

# ILS SONT Incroyables mais verts !



## VFACTORY

Hangenbieten (67), Grand Est

-  Créée en 2018
-  5 salariés
-  Création et vente d'équipements rétro réfléchissants
-  1 site
-  CA : NC

DIAGNOSTIC D'ÉCOCONCEPTION



©VFACTORY

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ET DES SERVICES

## Le dispositif

En s'appuyant sur des réseaux partenaires comme ceux des Chambres de Commerce et d'Industrie, l'ADEME aide les entreprises souhaitant conduire une démarche d'écoconception, étudier le cycle de vie de leurs produits, obtenir l'Ecolabel européen et mettre en oeuvre l'affichage environnemental.

Grâce au dispositif PEPS – Performance Environnementale des Produits et des Services, les entreprises peuvent obtenir une subvention permettant de prendre en charge une partie importante du coût d'un diagnostic ou d'une étude d'accompagnement.

## Les enjeux

L'entreprise VFACTORY conçoit et commercialise des équipements rétro réfléchissants qui améliorent la visibilité et la sécurité des personnes en mobilité, par exemple des utilisateurs de vélos, de motos, d'engins de déplacements motorisés.

VFACTORY a ainsi développé une gamme de stickers faciles à poser qui permettent aux utilisateurs d'être mieux vus des conducteurs par faible luminosité grâce à une technologie qui renvoie la lumière vers sa source.

Réduire l'impact environnemental de ses produits et ouvrir de nouveaux marchés en se démarquant de ses concurrents constituent des enjeux importants pour VFACTORY.

C'est pourquoi l'entreprise a rejoint le programme « MakCCing Durable », un programme régional d'accompagnement collectif à l'éco-conception animé par la Chambre de Commerce et d'Industrie régionale Grand Est avec le soutien financier de l'ADEME.

Grâce à ce programme, VFACTORY a bénéficié de l'intervention technique d'un cabinet conseils, comprenant 14 jours d'accompagnement par un expert (6 jours en collectif et 8 jours en individuel) pour :

- réaliser un diagnostic des produits ;
- identifier les pistes d'amélioration ;
- bâtir un plan d'éco-communication ;
- dresser un bilan et des perspectives.

# ILS SONT Incroyables mais verts !

## Le projet

Le projet de VAFCTORY consiste à réaliser un diagnostic d'écoconception portant sur sa gamme de stickers rétro réfléchissants B Reflective® créés pour sécuriser différents usagers en situation de mobilité : cyclistes, utilisateurs d'engins de déplacements motorisés (trottinettes, gyroroues, gyropodes, etc.). Ces stickers peuvent également s'appliquer sur des poussettes ou des cartables.

L'un des points forts du projet a été l'analyse complète du cycle de vie des produits qui a permis de prendre en compte toutes ses étapes, de l'extraction des matières premières à la gestion de la fin de vie en passant par l'énergie, la logistique, la transformation, l'emballage, l'utilisation...

Tous les stickers de la gamme étaient déjà conçus de manière à minorer leur impact environnemental, mais l'analyse du cycle de vie a révélé des pistes complémentaires d'écoconception, notamment sur les matières premières, les emballages et la distribution.

D'une manière générale, le projet a également permis d'identifier et de faire monter en compétences un référent écoconception qui peut suivre la concrétisation du plan d'actions et stimuler les personnels.

Le référent a par exemple été formé à l'utilisation de l'outil Ecodesign Studio pour réaliser des évaluations environnementales, et il anime une équipe projet réunissant des fonctions de marketing et de communication, de recherche & développement, d'achats et de logistique.



### Les dates

Lancement du projet : 2021  
Réalisation du projet : 2021-23



### Le coût

Budget global : 16 540 €



### Le financement

Aide de l'ADEME : 70% du budget global soit 11 578 €



### Les objectifs

- **5 à 10%** de chiffre d'affaires supplémentaires
- **6 ETP** supplémentaires créés

## Victor Krummenacker

Dirigeant fondateur, référent écoconception

« En plaçant la sécurité des personnes au cœur de notre activité, le souci d'un impact sociétal positif est clairement inscrit dans l'ADN de notre entreprise et de nos produits. En appliquant les principes de l'écoconception, nous renforçons la responsabilité de notre engagement et donnons un sens supplémentaire à notre travail quotidien ».

