

Séminaire Grand Est

7 novembre 2018

Comment parler de l'Economie Circulaire aux entreprises ?

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Grand Est



Les enjeux de l'économie circulaire dans l'artisanat

- Dresser un état des lieux des pratiques actuelles,
- Comprendre comment intégrer l'économie circulaire et la protection de l'environnement dans la stratégie des entreprises artisanales,
- Identifier les métiers qui sont susceptibles de mettre en place une démarche d'économie circulaire,
- Identifier les actions à mettre en place pour encourager les entreprises artisanales à entreprendre une démarche intégrée de diminution de leur empreinte environnementale,

Le programme d'action régional « environnement » des CMA du Grand Est

- Les CMA du Grand Est en collaboration avec le CNIDEP ont décidé en 2018 d'élaborer un programme d'actions régional qui va être proposé aux partenaires techniques et financiers régionaux.
- Ce plan pluriannuel (3 ans) va constituer la base des actions qui seront menées auprès des 100 000 entreprises artisanales pour les aider à intégrer l'économie circulaire dans leur quotidien.
- Il s'articule autour d'un socle commun d'actions régionales priorisées à travers les pans suivants :
 - Connaissance
 - Sensibilisation
 - Assistance aux entreprises
 - Actions partenariales / conduite de projets

Le programme d'action régional « environnement » des CMA du Grand Est

- **Mais également autour d'actions plus spécifiques, portées par le CNIDEP :**
 - Veille, étude, connaissance
 - Formation et accompagnement des chargés de missions
 - Actions innovantes
 - Expertise

Les actions en lien directe avec le principe d'économie circulaire

- La sensibilisation des apprentis et des chefs d'entreprises à différentes thématiques dont le gaspillage alimentaire et les économie d'énergie
- La promotion des entreprises de la réparation engagées dans une démarche vertueuse en matière d'environnement au travers du label Répar'Acteurs
- La maitrises des poste de charge comme par exemple la poste éclairage avec un réflexion sur la mise en valeur des produits.
- Le label Eco Défis en partenariat avec des collectivités locales.
- L'accompagnement des entreprises sur la gestion de leurs flux pour réduire leur impact à la source.
- La mise en valeur des entreprises remarquables

Merci pour votre attention.

