARCHÉ

Dans le cas présent, les évolutions réglementaires ou concurrentielles sont peu prévisibles. Toutefois, le risque de guerre, avec la nécessité d'avoir des combustibles, est bien réel. Il est donc nécessaire, si le choix se porte sur cette réponse au besoin, de consolider la relation avec les fournisseurs pour avoir de la visibilité sur les volumes disponibles et s'assurer de la poursuite des approvisionnements.

RÉPONSE

La ressource est une ressource renouvelable mais dont le volume de production est limité par le nombre de trolls. De plus, comme il y a compétition pour son usage, il y a un vrai risque que le pistroll soit vendu à un autre acheteur et / ou à un meilleur prix en cas de guerre par exemple.

De plus, les livraisons se faisant une fois par an, il faut anticiper le besoin ce qui peut aboutir à des surstocks ou à un stock insuffisant pour répondre au besoin jusqu'au prochain passage annuel des importateurs.

FICHE 2 – HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

2.1. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : COMPRÉHENSION DU BESOIN

RAPPEL DU BESOIN

Le besoin est né de la question de l'insécurité au sein des murs du château dont une des causes semble être l'éclairage aléatoire. Par ailleurs, et même si le choix actuel s'est porté sur le recours à la magie, il est fait mention d'un risque que les combustibles soient mobilisés pour un usage militaire.

RÉPONSE

L'hébergement des jeunes mages répond bien au besoin puisqu'il apporte un éclairage de l'ensemble du château, réduisant ainsi le risque d'insécurité. Les mages sont dédiés à l'éclairage, il n'y a donc aucun risque qu'ils soient détournés pour un autre usage. Toutefois, nous ne savons rien de la fiabilité de la production de lumière par les mages, eu égard à l'expérience passée des crises d'endormissement et de somnambulisme du vieux mage.

2.2. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : QUESTIONNEMENT DES USAGES

RAPPEL DES CONTRAINTES D'USAGE

Il est nécessaire de prendre en compte la manière dont les sujets sont prêts, ou non, à changer leurs pratiques et d'évaluer avec eux les conséquences, techniques par exemple, d'un achat différent ou d'une autre réponse au besoin. La réponse, outre que plus vertueuse, doit être acceptable et présenter des avantages comparatifs (prix, gain de temps, praticité...). Le caractère aléatoire n'est pas acceptable. Dans le cas présent, il semble que la magie n'ait pas séduit les sujets, peut-être en raison de son manque d'efficacité, la réponse devant avant tout satisfaire aux exigences techniques.

À noter que la praticité est le cheval de bataille de Jane Rock.

RÉPONSE

La réponse paraît ne pas être satisfaisante face à des sujets qui ne sont pas habitués à la présence de la magie dans le château et qui ont critiqué le caractère aléatoire de l'éclairage fourni par le vénérable mage hébergé.

2.3. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

RAPPEL DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Dans le cas présent, la prise en compte des enjeux environnementaux n'est pas mise en avant par Arthur. Elle n'est pas non plus au cœur des préoccupations de Bertilla Longwood.

À noter que la préservation environnementale est le cheval de bataille de Hildegarde.

RÉPONSE

S'agissant d'un éclairage résultant de la magie, il n'y est pas à proprement parler question de ressources utilisées. Néanmoins, il est mentionné un impact environnemental, a priori maîtrisé, sur la faune et la flore des forêts environnantes, sans que nous ne sachions quel pourrait être l'impact (surexploitation, dégradation...), ni ce qui va réellement être mis en place comme mesure.

2.4. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ÉCONOMIQUE

RAPPEL DE L'ENJEU ÉCONOMIQUE

Il s'agit d'apprécier le coût d'acquisition dans une approche plus globale, incluant les coûts liés au processus d'achat, à l'usage (exploitation, maintenance...), à la fin de vie (démontage, transport, élimination...) mais aussi aux risques (non qualité, rupture d'approvisionnement...) et valorisant les gains d'un achat plus vertueux (nouveaux marchés...).

À noter que les économies sont le cheval de bataille d'Agrippine, qui n'est peut-être pas très ouverte sur cette approche et pourrait se laisser bernier par le prix en pied de facture !

RÉPONSE

Dans cette solution, nous n'avons aucune information sur le nombre d'éclairage pour 1 couronne. Par ailleurs, il s'agit d'acheter un service plutôt qu'un produit. Ce service engendre des coûts additionnels connus : ceux de la reconstruction de la tour pour les héberger et les frais d'hébergement et de bouche (très faibles au regard des autres solutions). Si nous considérons la reconstruction de la tour comme un investissement pour préserver le patrimoine ou si nous amortissons le coût des travaux sur une période de 10 ans, cette solution est de loin la plus avantageuse de toute.

2.5. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

RAPPEL DE L'ENJEU SOCIAL

Il s'agit ici d'appréhender les impacts sociaux et sociétaux liés à la fois à ce qui va être acheté (conséquences sur la santé des utilisateurs...) mais aussi à celui à qui cela va être acheté (où et dans quelles conditions fabriquent-ils...). Il s'agit également de faire preuve de vigilance et de chercher à éviter tout risque de complicité, ce qui suppose une relation de qualité et de confiance avec les fournisseurs.

À noter que Red Pantus a une fibre sociale marquée et qu'il pourrait être sensible à une solution sans impact sur la santé ou la sécurité des sujets.

RÉPONSE

Cette solution ne présente aucun risque pour les sujets. Par ailleurs, les conditions de traitement (hébergement en chambres individuelles et nourriture) semblent très correctes, de même que leur hygiène de vie (entraînement en extérieur).

2.6. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES RELATIONS FOURNISSEURS

RAPPEL DE L'ENJEU DE SÉCURISATION DES RELATIONS FOURNISSEURS

Arthur met en avant sa volonté de construire une paix durable et de bâtir un royaume prospère, alors même qu'il reconnaît que le problème évoqué vient d'une compétition d'usage des combustibles entre l'éclairage et l'usage militaire, d'où son choix de la magie.

À noter que la quête de paix est le cheval de bataille (!) de Georges Keeper. À noter également que la sensibilité de Red Pantus aux conditions de travail pourrait s'étendre aux fournisseurs

RÉPONSE

Merlin étant le mentor d'Arthur, une relation de confiance doit être établie.

Par ailleurs, puisque les mages seront hébergés sur place, la relation sera très étroite et devra permettre de maîtriser le risque fournisseurs, notamment liés au risque de troubles (mais pas forcément celui du caractère aléatoire de leur production d'éclairage). Et il sera dans l'intérêt d'Arthur, du comité et des sujets de traiter correctement les mages dont la qualité de l'éclairage dépend.

2.7. LA RÉPONSE DE L'HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES PERSPECTIVES DE MARCHÉ

RAPPEL DE L'ENJEU DU MARCHÉ

Dans le cas présent, les évolutions réglementaires ou concurrentielles sont peu prévisibles. Toutefois, le risque de guerre, avec la nécessité d'avoir des combustibles, est bien réel. Il est donc nécessaire, si le choix se porte sur cette réponse au besoin, de consolider la relation avec les fournisseurs pour avoir de la visibilité sur les volumes disponibles et s'assurer de la poursuite des approvisionnements.

RÉPONSE

S'agissant d'apprentis, nous pouvons imaginer qu'ils ne vont pas rester plus d'une certaine durée et qu'il y aura donc un turn-over, avec à chaque fois une nécessaire adaptation des mages aux sujets et vice-versa, notamment au regard d'un risque social liés aux troubles causés par les mages.

Même si le jeu nous projette dans un monde imaginaire, nous pouvons faire un lien avec les évolutions réglementaires de notre environnement qui ont durci les conditions d'hébergement et de restauration des salariés (ex. : vendangeurs en Champagne), ce qui rend plus difficile le recrutement.

FICHE 3 – L'ART ET LA LUMIÈRE

3.1. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : COMPRÉHENSION DU BESOIN

RAPPEL DU BESOIN

Le besoin est né de la question de l'insécurité au sein des murs du château dont une des causes semble être l'éclairage aléatoire. Par ailleurs, et même si le choix actuel s'est porté sur le recours à la magie, il est fait mention d'un risque que les combustibles soient mobilisés pour un usage militaire.

RÉPONSE

L'art et la lumière répond parfaitement au besoin puisque cela permet un éclairage des points stratégiques (escaliers) et de l'ensemble du château. Le gisement des combustibles semble garantir l'approvisionnement, sans risque de compétition pour l'usage.

3.2. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : QUESTIONNEMENT DES USAGES

RAPPEL DES CONTRAINTES D'USAGE

Il est nécessaire de prendre en compte la manière dont les sujets sont prêts, ou non, à changer leurs pratiques et d'évaluer avec eux les conséquences, techniques par exemple, d'un achat différent ou d'une autre réponse au besoin. La réponse, outre que plus vertueuse, doit être acceptable et présenter des avantages comparatifs (prix, gain de temps, praticité...). Le caractère aléatoire n'est pas acceptable. Dans le cas présent, il semble que la magie n'ait pas séduit les sujets, peut-être en raison de son manque d'efficacité, la réponse devant avant tout satisfaire aux exigences techniques.

À noter que la praticité est le cheval de bataille de Jane Rock.

RÉPONSE

La réponse traditionnelle paraît adaptée et acceptable par les sujets du royaume, à la fois parce que l'éclairage sera de qualité et parce qu'elle est pratique, l'allumage et l'entretien étant réalisé par les apprentis.

3.3. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

RAPPEL DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Dans le cas présent, la prise en compte des enjeux environnementaux n'est pas mise en avant par Arthur. Elle n'est pas non plus au cœur des préoccupations de Bertilla Longwood.

À noter que la préservation environnementale est le cheval de bataille de Hildegarde.

RÉPONSE

La solution repose sur une approche intéressante de donner une 2ème vie à des lampes existantes et pour celles qui seront fabriquées, de valoriser le savoir-faire local, ce qui garantit un lieu de fabrication, et probablement des matériaux, locaux.

Malheureusement, nous ne savons pas si le combustible utilisé dans les lampes est renouvelable ou non et il y a une incertitude sur la manière dont il est extrait et transformé, sans compter la distance et l'absence d'information sur les modalités de transport.

3.4. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ÉCONOMIQUE

RAPPEL DE L'ENJEU ÉCONOMIQUE

Il s'agit d'apprécier le coût d'acquisition dans une approche plus globale, incluant les coûts liés au processus d'achat, à l'usage (exploitation, maintenance...), à la fin de vie (démontage, transport, élimination...) mais aussi aux risques (non qualité, rupture d'approvisionnement...) et valorisant les gains d'un achat plus vertueux (nouveaux marchés...).

À noter que les économies sont le cheval de bataille d'Agrippine, qui n'est peut-être pas très ouverte sur cette approche et pourrait se laisser bernier par le prix en pied de facture !

RÉPONSE

Dans cette solution, le nombre d'heures d'éclairage pour une couronne est très faible, alors qu'il est basé sur un prix qui n'inclut pas la restauration des lampes existantes, l'achat des nouvelles lampes ni les coûts de construction de l'atelier. Elle apparait donc clairement comme plus onéreuse que les autres et non compétitive.

3.5. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

RAPPEL DE L'ENJEU SOCIAL

Il s'agit ici d'appréhender les impacts sociaux et sociétaux liés à la fois à ce qui va être acheté (conséquences sur la santé des utilisateurs...) mais aussi à celui à qui cela va être acheté (où et dans quelles conditions fabriquent-ils...). Il s'agit également de faire preuve de vigilance et de chercher à éviter tout risque de complicité, ce qui suppose une relation de qualité et de confiance avec les fournisseurs.

À noter que Red Pantus a une fibre sociale marquée et qu'il pourrait être sensible à une solution sans impact sur la santé ou la sécurité des sujets.

RÉPONSE

Cette solution ne présente aucun risque pour les sujets, d'autant plus que ce sont des apprentis qui manipulent les lampes. Toutefois, du fait du flou sur la nature du combustible, nous nous pouvons nous poser la question de sa toxicité.

Du point de vue sociétal, la solution repose sur l'apprentissage qui peut être perçu positivement, à creuser toutefois les conditions d'hébergement des apprentis (à côté des écuries et dans un abri en bois).

3.6. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES RELATIONS FOURNISSEURS

RAPPEL DE L'ENJEU DE SÉCURISATION DES RELATIONS FOURNISSEURS

Arthur met en avant sa volonté de construire une paix durable et de bâtir un royaume prospère, alors même qu'il reconnaît que le problème évoqué vient d'une compétition d'usage des combustibles entre l'éclairage et l'usage militaire, d'où son choix de la magie.

À noter que la quête de paix est le cheval de bataille (!) de Georges Keeper. À noter également que la sensibilité de Red Pantus aux conditions de travail pourrait s'étendre aux fournisseurs

RÉPONSE

Le collectif de producteurs et d'artisans semblent à la fois attaché à la tradition, pour valoriser des savoir-faire des produits locaux, et attaché à l'innovation en proposant un combustible révolutionnaire. Cela semble donc être un partenaire de valeur. Par ailleurs, la mise à disposition d'apprentis qui seront logés sur place, garantit un lien de proximité avec le fournisseur et une réactivité si besoin.

3.7. LA RÉPONSE DE L'ART ET LA LUMIÈRE À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES PERSPECTIVES DE MARCHÉ

RAPPEL DE L'ENJEU DU MARCHÉ

Dans le cas présent, les évolutions réglementaires ou concurrentielles sont peu prévisibles. Toutefois, le risque de guerre, avec la nécessité d'avoir des combustibles, est bien réel. Il est donc nécessaire, si le choix se porte sur cette réponse au besoin, de consolider la relation avec les fournisseurs pour avoir de la visibilité sur les volumes disponibles et s'assurer de la poursuite des approvisionnements.

RÉPONSE

S'agissant d'apprentis, nous pouvons imaginer qu'ils ne vont pas rester plus d'une certaine durée et qu'il y aura donc un turn-over, avec à chaque fois une nécessaire adaptation des mages aux sujets et vice-versa.

Même si le jeu nous projette dans un monde imaginaire, nous pouvons faire un lien avec les évolutions réglementaires de notre environnement qui ont durci les conditions d'hébergement et de restauration des salariés (ex. : vendangeurs en Champagne), ce qui rend plus difficile le recrutement.

FICHE 4 – TENIR LA CHANDELLE

4.1. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : COMPRÉHENSION DU BESOIN

RAPPEL DU BESOIN

Le besoin est né de la question de l'insécurité au sein des murs du château dont une des causes semble être l'éclairage aléatoire. Par ailleurs, et même si le choix actuel s'est porté sur le recours à la magie, il est fait mention d'un risque que les combustibles soient mobilisés pour un usage militaire.

RÉPONSE

Les chandelles ne répondent que partiellement au besoin. En effet, si elle est présentée comme pratique parce que portable et éclairant autour de soi, elle ne permet pas, sauf à multiplier les lampes posées, une lumière suffisante pour réduire le risque d'agression évoquée par Bertilla Longwood.

En revanche, s'agissant de ressources naturelles renouvelables, l'approvisionnement semble garanti, sans risque de compétition pour l'usage, d'autant plus que le réapprovisionnement se fait chaque semaine (temps de réaction rapide en cas d'augmentation du besoin ou de rupture de stock anticipée).

4.2. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : QUESTIONNEMENT DES USAGES

RAPPEL DES CONTRAINTES D'USAGE

Il est nécessaire de prendre en compte la manière dont les sujets sont prêts, ou non, à changer leurs pratiques et d'évaluer avec eux les conséquences, techniques par exemple, d'un achat différent ou d'une autre réponse au besoin. La réponse, outre que plus vertueuse, doit être acceptable et présenter des avantages comparatifs (prix, gain de temps, praticité...). Le caractère aléatoire n'est pas acceptable. Dans le cas présent, il semble que la magie n'ait pas séduit les sujets, peut-être en raison de son manque d'efficacité, la réponse devant avant tout satisfaire aux exigences techniques.

À noter que la praticité est le cheval de bataille de Jane Rock.

RÉPONSE

La réponse est plus pragmatique et traditionnelle que la magie et elle pourrait mieux convenir aux sujets. Toutefois, se déplacer avec une chandelle peut être à la fois contraignant (indisponibilité d'une main) et dangereux (risque d'incendie).

4.3. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

RAPPEL DE L'ENJEU ENVIRONNEMENTAL

Dans le cas présent, la prise en compte des enjeux environnementaux n'est pas mise en avant par Arthur. Elle n'est pas non plus au cœur des préoccupations de Bertilla Longwood. À noter que la préservation environnementale est le cheval de bataille de Hildegarde.

RÉPONSE

Cette solution présente des avantages nombreux en termes d'impact environnemental : le produit est naturel (suif et chanvre), la production est locale, l'utilisation peut être raisonnée et la ressource optimisée puisque ne sont éclairés que les lieux où cela est nécessaire et quand cela est nécessaire. A noter cependant que les mèches charbonnent, ce qui est source de pollution.

4.4. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT ÉCONOMIQUE

RAPPEL DE L'ENJEU ÉCONOMIQUE

Il s'agit d'apprécier le coût d'acquisition dans une approche plus globale, incluant les coûts liés au processus d'achat, à l'usage (exploitation, maintenance...), à la fin de vie (démontage, transport, élimination...) mais aussi aux risques (non qualité, rupture d'approvisionnement...) et valorisant les gains d'un achat plus vertueux (nouveaux marchés...).

À noter que les économies sont le cheval de bataille d'Agrippine, qui n'est peut-être pas très ouverte sur cette approche et pourrait se laisser bernier par le prix en pied de facture !

RÉPONSE

L'offre mentionne le nombre d'heures d'éclairage estimé pour une couronne, ce qui rend l'offre peu attractive. Toutefois, il faut ajouter le coût des supports en terre cuite (0,06 couronnes par support).

Dans cette solution, le coût réel sera très dépendant de l'usage (éclairage portatif ou utilisation de support...). Le coût n'est donc absolument pas maîtrisé.

4.5. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

RAPPEL DE L'ENJEU SOCIAL

Il s'agit ici d'appréhender les impacts sociaux et sociétaux liés à la fois à ce qui va être acheté (conséquences sur la santé des utilisateurs...) mais aussi à celui à qui cela va être acheté (où et dans quelles conditions fabriquent-ils...). Il s'agit également de faire preuve de vigilance et de chercher à éviter tout risque de complicité, ce qui suppose une relation de qualité et de confiance avec les fournisseurs.

À noter que Red Pantus a une fibre sociale marquée et qu'il pourrait être sensible à une solution sans impact sur la santé ou la sécurité des sujets.

RÉPONSE

Concernant l'impact social pour les utilisateurs, deux choses sont à prendre en considération, au-delà de la non-maitrise totale du risque d'insécurité pour les sujets du château : le risque de brûlure et l'odeur, probablement liée à des fumées toxiques.

En outre, nous ne savons rien sur les conditions de fabrication des chandelles (aspects sociaux, bien-être animal...).

4.6. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES RELATIONS FOURNISSEURS

RAPPEL DE L'ENJEU DE SÉCURISATION DES RELATIONS FOURNISSEURS

Arthur met en avant sa volonté de construire une paix durable et de bâtir un royaume prospère, alors même qu'il reconnaît que le problème évoqué vient d'une compétition d'usage des combustibles entre l'éclairage et l'usage militaire, d'où son choix de la magie.

À noter que la quête de paix est le cheval de bataille (!) de Georges Keeper. À noter également que la sensibilité de Red Pantus aux conditions de travail pourrait s'étendre aux fournisseurs

RÉPONSE

La possibilité de livraison chaque semaine proposée par le collectif des producteurs et artisans bretons va permettre la mise en place d'une relation suivie avec le Collectif et un approvisionnement au plus près du besoin. Il faudrait toutefois mettre en place un engagement sur le moyen long terme pour sécuriser les volumes nécessaires.

4.7. LA RÉPONSE DE TENIR LA CHANDELLE À LA CLÉ DE LECTURE : SÉCURISER LES PERSPECTIVES DE MARCHÉ

RAPPEL DE L'ENJEU DU MARCHÉ

Dans le cas présent, les évolutions réglementaires ou concurrentielles sont peu prévisibles. Toutefois, le risque de guerre, avec la nécessité d'avoir des combustibles, est bien réel. Il est donc nécessaire, si le choix se porte sur cette réponse au besoin, de consolider la relation avec les fournisseurs pour avoir de la visibilité sur les volumes disponibles et s'assurer de la poursuite des approvisionnements.

RÉPONSE

La ressource est naturelle et renouvelable, il y a donc très peu de risques de rupture, d'autant plus qu'il n'y a pas de compétition sur son usage. Les livraisons fréquentes peuvent permettre d'ajuster les livraisons au besoin.

CLÉS DE LECTURE

FICHE 1 – INVESTIGUER : COMPRÉHENSION DU BESOIN

1.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Comprendre la nature et l'origine du besoin pour identifier les meilleures façons d'y répondre (objectif de l'achat, besoin initial, difficultés rencontrées si l'achat n'est pas réalisé, différentes façons de répondre au besoin initial).

1.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Le besoin est né de la question de l'insécurité au sein des murs du château dont une des causes semble être l'éclairage aléatoire. Par ailleurs, et même si le choix actuel s'est porté sur le recours à la magie, il est fait mention d'un risque que les combustibles soient mobilisés pour un usage militaire.

L'achat doit donc permettre avant tout de restaurer un climat de sécurité grâce à de meilleures conditions d'éclairage (moins aléatoires et plus rationnelles), ce qui par ailleurs ne résout en rien le problème du travail de mineurs à des heures tardives.

POINT CLÉ

Le besoin n'est pas toujours celui qu'on croit et il convient d'avoir une réflexion en termes de fonction ou de services rendus (approche servicielle / fonctionnelle) pour être sûr de bien définir le besoin.

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Quand je m'apprête à acheter des cartes de visite, je n'ai pas besoin de cartes de visite. J'ai besoin de quelque chose qui répond au besoin de laisser mes coordonnées quand je rencontre quelqu'un. Cela peut être autre chose que des cartes papier (cartes virtuelles...).

1.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

BESOIN

Il concerne un désir ou une nécessité éprouvée par l'utilisateur d'un système et il se définit par l'objectif et les finalités de l'achat.

JUSTE BESOIN

Grâce à l'analyse fonctionnelle, l'acheteur a la possibilité de faire émerger le « juste besoin » des utilisateurs en le représentant par les fonctionnalités espérées (matériel, logiciel, processus, service, etc.) et non par les technologies à utiliser. Cette analyse donne ensuite lieu à la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel.

APPROCHE SERVICIELLE / FONCTIONNELLE

Elle sert à identifier les fonctions d'un produit et détermine si celles-ci comblent efficacement les besoins et les attentes de l'utilisateur, en recherchant un compromis entre les fonctionnalités du produit et ses impacts environnementaux. Elle s'appuie sur l'unité fonctionnelle (UF) est l'unité utilisée pour évaluer le service rendu par le produit. (Fiche analyse fonctionnelle de Décision achats).

1.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

1.4.1. LE PISTROLL

On ne sait rien de la qualité de l'éclairage fourni, il est donc difficile d'apprécier si l'éclairage sera suffisant pour résoudre le problème d'insécurité.

De plus, le pistroll peut être utilisé pour le chauffage mais aussi à des fins militaires. Il y a donc un risque de compétition pour l'usage qui ne garantit pas la disponibilité de la ressource et l'éclairage en tout temps. Enfin, la livraison se fait une fois par an, avec donc un risque de rupture sans solution en cours d'année.

1.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

L'hébergement des jeunes mages répond bien au besoin puisqu'il apporte un éclairage de l'ensemble du château, réduisant ainsi le risque d'insécurité. Les mages sont dédiés à l'éclairage, il n'y a donc aucun risque qu'ils soient détournés pour un autre usage. Toutefois, nous ne savons rien de la fiabilité de la production de lumière par les mages, eu égard à l'expérience passée des crises d'endormissement et de somnambulisme du vieux mage.

1.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

L'art et la lumière répond parfaitement au besoin puisque cela permet un éclairage des points stratégiques (escaliers) et de l'ensemble du château. Le gisement des combustibles semble garantir l'approvisionnement, sans risque de compétition pour l'usage.

1.4.4. TENIR LA CHANDELLE

Les chandelles ne répondent que partiellement au besoin. En effet, si elle est présentée comme pratique parce que portable et éclairant autour de soi, elle ne permet pas, sauf à multiplier les lampes posées, une lumière suffisante pour réduire le risque d'agression évoquée par Bertilla Longwood.

En revanche, s'agissant de ressources naturelles renouvelables, l'approvisionnement semble garanti, sans risque de compétition pour l'usage, d'autant plus que le réapprovisionnement se fait chaque semaine (temps de réaction rapide en cas d'augmentation du besoin ou de rupture de stock anticipée).

FICHE 2 – INVESTIGUER : QUESTIONNEMENT DES USAGES

2.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Remettre en question les habitudes pour proposer de nouvelles façons de répondre au besoin (usage et contraintes internes pour répondre au besoin, piste pour réduire le poids de l'achat, leviers pour répondre autrement au besoin, levier de performance de l'achat).

2.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Il est nécessaire de prendre en compte la manière dont les sujets sont prêts, ou non, à changer leurs pratiques et d'évaluer avec eux les conséquences, techniques par exemple, d'un achat différent ou d'une autre réponse au besoin. La réponse, outre que plus vertueuse, doit être acceptable et présenter des avantages comparatifs (prix, gain de temps, praticité...). Le caractère aléatoire n'est pas acceptable.

POINT CLÉ

Il est nécessaire de distinguer les prescripteurs, décideurs et utilisateurs afin de prendre en compte l'ensemble des freins qui peuvent être de l'ordre de la résistance au changement, de la contrainte technique d'utilisation, des conséquences en termes de qualité ou d'organisation...

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Pour qu'un commercial aille plusieurs fois par semaine en rendez-vous, la réponse plus économique et la plus vertueuse du point de vue environnemental n'est peut-être pas l'acquisition et la mise à disposition d'une voiture mais plutôt le recours aux transports en commun ou l'usage d'un vélo. Pourtant, si la desserte en transport en commun représente une contrainte (horaire...) ou si le commercial doit transporter du matériel, cette réponse n'est pas viable et elle n'est pas acceptable par le commercial, surtout s'il a toujours eu une voiture.

Dans le cas présent, il semble que la magie n'ait pas séduit les sujets, peut-être en raison de son manque d'efficacité, la réponse devant avant tout satisfaire aux exigences techniques.

A noter que la praticité est le cheval de bataille de Jane Rock.

2.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES PAS DE DÉFINITION ASSOCIÉE

2.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

2.4.1. LE PISTROLL

La réponse est plus pragmatique que la magie et elle pourrait mieux convenir aux sujets. Toutefois et même si le produit est concret, les trolls sont des créatures magiques. De plus, nous n'avons aucune information précise sur la praticité des lampes dans lesquelles doit être utilisé le pistroll.

2.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

La réponse paraît ne pas être satisfaisante face à des sujets qui ne sont pas habitués à la présence de la magie dans le château et qui ont critiqué le caractère aléatoire de l'éclairage fourni par le vénérable mage hébergé.

2.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

La réponse traditionnelle paraît adaptée et acceptable par les sujets du royaume, à la fois parce que l'éclairage sera de qualité et parce qu'elle est pratique, l'allumage et l'entretien étant réalisés par les apprentis.

2.4.4. TENIR LA CHANDELLE

La réponse est plus pragmatique et traditionnelle que la magie et elle pourrait mieux convenir aux sujets. Toutefois, se déplacer avec une chandelle peut être à la fois contraignant (indisponibilité d'une main) et dangereux (risque d'incendie).

FICHE 3 – EVALUER : IMPACT ENVIRONNEMENTAL

3.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Prendre en compte l'impact environnemental de l'ensemble du cycle de vie du produit « du berceau à la tombe » (écoconception du produit, mode de production, origine, impact transport, emballage, impact carbone, impact environnemental lié à l'utilisation, durée de vie et fin de vie, recyclabilité, garanties)

3.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Dans le cas présent, la prise en compte des enjeux environnementaux n'est pas mise en avant par Arthur. Elle n'est pas non plus au cœur des préoccupations de Bertilla Longwood.

POINT CLÉ

Il convient de rappeler que la détermination de critères environnementaux dans le choix des produits et / ou des fournisseurs doit être alignée sur les engagements portés par l'entreprise et venir déclinée la démarche RSE ou développement durable dans les achats, ce qui suppose que les engagements soient préalablement et clairement définis. Par ailleurs, il s'agit de réfléchir en termes d'enjeux puis de les traduire en critères à intégrer dans le choix des produits et dans le choix des fournisseurs, en imaginant les garanties qui peuvent être prises (labels, certifications...).

A noter que la préservation environnementale est le cheval de bataille de Hildegarde.

Bien que cela ne soit pas demandé, les 4 fournisseurs de solutions, experts de leurs produits, mettent tous en avant les aspects environnementaux.

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Lorsque l'entreprise renouvelle son parc informatique, et après avoir évalué l'intérêt d'adapter ou de réparer le matériel existant pour allonger sa durée de vie, elle peut s'intéresser à la consommation énergétique des appareils, à leur réparabilité, à la manière dont il pourrait être adapté à de nouveaux usages... Elle pourra prendre en compte aussi l'obligation engendrée par un nouvel appareil d'acheter de nouveaux accessoires appropriés.

3.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

ÉCOCONCEPTION

Elle consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou d'un service et lors de toutes les étapes de son cycle de vie.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Elle consiste à produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Il s'agit de passer d'une société du tout jetable à un modèle économique plus circulaire, dit de boucle qui encourage le recyclage.

ANALYSE DE CYCLE DE VIE

Elle recense et quantifie, tout au long de la vie des produits, les flux physiques de matière et d'énergie associés aux activités humaines. Elle en évalue les impacts potentiels puis interprète les résultats obtenus en fonction de ses objectifs initiaux.

DURÉE D'USAGE

La durée d'usage correspond au laps de temps pendant lequel le produit est utilisé, i.e. en état de marche et prêt à l'emploi, par un utilisateur donné. Elle est propre à un utilisateur/foyer. La durée d'usage totale est la somme des durées d'usage.

3.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

3.4.1. LE PISTROLL

Il y a un impact environnemental négatif lié à la provenance (le fournisseur est un importateur et les produits viennent des peuples nordiques). Toutefois, le transport se faisant lors d'un trajet des importateurs, il peut toutefois être considéré que son impact est réduit.

Il y a un impact environnemental positif lié au fait qu'il s'agit d'un produit naturel (mais quid de l'impact du procédé de concentration sur lequel nous ne savons rien ?) et qu'il est renouvelable.

3.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

S'agissant d'un éclairage résultant de la magie, il n'y est pas à proprement parler question de ressources utilisées. Néanmoins, il est mentionné un impact environnemental, a priori maîtrisé, sur la faune et la flore des forêts environnantes, sans que nous ne sachions qui pourrait être l'impact (surexploitation, dégradation...), ni ce qui va réellement être mis en place comme mesure.

3.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

La solution repose sur une approche intéressante de donner une 2ème vie à des lampes existantes et pour celles qui seront fabriquées, de valoriser le savoir-faire local, ce qui garantit un lieu de fabrication, et probablement des matériaux, locaux.

Malheureusement, nous ne savons pas si le combustible utilisé dans les lampes est renouvelable ou non et il y a une incertitude sur la manière dont il est extrait et transformé, sans compter la distance et l'absence d'information sur les modalités de transport.

3.4.4. TENIR LA CHANDELLE

Cette solution présente des avantages nombreux en termes d'impact environnemental : le produit est naturel (suif et chanvre), la production est locale, l'utilisation peut être raisonnée et la ressource optimisée puisque ne sont éclairés que les lieux où cela est nécessaire et quand cela est nécessaire. A noter cependant que les mèches charbonnent, ce qui est source de pollution.

FICHE 4 – EVALUER : IMPACT ÉCONOMIQUE

4.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Prendre en compte le coût complet et proposer des réductions intelligentes des coûts dans une perspective de long terme (coûts directs et indirects, impacts de l'achat sur l'organisation et sur la performance, coûts cachés et coûts évités, durée d'utilisation, leviers)

4.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Il s'agit d'apprécier le coût d'acquisition dans une approche plus globale, incluant les coûts liés au processus d'achat, à l'usage (exploitation, maintenance...), à la fin de vie (démontage, transport, élimination...) mais aussi aux risques (non qualité, rupture d'approvisionnement...) et valorisant les gains d'un achat plus vertueux (nouveaux marchés...).

A noter que les économies sont le cheval de bataille d'Agrippine, qui n'est peut-être pas très ouverte sur cette approche et pourrait se laisser bernier par le prix en pied de facture !

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Lorsque je m'apprête à acheter des consommables, comme des filtres pour une machine, au-delà du prix unitaire, je m'intéresse à la durée d'usage, aux frais de commandes et de maintenance (multipliés si la durée d'usage est plus courte), au coût lié à la surconsommation quand les filtres sont usés, au coût d'enlèvement des déchets... Le filtre le plus économique n'est pas forcément celui dont le prix unitaire est le plus bas !

4.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

Coût complet / coût total de possession : Il sert à analyser le coût global d'achat d'un bien ou d'un service, tout au long du cycle du vie de ce dernier. Ce concept va ainsi au-delà du simple prix d'achat et englobe l'intégralité des coûts directs et indirects, aussi intitulés « coûts cachés » (exemple : coûts administratifs, temps d'installation, gestion d'une livraison...).

4.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

4.4.1. LE PISTROLL

L'offre mentionne uniquement le nombre d'heures d'éclairage pour 1 couronne (550h) et le prix d'un tonneau pour une promesse d'éclairage pendant 6 mois. La mise en perspective des deux informations donne une durée d'éclairage de 12h / jour. Le prix semble très attractif comparativement à d'autres solutions (tenir la chandelle notamment).

Par ailleurs, nous ne savons pas combien de tonneaux sont nécessaires, mais il en faut à minima un par pièce, ni dans quel cas il serait nécessaire de les compléter par des lampes traditionnelles. A l'exception des lampes mais qui sont peut-être déjà disponibles au château, cette solution ne présente aucun coût caché ou indirect.

4.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

Dans cette solution, nous n'avons aucune information sur le nombre d'éclairage pour 1 couronne. Par ailleurs, il s'agit d'acheter un service plutôt qu'un produit. Ce service engendre des coûts additionnels connus : ceux de la reconstruction de la tour pour les héberger et les frais d'hébergement et de bouche (très faibles au regard des autres solutions). Si nous considérons la reconstruction de la tour comme un investissement pour préserver le patrimoine ou si nous amortissons le coût des travaux sur une période de 10 ans, cette solution est de loin la plus avantageuse de toute.

4.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

Dans cette solution, le nombre d'heures d'éclairage pour une couronne est faible, alors qu'il est basé sur un prix qui n'inclut pas la restauration des lampes existantes, l'achat des nouvelles lampes ni les coûts de construction de l'atelier. Elle apparaît donc clairement comme plus onéreuse que les autres et non compétitives.

4.4.4. TENIR LA CHANDELLE

L'offre mentionne le nombre d'heures d'éclairage estimé pour une couronne, ce qui rend l'offre peu attractive. Toutefois, il faut ajouter le coût des supports en terre cuite (0,06 couronnes par support).

Dans cette solution, le coût réel sera très dépendant de l'usage (éclairage portatif ou utilisation de support...). Le coût n'est donc absolument pas maîtrisé.

FICHE 5 – ÉVALUER : IMPACT SOCIAL

5.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Prendre en compte l'impact social et sociétal du produit ou du service (fabricant, localisation du fabricant, risque portés par le fabricant, conditions de fabrication, respect des droits de l'Homme)

5.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Il s'agit ici d'appréhender les impacts sociaux et sociétaux liés à la fois à ce qui va être acheté (conséquences sur la santé des utilisateurs...) mais aussi à celui à qui cela va être acheté (où et dans quelles conditions fabriquent-ils...). Il s'agit également de faire preuve de vigilance et de chercher à éviter tout risque de complicité, ce qui suppose une relation de qualité et de confiance avec les fournisseurs.

POINT CLÉ

Il convient de rappeler que la détermination de critères sociaux dans le choix des fournisseurs doit être alignée sur les engagements portés par l'entreprise et venir décliner la démarche RSE ou développement durable dans les achats, ce qui supposent que les engagements soient préalablement et clairement définis. Par ailleurs, il s'agit de réfléchir en termes d'enjeux puis de les traduire en critères à intégrer dans le choix des produits et dans le choix des fournisseurs, en imaginant les garanties qui peuvent être prises (labels, certifications...).

A noter que Red Pantus a une fibre sociale marquée et qu'il pourrait être sensible à une solution sans impact sur la santé ou la sécurité des sujets.

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Il s'agit par exemple de s'assurer non pas de la localisation du fournisseur mais de la provenance et des conditions de fabrication de ce que je lui achète, afin de pouvoir apprécier si le contexte géographique, le secteur d'activité accroissent le risque que les droits de l'homme n'aient pas été respectés. Avoir en tête le tristement célèbre exemple du Rana Plaza.

5.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

COMPLICITÉ

Dans le contexte juridique, la « complicité » a été définie dans certaines juridictions comme le fait de se prêter à la réalisation d'un acte ou de ne pas agir, avec pour effet un impact important sur la réalisation d'un acte répréhensible, tel qu'un crime, et ce, en connaissance de cause ou avec l'intention de contribuer à cet acte illégal (cf. ISO26000).

Bien que leurs limites soient imprécises et instables, trois formes de complicité peuvent être décrites : la complicité active (ex. : contribution à la violation des droits de l'Homme), la complicité passive (ex. : connaissance et tolérance d'acte répréhensible en matière de violation des droits du travail, par ses fournisseurs par exemple, parce qu'on en retire un profit) et la complicité silencieuse (ex. : par manquement de signalisation d'un fait connue).

DEVOIR DE VIGILANCE

Il s'agit d'une démarche globale, proactive d'identification, visant à éviter et atténuer les impacts négatifs sociaux, environnementaux et économiques, réels et potentiels, qui résultent des décisions et activités d'une organisation sur tout le cycle de vie d'un de ses projets ou activités (cf. norme ISO26000).

OBLIGATION DE VIGILANCE

C'est une obligation ancienne puisqu'elle a été initialement créée par la loi du 31 décembre 1991 (loi n° 91-1383) dont l'objectif est de lutter contre le travail clandestin et l'organisation de l'entrée et du séjour irréguliers d'étrangers en France. Elle a été renforcée suite à la catastrophe du Rana Plaza et elle impose aujourd'hui aux donneurs d'ordre qui contractualise pour plus de 5000 euros HT avec un même fournisseur, de s'assurer auprès de lui qu'il s'acquitte de ses formalités légales obligatoires.

5.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

5.4.1. LE PISTROLL

Concernant le risque social chez le fournisseur, l'importateur indique traiter avec les fabricants dans le plus grand respect du traité de préservation des créatures magiques.

Concernant le risque social pour les sujets utilisateurs, il est simplement précisé la nécessité d'aérer les pièces pour limiter la gêne occasionnée.

5.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

Cette solution ne présente aucun risque pour les sujets.

Par ailleurs, les conditions de traitement (hébergement en chambres individuelles et nourriture) semblent très correctes, de même que leur hygiène de vie (entraînement en extérieur).

5.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

Cette solution ne présente aucun risque pour les sujets, d'autant plus que ce sont des apprentis qui manipulent les lampes. Toutefois, du fait du flou sur la nature du combustible, nous nous pouvons nous poser la question de sa toxicité.

Du point de vue sociétal, la solution repose sur l'apprentissage qui peut être perçu positivement, à creuser toutefois les conditions d'hébergement des apprentis (à côté des écuries et dans un abri en bois).

5.4.4. TENIR LA CHANDELLE

Concernant l'impact social pour les utilisateurs, deux choses sont à prendre en considération, au-delà de la non-maitrise totale du risque d'insécurité pour les sujets du château : le risque de brûlure et l'odeur, probablement liée à des fumées toxiques.

En outre, nous ne savons rien sur les conditions de fabrication des chandelles (aspects sociaux, bien-être animal...).

FICHE 6 – SÉCURISER : RELATIONS FOURNISSEURS

6.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Prendre soin de la relation avec les fournisseurs dans une perspective de long terme et sécuriser les approvisionnements (transparence dans la relation, engagement en faveur de l'innovation, éthique dans la négociation, risques fournisseurs)

6.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Arthur met en avant sa volonté de construire une paix durable et de bâtir un royaume prospère, alors même qu'il reconnaît que le problème évoqué vient d'une compétition d'usage des combustibles entre l'éclairage et l'usage militaire, d'où son choix de la magie.

Outre les engagements pris, la réponse au besoin devra donc s'appuyer sur la relation avec les fournisseurs et sur leur capacité à proposer une solution qui pourra répondre en tout temps au besoin. La question de la disponibilité et de la pérennité de la ressource sera donc un élément clé tandis que des relations saines et de proximité seront un autre point.

A noter que la quête de paix est le cheval de bataille (!) de Georges Keeper. A noter également que la sensibilité de Red Pantus aux conditions de travail pourrait s'étendre aux fournisseurs

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Je donne de la visibilité à mes fournisseurs sur l'évolution de mes besoins, je travaille avec eux pour innover et développer des produits écoconçus, je m'assure de sélectionner mes fournisseurs dans le cadre d'une mise en concurrence loyale et objective... Et je m'inscris dans une démarche qui repose sur la réciprocité, en leur partageant mes engagements RSE et en les interrogeant sur les points qui peuvent représenter une plus-value environnementale, sociale ou sociétale pour mon entreprise. J'ouvre suffisamment le dialogue pour identifier des points de progrès chez mes fournisseurs.

6.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

Pas de définition associée

6.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

6.4.1. LE PISTROLL

La Guilde des importateurs se présente comme des guerriers (raids d'été, impressionner nos voisins...) et à cet égard, ils ne semblent pas en cohérence avec la volonté d'Arthur de pacifier le royaume. Ils sont toutefois engagés par un Traité à préserver les trolls (mais qui sont aussi les producteurs de ce qu'ils commercialisent !).

De plus, il ne semble pas y avoir à proprement de relations avec la Guilde puisque la relation est rythmée par leurs activités et qu'ils ne sont joignables qu'une fois par an.

Cependant, travailler avec la Guilde et développer des relations commerciales de long terme peut aussi amener à pacifier les relations avec un partenaire qui pourrait être turbulent sinon...

6.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

Merlin étant le mentor d'Arthur, une relation de confiance doit être établie.

Par ailleurs, puisque les mages seront hébergés sur place, la relation sera très étroite et devra permettre de maîtriser le risque fournisseurs, notamment liés au risque de troubles (mais pas forcément celui du caractère aléatoire de leur production d'éclairage). Et il sera dans l'intérêt d'Arthur, du comité et des sujets de traiter correctement les mages dont la qualité de l'éclairage dépend.

6.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

Le collectif de producteurs et d'artisans semblent à la fois attaché à la tradition, pour valoriser des savoir-faire des produits locaux, et attaché à l'innovation en proposant un combustible révolutionnaire. Cela semble donc être un partenaire de valeur. Par ailleurs, la mise à disposition d'apprentis qui seront logés sur place, garantit un lien de proximité avec le fournisseur et une réactivité si besoin.

6.4.4. TENIR LA CHANDELLE

La possibilité de livraison chaque semaine proposée par le collectif des producteurs et artisans bretons va permettre la mise en place d'une relation suivie avec le Collectif et un approvisionnement au plus près du besoin. Il faudrait toutefois mettre en place un engagement sur le moyen long terme pour sécuriser les volumes nécessaires.

FICHE 7 – SÉCURISER : PERSPECTIVES DE MARCHÉ

7.1. RAPPEL DES QUESTIONNEMENTS PROPOSÉS

Sécuriser le marché et anticiper ses évolutions pour assurer la pérennité de l'entreprise (sensibilité des clients aux enjeux sociaux et environnementaux, pratiques de la concurrence, évolutions réglementaires en cours ou à venir, risques sociaux ou environnementaux prévisibles)

7.2. ÉLÉMENTS DE RÉPONSE DANS LE CONTEXTE DU JEU

Dans le cas présent, les évolutions réglementaires ou concurrentielles sont peu prévisibles. Toutefois, le risque de guerre, avec la nécessité d'avoir des combustibles, est bien réel. Il est donc nécessaire, si le choix se porte sur cette réponse au besoin, de consolider la relation avec les fournisseurs pour avoir de la visibilité sur les volumes disponibles et s'assurer de la poursuite des approvisionnements.

JE ME PROJETTE EN ENTREPRISE

Les évolutions réglementaires (loi Climat et résilience, loi AGECL...), le durcissement du reporting extra-financier (mise en place de la CSRD) qui ruisselle sur les entreprises plus petites et les attentes grandissantes des clients obligent les entreprises à questionner leurs pratiques et à prendre davantage en compte les enjeux environnementaux (composition des produits, réparabilité, origine...) et les enjeux sociaux (conditions de fabrication, risque santé et sécurité pour les salariés et / ou les utilisateurs...) des produits qu'ils achètent et qu'ils fabriquent et commercialisent.

7.3. RAPPEL DES DÉFINITIONS ASSOCIÉES

Pas de définition associée.

7.4. RÉPONSES APPORTÉES PAR CHACUNE DES SOLUTIONS

7.4.1. LE PISTROLL

La ressource est une ressource renouvelable mais dont le volume de production est limité par le nombre de trolls. De plus, comme il y a compétition pour son usage, il y a un vrai risque que le pistroll soit vendu à un autre acheteur et / ou à un meilleur prix en cas de guerre par exemple.

De plus, les livraisons se faisant une fois par an, il faut anticiper le besoin ce qui peut aboutir à des surstocks ou à un stock insuffisant pour répondre au besoin jusqu'au prochain passage annuel des importateurs.

7.4.2. HÉBERGEMENT DES JEUNES MAGES

S'agissant d'apprentis, nous pouvons imaginer qu'ils ne vont pas rester plus d'une certaine durée et qu'il y aura donc un turnover, avec à chaque fois une nécessaire adaptation des mages aux sujets et vice-versa, notamment au regard d'un risque social liés aux troubles causés par les mages.

Même si le jeu nous projette dans un monde imaginaire, nous pouvons faire un lien avec les évolutions règlementaires de notre environnement qui ont durci les conditions d'hébergement et de restauration des salariés (ex. : vendangeurs en Champagne), ce qui rend plus difficile le recrutement.

7.4.3. L'ART ET LA LUMIÈRE

S'agissant d'apprentis, nous pouvons imaginer qu'ils ne vont pas rester plus d'une certaine durée et qu'il y aura donc un turnover, avec à chaque fois une nécessaire adaptation des mages aux sujets et vice-versa.

Même si le jeu nous projette dans un monde imaginaire, nous pouvons faire un lien avec les évolutions réglementaires de notre environnement qui ont durci les conditions d'hébergement et de restauration des salariés (ex. : vendangeurs en Champagne), ce qui rend plus difficile le recrutement.

7.4.4. TENIR LA CHANDELLE

La ressource est naturelle et renouvelable, il y a donc très peu de risques de rupture, d'autant plus qu'il n'y a pas compétition sur son usage. Les livraisons fréquentes peuvent permettre d'ajuster les livraisons au besoin.

