

Séquence 4 : mobiliser

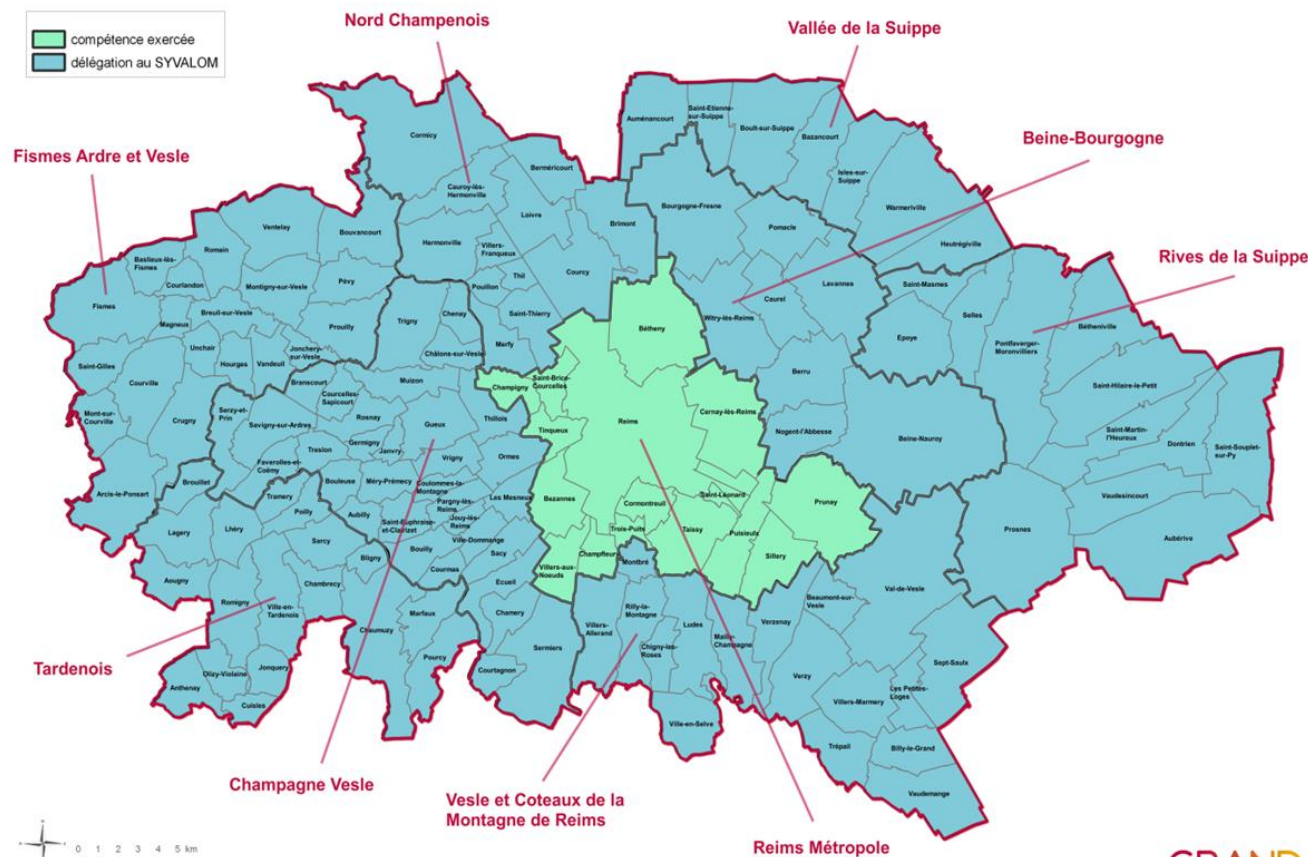
Quelles démarches pour fédérer
l'ensemble des acteurs de vos
territoires ?

Le PLPDMA comme outil de mobilisation

RETOUR D'EXPÉRIENCE DE LA COMMUNAUTÉ
URBAINE DU GRAND REIMS

Carte d'identité

Le territoire



La compétence collecte est assurée par le Grand Reims sur l'ensemble de son territoire par l'intermédiaire de régies et de prestataires privés

la compétence traitement a été transférée partiellement au SYVALOM pour les territoires des ex-syndicats. Le Grand Reims est donc membre de ce syndicat départemental pour une population de plus de 73 000 habitants. Pour le territoire correspondant à l'ex-Reims Métropole, la compétence traitement reste exercée par le Grand Reims

PLPDMA du Grand Reims

UN HISTORIQUE DES TERRITOIRES

Plusieurs initiatives avec un objectif de réduction des déchets ont été portées sur les différents territoires composant la communauté urbaine du Grand Reims **depuis une vingtaine d'années en parallèle de la mise en place du tri sélectif.**

Si Reims Métropole avait initié des démarches volontaires depuis 10 ans (PLPOMA puis territoire ZDZG), il s'agissait aussi de **valoriser les actions des territoires ruraux** et de les impliquer dans la démarche.

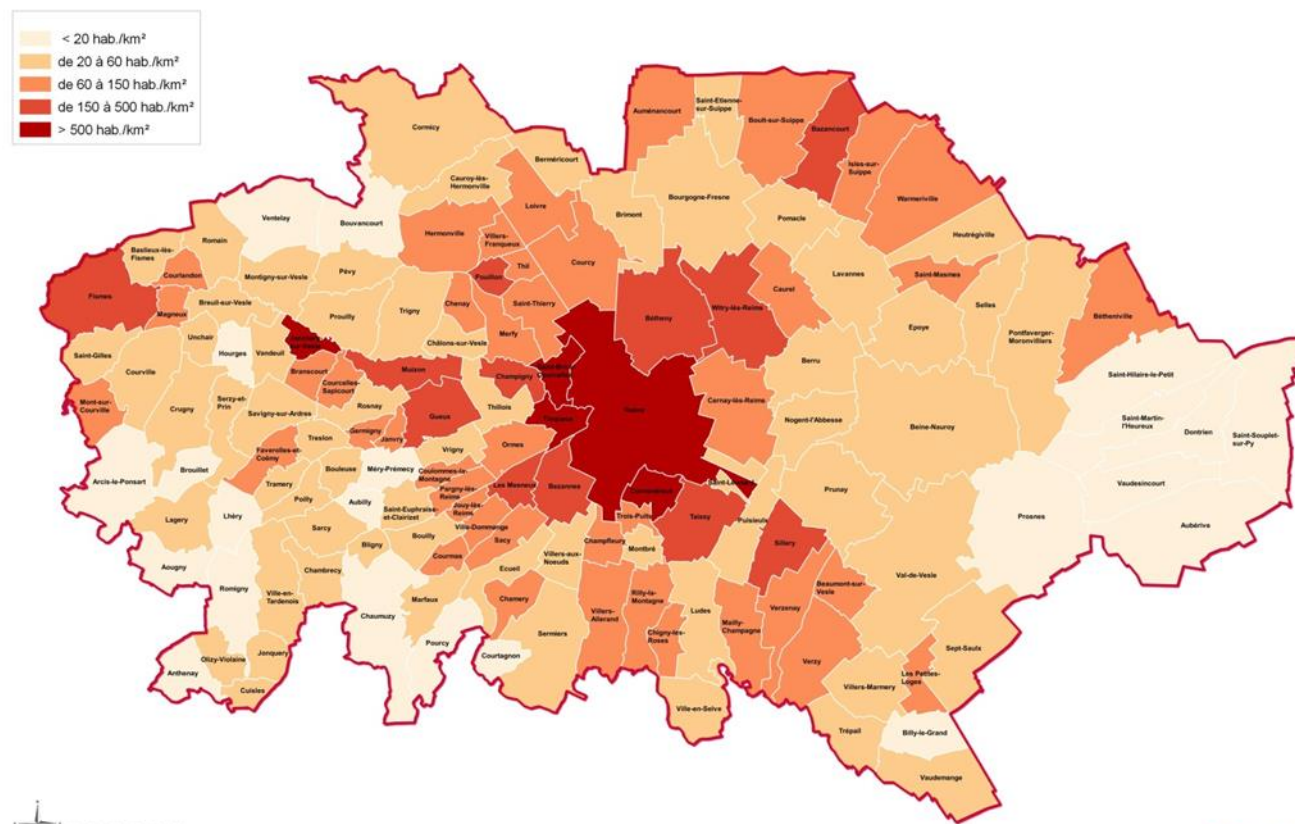
PLPDMA du Grand Reims

UN ENJEU DE COMMUNICATION

Mobiliser un territoire de 143 communes avec des problématiques urbaines mais aussi rurales a été l'enjeu de la préparation du PLPDMA.

Carte d'identité

les enjeux d'un territoire



Le territoire de la communauté urbaine du Grand Reims est très hétérogène. Il est constitué d'un noyau central très dense et de territoires au contraire très ruraux.

Densité de population

PLPDMA du Grand Reims

PRENDRE LE TEMPS

Au-delà de l'obligation réglementaire du PLPDMA, ce document a été **voulu comme une feuille de route de la politique déchet** de ce nouveau territoire.

Pour engager cette démarche, le délai de construction n'a pas été l'indicateur prioritaire, des temps d'échange complémentaires ont été mis **en œuvre en impliquant les élus et les habitants.**

PLPDMA du Grand Reims

DES MÉTHODES

UN ACCOMPAGNEMENT

Le Grand Reims a pris l'assistance d'un bureau d'études dans les phases d'animation (ateliers internes et externes).

UNE ORGANISATION

Les ateliers ont été organisés dans différents sites du territoire avec des communications en amont auprès des maires via les pôles de proximité.

Pour la ville de Reims, les conseils de quartier ont également été mobilisés.

Deux phases de concertation

FAVORISER LA PARTICIPATION

La volonté pour élaborer le PLPDMA a été d'associer au maximum les acteurs, tant internes qu'externes à la collectivité.

Deux phases de concertation ont ainsi été menées :

- ✓ **La première phase en interne**, via 3 ateliers, s'est adressée aux agents et élus de la communauté urbaine du Grand Reims.
- ✓ **La deuxième phase de concertation a été consacrée aux acteurs du territoire**, autour de 5 thématiques.



3 ateliers en interne

EN ASSOCIANT LES AGENTS ET COMMUNES

Dates des ateliers	Intitulé	Participation
Atelier 1 16/10/2018	Atelier d'échanges avec les acteurs de la gestion des déchets	15 participants Agents de la gestion des déchets : agents d'accueil, de sensibilisation, de contrôle prestataire, de collecte, de déchetterie des 3 pôles déchets Chargée de mission prévention Animatrices prévention biodéchets, réemploi
Atelier 2 07/12/2018	Atelier d'échanges "Eco-exemplarité"	24 participants Directions et services représentés : communication, moyens généraux et mobiles, politique de la ville et de l'habitat, espaces verts, éducation, solidarité et santé, caisse des écoles publiques, déchets et propreté, finances, contrôle de gestion, achats, qualité, centre communal d'action sociale, économie, enseignement supérieur, développement durable, juridique, maintenance des bâtiments, sports Chargée de mission prévention Animatrice prévention réemploi
Atelier 3 18/12/2018	Atelier d'échanges "Communication "	14 participants Elus et agents des pôles territoriaux Directions communication, déchets et propreté Chargée de mission prévention Animatrice prévention réemploi

Ateliers internes - conclusions

LES ÉLÉMENTS PRINCIPAUX QUI ONT ÉMERGÉ DE CETTE CONCERTATION SONT :

- La pratique du compostage est l'action la plus identifiée sur l'ensemble du territoire
- Les outils de communication sont plus développés sur le pôle centre. Il faudra les déployer à l'ensemble des deux autres pôles
- Les pôles est et ouest n'ont plus d'animateurs de tri
- La communication doit être mieux relayée en utilisant les services et établissements publics (pôles de proximité, mairies, écoles, quartiers, bibliothèques,...)
- La communication orale ou en face-à-face apparaît être plus efficace que la communication écrite pas toujours lue

5 thématiques avec les citoyens et acteurs du territoire

Invitations ciblées aux acteurs du territoire et ouverture aux citoyens via les communes, les conseils de quartier et le site internet

Dates des ateliers	Intitulé	Participation – Représentants de :	
Atelier 1 13/05/2019 matin	Mieux communiquer et relayer les actions de prévention sur l'ensemble du territoire	11 participants	Citoyens, Direction de la communication, conseils de quartier, conseils citoyens, Pôle territorial Champagne Vesle, Foyer rémois
Atelier 2 13/05/2019 après-midi	Développer les actions de réduction et de gestion des biodéchets	16 participants	Citoyens, Secours populaire, Banque alimentaire, sites de compostage partagé, Foyer rémois, Entreprise, Pôle territorial Champagne Vesle, Maison de quartier, conseils citoyens,
Atelier 3 14/05/2019 matin	Vers des événements zéro déchet	19 participants	Citoyens, Direction des sports, Néoma, sites de compostage partagé, Foyer rémois, associations
Atelier 4 14/05/2019 après-midi	Encourager les solutions innovantes pour réduire les déchets produits par les professionnels	11 participants	Citoyens, Université, Centre hospitalier universitaire, Confédération de l'artisanat, des métiers et des services, sites de compostage partagé
Atelier 5 16/05/2019 matin	Promouvoir la consommation responsable dans l'habitat collectif	12 participants	Citoyens, Conseils de quartier, conseils citoyens, Plurial novilia, Foyer rémois, Direction de l'eau et de l'assainissement

Ateliers externes - conclusions

LES ÉLÉMENTS PRINCIPAUX QUI ONT ÉMERGÉ DE CETTE CONCERTATION SONT :

Atelier 1 :

Mettre en place une charte zéro déchet dans les services
Concertation entre les habitants et agents des collectivités
Développer un réseau d'ambassadeurs
Outils d'échanges spécifiques : réseaux sociaux, numéro d'appel

Atelier 2 :

Lutte contre le gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires
Création d'ateliers de cuisine – cuisine partagée
Développer le compostage collectif
Broyeur collectif adapté à une collectivité
Communiquer sur le gaspillage alimentaire, organisation d'ateliers de cuisine
« anti gaspi »
Collecter les biodéchets en porte à porte

Ateliers externes - conclusions

LES ÉLÉMENTS PRINCIPAUX QUI ONT ÉMERGÉ DE CETTE CONCERTATION SONT :

Atelier 3 : Elaboration d'un kit événement zéro déchet

Atelier 4 : un constat mais pas de propositions

Atelier 5 :

Inciter au changement pour un mieux vivre ensemble

Signature d'une charte de bonne gestion des déchets lors de l'emménagement

Améliorer la gestion des déchets en habitats collectifs

Lutter contre les incivilités

Mise en place d'une opération foyers témoins « Zéro Déchets »

Développer et informer sur les zones de désemballage des magasins

Utiliser les contenants réutilisables pour faire ses courses

Développer le compostage collectif

PLPDMA du Grand Reims

DES ACTIONS EN RÉPONSE À TOUS LES TERRITOIRES

6 AXES ET 21 ACTIONS

Les actions issues de ces ateliers ont permis d'élaborer un plan d'actions permettant des réponses adaptées à l'ensemble du territoire. **Les ateliers ont fortement impacté le contenu de cette feuille de route.**

Le premier axe conserve toutefois des ambitions de communication :

Action 1 : *Améliorer la diffusion des outils de communication sur l'ensemble du territoire du Grand Reims*

Action 2 : *Créer et animer un réseau de référents internes signataires d'une charte zéro déchet*

Action 3 : *Créer et animer un réseau d'ambassadeurs zéro déchet*

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contacts :

Emmanuel DEBATY

Directeur Déchets et Propreté

Emmanuel.debaty@grandreims.fr

Céline TROCHAIN

Responsable Relations usagers

Chargée de mission prévention

Celine.trochain@grandreims.fr

Michel ZAEGEL

Responsable service collectes prestataires

Michel.zaegel@grandreims.fr

Séquence 4 : mobiliser

Quelles démarches pour fédérer
l'ensemble des acteurs de vos
territoires ?

Démarche transversale : Couplage des politiques EC-déchets et climat : intérêt et impact

RETOUR D'EXPÉRIENCE DE METZ METROPOLE

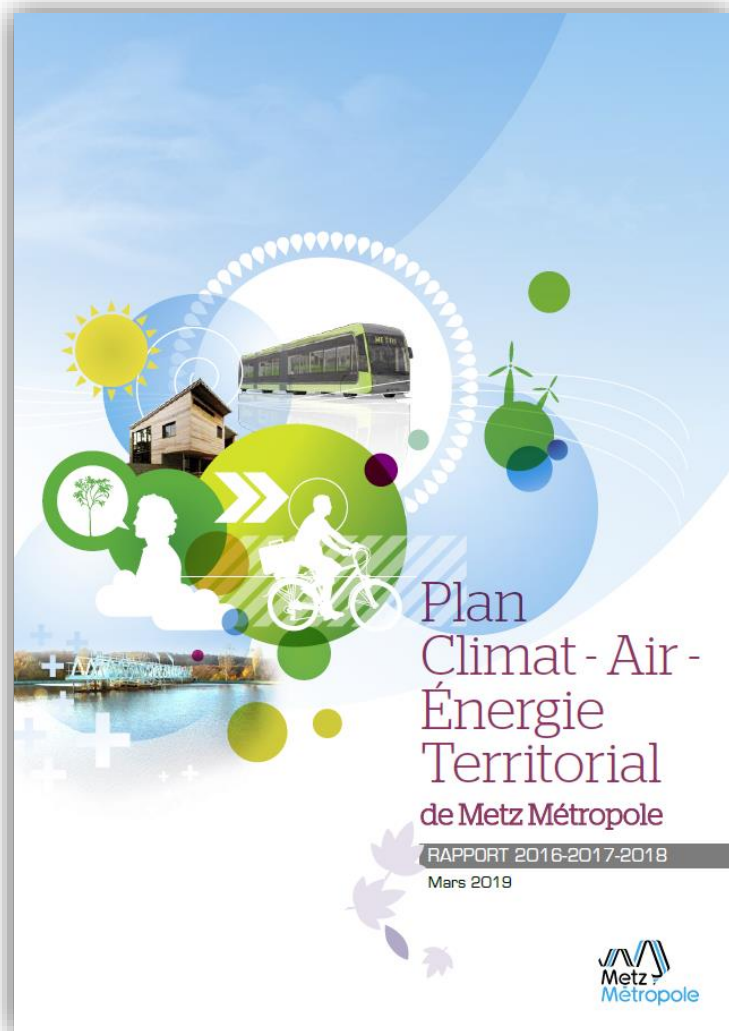
METZ MÉTROPOLE



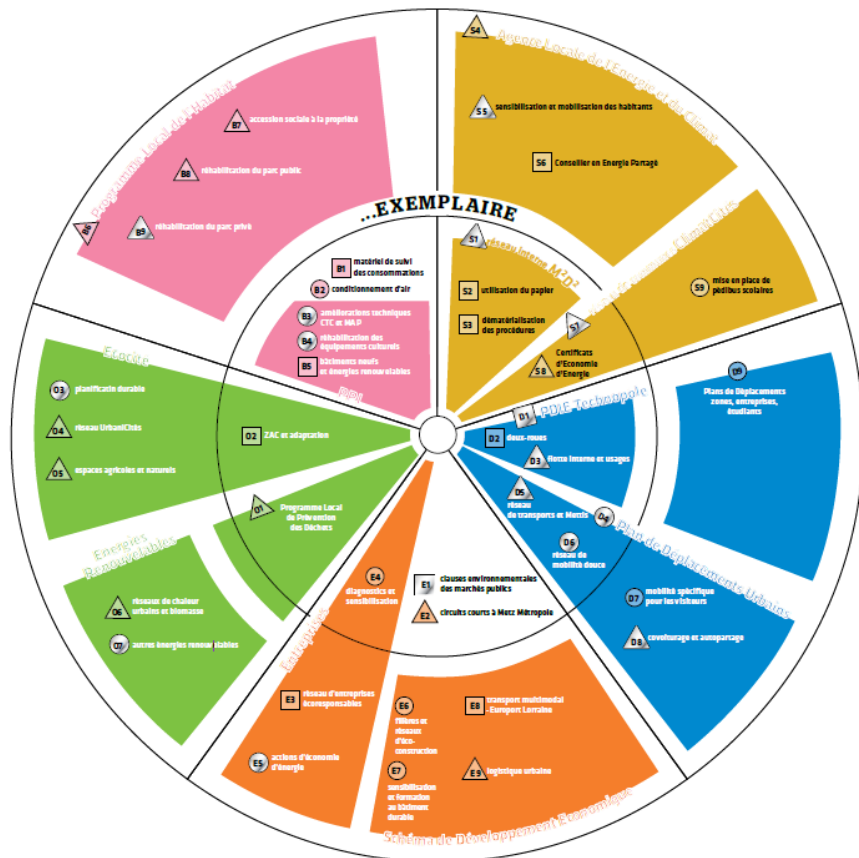
44 Communes

230000 Habitants

23000 Étudiants



Plan Climat Air Energie Territorial



43 fiches actions

Axe "SENSIBILISER ET MOBILISER l'ensemble des acteurs du PC-A-ET"

Axe "Agir sur les DÉPLACEMENTS DE PERSONNES et l'offre de modes alternatifs à la voiture"

Axe "Organiser le territoire pour la TRANSITION ÉNERGETIQUE et l'ADAPTATION au changement climatique"

Axe "Accompagner les entreprises locales vers une ÉCONOMIE ECO-EXEMPLAIRE"

Axe "Améliorer la performance énergétique des BÂTIMENTS PUBLICS et des LOGEMENTS"

Programme d'actions de prévention des déchets engagé depuis 2010

(Pôle optimisation des déchets)

Compostage sous toutes ces formes : pied d'immeuble, de quartier, domestique, lombricompostage ;

Lutte contre le gaspillage alimentaire : au restaurant, en restaurant scolaire, grand public, don aux associations ;

Réemploi : collecte zéro gaspi d'Emmaüs en déchèterie, Repair Café, zones de gratuité, ateliers créatifs ;

Autres actions : ateliers réemploi, ateliers produits maison, réduction des emballages, stop pubs...



Le Républicain Lorrain - 19/11/2014

Des publics multiples et des actions conjointes

Grand public

Des ateliers thématiques croisés :

- Énergie – déchets

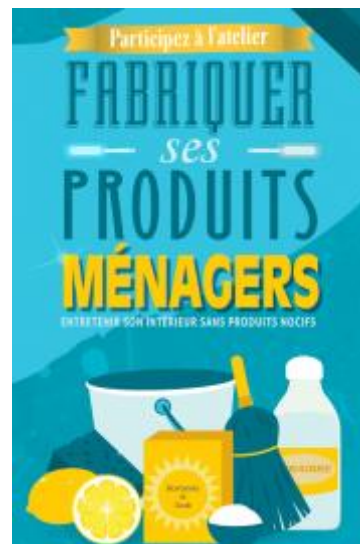
« *Moins de gaspi, c'est plus d'économies !* »

- Qualité de l'air – déchets

« *Fabriquer ses produits ménagers* »

Université

Participation conjointe au suivi et accompagnement projets étudiants



Entreprises



Les Éco-défis des artisans et commerçants :

- Action initiée par la **Direction du Territoire Durable** et la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle**
- Intervention de la **Direction du Cycle des Déchets** pour accompagner les entreprises

La démarche d'Écologie industrielle et territoriale

Mise en œuvre de la redevance Spéciale

- Accompagnement au tri et à la prévention par la **Direction du Cycle des Déchets**
- Relais d'information et identification des entreprises par la **Direction du Territoire Durable**

Les bénéfices de l'interaction



Une **complémentarité** à l'atteinte des objectifs, la **gestion des déchets** faisant partie intégrante du **Plan climat** ;

Un **mix de solutions cohérentes** apporté aux **acteurs du territoire** désireux d'agir ;

Une **expertise technique déchets** apportée dans des actions où ce domaine est fortement représenté (**Éco-défis, EIT**) ;

Une **démultiplication du nombre de contacts** sur le terrain, avec un partage des **cahiers d'adresses**.

Metz Métropole

MOBILISATION DES RESTAURATEURS DU TERRITOIRE POUR LA
PROMOTION DU GOURMET BAG



IMPLIQUER LA RESTAURATION COMMERCIALE
DANS LES ACTIONS DE LUTTE CONTRE LE
GASPILLAGE ALIMENTAIRE

RENDRE VISIBLE UNE PRATIQUE
LARGEMENT REPANDUE MAIS
INVISIBLE SUR LE TERRAIN

DEMOCRATISER ET NORMALISER LA
PRATIQUE DU GOURMET BAG
AUPRES DU GRAND PUBLIC



ELABORATION DE L ACTION ET IDENTIFICATION ACTEURS RELAIS

IDENTIFICATION METHODE DE SOLLICITATION ET D'IMPLICATION DES
RESTAURATEURS

DECLINAISON LOCALE D'UNE COMMUNICATION NATIONALE

ELABORATION SUPPORTS DE COMMUNICATION ET ACHAT BOÎTES

MOBILISATION MOYENS HUMAINS EN INTERNE

APPEL A VOLONTAIRES > FACILITE A DEPLOYER MAIS RETOURS LIMITES

CONTACT TELEPHONIQUE > AISE, RENDEZ-VOUS SYSTEMATIQUEMENT OBTENU

DEROULE D'UN RENDEZ VOUS

- DONNÉES CLE JUSTIFIANT LA DEMARCHE
- DEMARCHE DE LA METROPOLE
- PRESENTATION DES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR LA METROPOLE
- VALIDATION ENGAGEMENTS MUTUELS
- VALIDATION ENGAGEMENT DU RESTAURANT DANS LA DEMARCHE

70% n'ont jamais demandé
à ramener le reste
de leur repas parce que



Kit Gourmet Bag



CHARTRE ENGAGEMENT,
STICKERS MENU,
AUTOCOLLANTS VITRINE,
AFFICHES, CHEVALETS,
BOÎTES CARTON
GOURMET
BAG



95 RESTAURATEURS ENGAGES (DE LA PIZZERIA AU GASTRONOMIQUE)
MONTÉE EN COMPETENCES DES AMBASSADEURS PREVENTION / TRI
VISIBILITE FORTE DE LA PRATIQUE SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE
MOBILISATION ENTRE RESTAURATEURS ENCOURAGEE

UNE ACTION REUSSIE PARCE QUE

- ✓ ACCEPTER QUE LA MOBILISATION PRENNE DU TEMPS
- ✓ S'ADAPTER AUX CONTRAINTES DES RESTAURATEURS
- ✓ ETRE ATTRAYANT ET FAVORISER LA GRATUITE
- ✓ ENGAGEMENT PERCU COMME SIMPLE ET NON CHRONOPHAGE PAR LE RESTAURATEUR

Séquence 4 : mobiliser

Quelles démarches pour fédérer
l'ensemble des acteurs de vos
territoires ?

Autres relais / autres méthodes et outils : initiatives citoyennes

RETOUR D'EXPÉRIENCE DE START-UP DE TERRITOIRE ALSACE
LE LABO DES PARTENARIATS

Séquence 4 : mobiliser

Présentation de la dynamique Start Up de Territoire

UNE AVENTURE QUI NOUS DEPASSE : ENSEMBLE CONSTRUIRE LE MONDE DE DEMAIN

Start Up de Territoire

Cécile Dupré la Tour

cduprelatour@lelabo-partenariats.org

06 62 34 40 66

« Cette ambition se résume en une question simple : comment créer de nouveaux chemins, les nouveaux lieux où confiance et espérance peuvent interagir pour construire une alternative à l'effondrement violent que chacun croit percevoir. »

La Fulgurante récréation,
de **Pierre Giorgini**.

« ./... nous savons que jamais nous ne sortirons de cette impasse sans impulser une dynamique innovante à l'échelle, sans une mobilisation large et opérante de citoyens, d'acteurs économiques et représentants des pouvoirs publics ./... »

L'économie qu'on aime,
de **Sophie Keller, Romain Slitine, Amandine Barthélémy**.

« ./... J'appelle beauté encore le procès que le cœur intente à l'intelligence froide, aux stratégies du repli ./... »

Politique de la beauté,
de **Jean-Pierre Siméon**.

le pouvoir d'agir ensemble

Notre quotidien nous met face à des situations révoltantes qui provoquent des réactions d'indignation.

Trop souvent, **nous sous-estimons notre potentiel individuel et collectif à créer des solutions** pour construire un monde meilleur.



Pour y remédier, nous voulons réhabiliter le **droit pour chacun de rêver** et développer des solutions ambitieuses pour notre territoire en misant sur le pouvoir d'agir et d'entreprendre ensemble !

Les valeurs qui portent nos actions



Développement économique local
Créer des activités nouvelles et de l'emploi pour tous



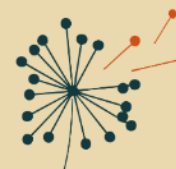
Attention à chacun, ouverture et générosité
Chaque acteur et chaque citoyen dans nos territoires est indispensable !



Enthousiasme, audace, optimisme et confiance
Tout est possible ensemble, toujours, si on le décide !



Vision et Ambition
Rêver ensemble, haut et fort !



Transparence totale et partage Les projets appartiennent au territoire et sont en open source



La seule voie est l'action !
Passer rapidement du projet à l'expérimentation !

Une dynamique citoyenne et entrepreneuriale, Développée dans 9 territoires

Start-Up de Territoire

c'est une dynamique de grande ampleur,
qui engage chacun de nous dans

la création de solutions économiques

dont nous avons besoin

au cœur de nos vies et de nos territoires !

6 territoires pilotes



9 territoires en France (Grenoble, Reims, Nancy),

3 ans d'existence → 100 solutions de l'économie de demain :

*dans l'économie circulaire, l'économie numérique, le lien social et la convivialité,
l'environnement, etc.*

Actionner l'énergie citoyenne pour créer des projets porteurs de solutions



mobiliser et inspirer

rassembler largement pendant un grand évènement

créer des équipes cœur et lancer les projets

accompagner les projets, créer et développer ensemble les solutions



Accompagner l'émergence et le développement de solutions qui changent la vie



MOBILISER LES CITOYENS POUR RELEVER LES DESIRS
D'ENGAGEMENT CHACUN À SON NIVEAU ET LE POTENTIEL
ENTREPRENEURIAL DE CHACUN



**ACOMPAGNER L'EMERGENCE ET LE DEVELOPPEMENT
DES SOLUTIONS** AMBITIEUSES DURABLES ET QUI CHANGENT LA
VIE A GRANDE ECHELLE DANS NOS TERRITOIRES

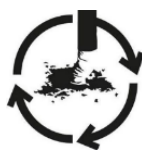


**AGIR EN COOPERATION AVEC LES ACTEURS DU
TERRITOIRE** AU SERVICE DE CES NOUVELLES SOLUTIONS

Nos leviers d'accompagnement

- Accompagnement des équipes par un référent
- Des form' actions pour tous
- Communication / mobilisation / média
- Lien avec les autres territoires et leurs projets
- Lien avec l'écosystème des acteurs locaux
- Appui au financement des projets
- Un lieu !

Des projets qui se voient dans la ville





ANNEXES

16

projets d'innovation sociale déjà en route
et accompagnés au sein de Start Up de Territoire Alsace

SIKLE les composteurs de Strasbourg

économie circulaire

Sikle, c'est le compostage urbain pour une ville fertile !

Développer la collecte des biodéchets chez les professionnels, à vélo et en privilégiant un compostage de proximité !

- + Une étude action lancée depuis janvier 2019
- + Un porteur de projet à fond
- + Une équipe dynamique avec le recrutement de 2 personnes pour les collectes
- + Parrainage par l'association Bretz'selle, structure porteuse du projet
- + Financements d'amorçage validés
- + 12 restaurateurs engagés et satisfaits

- > Nouvelle station de compostage construite
- > Accroissement très rapide de l'activité



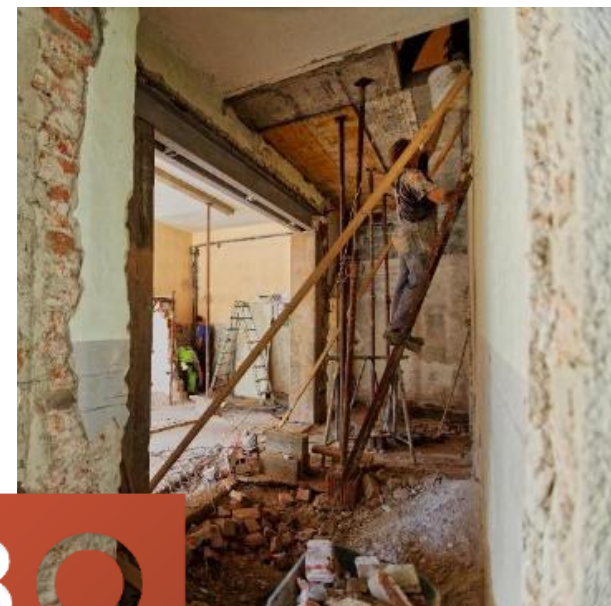
BOMA les bonnes matières

économie circulaire

L'ambition de BOMA est d'imaginer, de créer et d'aider au développement des **activités économiques de demain** dans l'économie circulaire de la construction et de la rénovation.

Participer à la **réduction des déchets** sur les chantiers, booster la pratique du **réemploi**, être en action à tous les niveaux de la **valorisation de la matière**, développer des **filières de distribution** des matériaux captés, BOMA agit sur tout le cycle de vie des matériaux !

- + Association de préfiguration constituée depuis mars 2019
 - + Soutien de l'ADEME, de la Région GE et de l'Eurométropole
 - + Réseau d'acteurs locaux et d'experts mobilisés
 - + Premières expérimentations menées !
 - + Organisation de tables-rondes régionales et thématiques pour faire évoluer les pratiques et accélérer le réemploi
- > Recherche de chantiers pilotes pour continuer les expérimentations de diagnostic et de prélèvement des matériaux



Ma Kro s'appelle reviens !

économie circulaire

Recycler le verre c'est bien, le laver, c'est mieux ! C'est 76% d'énergie, 33% d'eau, 79% d'émissions de GES en moins !

L'ambition du projet est de créer un écosystème coopératif avec les acteurs du territoire engagés dans la consigne de verre afin de restaurer cette pratique éco-responsable pour le plus grand nombre.

- + Partenaires contactés et engagés : Météor, Carola, Celtic, Sautter, et plusieurs micro-brasseurs,
 - + Contexte local très favorable : appui possible des collectivités locales, région historique pour la consigne, pratique toujours active de la consigne de verre sur certaines boissons,
- > Démarrage de l'étude action en 2019
> Une dynamique dont s'est saisi des acteurs de poids dont Envie Strasbourg et Route Nouvelle Alsace.



climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

