

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :



L'ÉCO-CONCEPTION, VOTRE ALLIÉE PERFORMANCE

CONSEILS



UNE RÉPONSE À DES ENJEUX MAJEURS

UN LEVIER DE DYNAMISME INTERNE

UNE DÉMARCHE À VALORISER



ENTREPRISES

L'ÉCO-CONCEPTION, C'EST TOUT BÉNÉFICE !

- ▶ Vous êtes à la recherche de nouveaux leviers d'innovation et de nouveaux relais de croissance, mais aussi d'une meilleure maîtrise de vos coûts de production ?
- ▶ Au sein de votre entreprise, vous cherchez à développer la fierté et la motivation de vos collaborateurs ?
- ▶ Vous cherchez à vous différencier de vos concurrents, et à anticiper les attentes de vos clients sur les sujets environnementaux, ainsi que les futures contraintes réglementaires ?

L'ÉCO-CONCEPTION EST LA DÉMARCHÉ QUI PEUT VOUS PERMETTRE DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DE VOS ENJEUX !

CLIMAXION VOUS ACCOMPAGNE

La Région et l'ADEME vous aident à impulser votre démarche et vous conseillent sur sa mise en œuvre :

- ▶ Réseau économie circulaire www.collectif-grandest.org (retour d'expérience, agenda des manifestations...)
- ▶ Mise à disposition des entreprises de « Référénts économie circulaire » par la CCI Grand Est pour vous conseiller et vous accompagner
- ▶ Financement des projets (sous forme collective ou individuelle)

▶ QUI PEUT EN BÉNÉFICIER ?

Ce service s'adresse aux entreprises du Grand Est, prioritairement TPE et PME, tous secteurs d'activités confondus, souhaitant initier une démarche d'éco-conception.

▶ QUELS AVANTAGES POUR VOUS ?

Soyez plus efficaces dans la réalisation de votre projet, faites vous accompagner par des experts et profitez d'un accompagnement financier de la Région et de l'ADEME.

L'ÉCO-CONCEPTION, CE SONT LES ENTREPRISES QUI EN FONT QUI EN PARLENT LE MIEUX !*

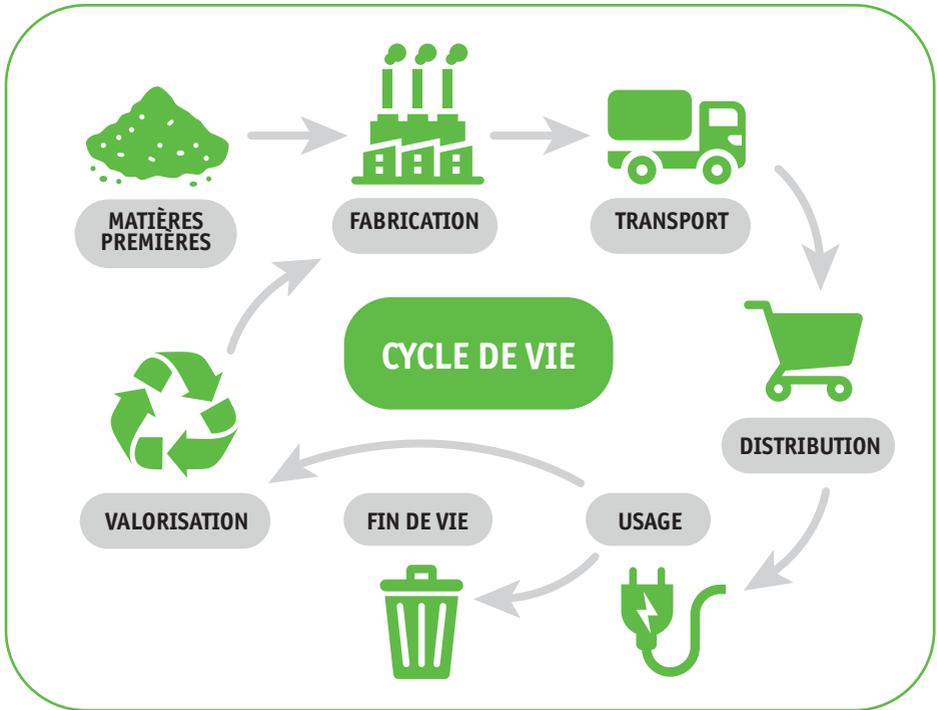
- ▶ 85 % constatent que la marge bénéficiaire des produits éco-conçus est similaire ou supérieure à celles des autres produits
- ▶ 86 % affirment que l'éco-conception contribue à une amélioration de l'image ou de la notoriété
- ▶ 41 % observent une augmentation de la motivation et de la fierté de leurs employés

* Source : Étude sur l'éco-conception et sa rentabilité réalisée par le Pôle Eco-conception de Saint-Etienne en 2014.

L'ÉCO-CONCEPTION, UNE APPROCHE GLOBALE ET AJUSTABLE

► PENSER "CYCLE DE VIE"

L'éco-conception consiste à évaluer les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie, lors de sa conception ou de sa reconception. Cette évaluation est utilisée comme outil d'aide à la décision.



UN ENGAGEMENT ADAPTÉ À VOS BESOINS ET À VOS CAPACITÉS

L'éco-conception repose sur des procédés existants (conception, recherche) et des compétences mobilisables (internes et externes).

Du point de vue de l'environnement, vous pouvez choisir une approche exhaustive et considérer l'ensemble des impacts (climat, énergie, déchets, eau...), ou bien vous engager prioritairement sur un impact précis, lié à votre secteur d'activité par exemple.

Du point de vue de la conception, deux approches sont possibles également : cibler une amélioration environnementale progressive sans remettre en question votre outil de production, ou repenser totalement cet outil selon une approche aux conséquences plus larges, d'ordre technique, économique et organisationnel.

MENER UN PROJET D'ÉCO-CONCEPTION

UNE DÉMARCHE EN 7 ÉTAPES

En offrant un nouveau regard sur les produits et services, l'éco-conception est une occasion de bousculer les méthodologies classiques et de stimuler l'innovation.

- **1. LES ENJEUX**
Identifiez les enjeux pour votre entreprise : pertinence environnementale et économique ? Sur quel produit, existant ou nouveau ?
- **2. L'ÉQUIPE PROJET**
Constituez une association de compétences internes, et externes si besoin (bureau d'étude, consultant...).
- **3. L'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE INITIALE**
Déterminez la situation de départ en termes d'impacts environnementaux.
- **4. LA CONCEPTION**
Lancez la phase de recherche des solutions de conception (ou de reconception) qui répondent au besoin fonctionnel : séances de créativité, conception technique, ...
- **5. L'AIDE À LA DÉCISION**
Incorporez l'ensemble des critères à votre prise de décision : coûts, impacts environnementaux, attentes des clients, communication...
- **6. LE DÉVELOPPEMENT DU PRODUIT**
- **7. LA VALORISATION DE LA DÉMARCHÉ**
Commercialisation, communication, information...





► L'APPEL À UN ACCOMPAGNEMENT EXTERNE

Pour mettre en œuvre votre projet d'éco-conception, vous pourrez **faire appel à une expertise externe** afin de former vos équipes, réaliser les évaluations environnementales et animer la démarche.

L'intervention de cet expert, complémentaire à celle du Référent CCI, peut être **prise en charge par Climaxion à hauteur de 50 à 70%**, en fonction de la taille de votre entreprise.

► LA MOBILISATION INTERNE, FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS DANS LA DURÉE

Une démarche d'éco-conception doit permettre d'enclencher **une forte dynamique interne** autour d'un projet fédérateur, créateur de fierté et porteur de sens.

Cette mobilisation des collaborateurs construit une base solide pour pérenniser la démarche et en faire **un levier de performance durable** pour l'entreprise.

LA COMMUNICATION CLÉ DE VOÛTE DU DISPOSITIF

► IMPLIQUER SES PARTENAIRES

Auprès de vos fournisseurs et distributeurs, la démarche est une opportunité de générer de nouvelles coopérations et de renouveler le lien classique entre donneur d'ordre et fournisseur.

► VALORISER SA DÉMARCHE

Auprès de vos clients et des utilisateurs de vos produits ou services, la communication est avant tout un enjeu commercial. Elle permet de valoriser le potentiel d'innovation de votre entreprise, et sa capacité à en faire bénéficier ses clients.

Pour communiquer, plusieurs options s'offrent à vous : **écolabel**, **autodéclaration** ou **écoprofil**. Chacune s'appuie sur les évaluations environnementales réalisées en cours de projet.



CHOISIR SA COMMUNICATION

Le choix entre les différents outils permet de mettre l'accent :

- sur un sujet en particulier, comme l'utilisation de bois issu de forêts gérées durablement dans le cas de l'écolabel FSC,
- ou sur la performance environnementale globale du produit ou du service, avec les écoprofiles tels que l'affichage environnemental ou la déclaration environnementale produit (DEP), ou l'écolabel européen.

Quelques exemples d'écolabels :



QUELQUES EXEMPLES

► OBERFLEX

Fabrication de panneaux décoratifs stratifiés en placage bois

Nombre de salariés: 150

L'enjeu: Faire des « contraintes environnementales » un moteur de croissance et de créativité.

La démarche: De la formation des collaborateurs à la mise en œuvre d'un projet innovant, Oberflex intègre l'éco-conception dans sa stratégie de développement.

Le résultat: La collection TECTONIQUE 5.5, médaille d'Or du Design au salon BATIMAT 2011, est plébiscitée par les architectes et les décorateurs car ce type de produit n'était envisageable qu'en « sur mesure » alors qu'il est aujourd'hui catalogué.

A noter : éco-conçu à base de matières renouvelables (bois certifié FSC), le nouveau matériau réduit la densité des dalles de 40% et répond aux normes les plus exigeantes en matière de qualité de l'air.



► ALSAPAN

Alsapan, fabricant de meubles, sols et plans de travail

Nombre de salariés: 840

L'enjeu: Se démarquer sur un nouveau marché très concurrentiel

La démarche: Écoconception* d'un lit évolutif pour enfant

Le résultat: Diminution de l'impact CO2 de 15%, produit évolutif qui permet d'augmenter la durée de vie du produit, augmentation de la part de matériaux renouvelables qui passe de 94% à 98%, augmentation de la part de matériaux recyclables qui passe de 30/90% à 100%

*réalisé en partenariat avec ADEME, PAMA, FCBA, Eco-mobilier



► CAMPA

CAMPA, Fabricant français de chauffage électrique haut de gamme

Nombre de salariés: 100

L'enjeu: Diminuer l'impact sur l'environnement du poste de chauffage des logements de nos clients.

La démarche: écoconception d'appareils de chauffage électrique

Le résultat: Des impacts environnementaux réduits sur les phases de fabrication, utilisation et transport grâce à :

- La recherche pour développer un nouvel élément chauffant moins impactant, avec un nouveau matériau (brevet).
- La rationalisation du nombre de matériaux différents utilisés
- La suppression des composants électroniques d'interface (écran LCD, carte électronique), l'appareil est directement commandé par un smartphone
- L'appareil équipé de fonctions intelligentes à économie d'énergie (détecteur de présence et de fenêtre ouverte, régulation de la température au 1/10ème de degré)
- Sensibilisation de l'utilisateur aux économies d'énergie grâce à une application smartphone
- Appareil modulaire pour allonger la durée de vie.





CONSULTEZ NOS AUTRES PUBLICATIONS :



Plus d'informations sur
www.climaxion.fr

Retrouvez vos interlocuteurs
Région et Ademe sur
www.climaxion.fr/contact/entreprises

La Région Grand Est et l'État accélèrent la transition énergétique

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

ADEME

AGENCE DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous