

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

Faire du Grand Est un pionnier des produits & services numériques écoconçus

DOSSIER DE CANDIDATURE

Avec le soutien de :



En partenariat avec :



Ce document est à destination des entreprises qui souhaitent candidater à l'AMI écoconception du numérique pour la phase 1. Ce dossier de candidature est à envoyer à l'adresse ami-ecoconception@climaxion.fr avant le **30 juin 2026 à minuit** (heures de Paris).

Ce dossier de candidature n'équivaut pas à une demande d'aide auprès des partenaires de l'AMI.

PROJET D'ECOCONCEPTION

Merci de compléter vos informations directement dans ce document

Type d'opération : ☐ Opération individuelle ☐ Opération collective

Si opération collective, préciser le regroupement, le nombre et le type de porteurs concernés (entreprises, collectivités, associations, organisations professionnelles, etc), consortium ...

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Nom du porteur du projet : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

SIRET : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Taille de la structure : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Secteur d'activité : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Sous-segments de marché :

- ☐ Fabricants de matériel informatique et électronique (terminaux)
- ☐ Agences de développement et éditeurs de logiciel
- ☐ Traitement de données, hébergement et activités connexes

Santé financière :

☐ En cochant cette case, vous certifiez que la structure candidate à cet AMI **n'est pas une entreprise en difficulté** au sens de la réglementation européenne (voir notice sur l'[attestation de santé financière](#))

Localisation du porteur Commune : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Code Postal : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Lieu de réalisation du projet Commune : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Code Postal : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Titre du projet : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Produits(s) ou service(s) concernés : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Contact du projet

Nom Prénom : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Fonction : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Téléphone : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Email : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Présentation du porteur du projet

Préciser le secteur d'activité de l'entreprise, sa taille, ses principales activités, ses chiffres clés (chiffre d'affaires, effectifs, volumes produits/mis sur le marché) et son fonctionnement en interne.

Préciser la maturité de l'entreprise et de ses équipes vis-à-vis de l'écoconception et les ressources internes mobilisées sur le projet.

Préciser les actions déjà mises en place par l'entreprise pour renforcer la performance environnementale d'un produit/service (par exemple, si une étape de diagnostic a déjà été réalisée par le Diag Ecoconception de la BPI ou Empreinte Projet)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Description globale du projet d'écoconception

Décrire l'origine du projet, les motivations, les enjeux, les objectifs, les bénéfices attendus (économiques, environnementaux, sociaux...) avec estimation du potentiel de réduction des impacts environnementaux en absolu, les freins et leviers pré-identifiés pour le développement,

Décrire le(s) produit(s) ou service(s) concerné(s) par le projet et leur représentativité (volumes associés, mises sur le marché, part de client, etc),

Présenter un premier chiffrage économique,

Décrire le planning prévisionnel.

Facultatif : si choix du prestataire extérieur, indiquer son nom, ses références et un premier chiffrage économique

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Motivations pour cet AMI

Expliquer les motivations pour cet AMI, les besoins (techniques, financiers, ...) pour ce projet et la suite envisagée (ex : étendre la démarche d'écoconception à une gamme/ l'ensemble des produits, recrutement spécialiste, etc...)

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Ce document peut être accompagné de tout autre éléments (schémas, photos, présentations, etc) permettant de mieux illustrer le projet envisagé.