



Investiguer	<p>Compréhension du besoin <i>Comprendre la nature et l'origine du besoin pour identifier les meilleures façons d'y répondre.</i></p>	
	<p>Questionnement des usages <i>Remettre en question les habitudes pour proposer de nouvelles façons de répondre au besoin.</i></p>	
Evaluer	<p>Impact économique <i>Prendre en compte le coût complet et proposer des réductions intelligentes des coûts dans une perspective de long terme.</i></p>	
	<p>Impact environnemental <i>Prendre en compte l'impact environnemental de l'ensemble du cycle de vie du produit.</i></p>	
	<p>Impact social <i>Prendre en compte l'impact social et sociétal du produit ou du service.</i></p>	
Sécuriser	<p>Perspectives du marché <i>Sécuriser le marché et anticiper ses évolutions pour assurer la pérennité de l'entreprise.</i></p>	
	<p>Relation fournisseurs <i>Prendre soin de la relation avec les fournisseurs dans une perspective de long terme et sécuriser les approvisionnements.</i></p>	