

# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

## LA MOBILISATION DES CITOYENS

PAR LE SICOVAD (88)

12 ACTIONS QUI ONT PERMIS DE SENSIBILISER ET FAIRE AGIR LES PUBLICS



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer

**AVEC LE SICOVAD & JE VOIS LA VIE EN VOSGES**

**JE M'ENGAGE POUR RÉDUIRE MES DÉCHETS !**

Membre ▾ ✓ Notifications Partager ... Plus

Message Photo/Vidéo Vidéo en direct Plus

Exprimez-vous

Photo/Vidéo Séance vidéo Demander re... Plus

NOUVELLE ACTIVITÉ ▾

Ludo Varnier a partagé un événement. 22 h

animation

**ZÉRO DÉCHET**

Mercredi 20 novembre

10h30

GRUPE GÉRÉ PAR

**Sicovad**

2 144 personnes aiment ceci

Utiliser l'application

CATÉGORISEZ LES PUBLICATIONS

+ Créer un sujet X

Ajoutez des sujets aux publications pour aider les membres du groupe à trouver les informations qui les intéressent.

INVITER DES MEMBRES

+ Entrez le nom d'une personne ou d'une Page...

MEMBRES 1 116 membres

Vous avez 6 nouveaux membres cette semaine. Publiez quelque

Écrire une publication

# Séquence 3 : mieux consommer

**TELECHARGEZ  
L'APPLI  
DU SICOVAD !**

 Télécharger dans  
l'App Store

 Téléchargez sur  
Google play



**ALERTES DE COLLECTE,  
GEOLOCALISATION,  
DECHETERIES,  
GUIDAGE,  
HORAIRES  
TRI EN LIGNE...**



**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer



**FIER DE VOUS. FIER DE SES AGENTS.**



**GRÂCE À VOUS ET À  
MARIE-CHRISTINE,  
LES DÉCHETS TRIÉS  
PRÉSERVENT  
LES RESSOURCES !**

**SICOVAD.FR**

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

## Ludovic VARNIER

RESPONSABLE COMMUNICATION SICOVAD

03 29 31 33 75 – [LUDOVIC.VARNIER@SICOVAD.FR](mailto:LUDOVIC.VARNIER@SICOVAD.FR)

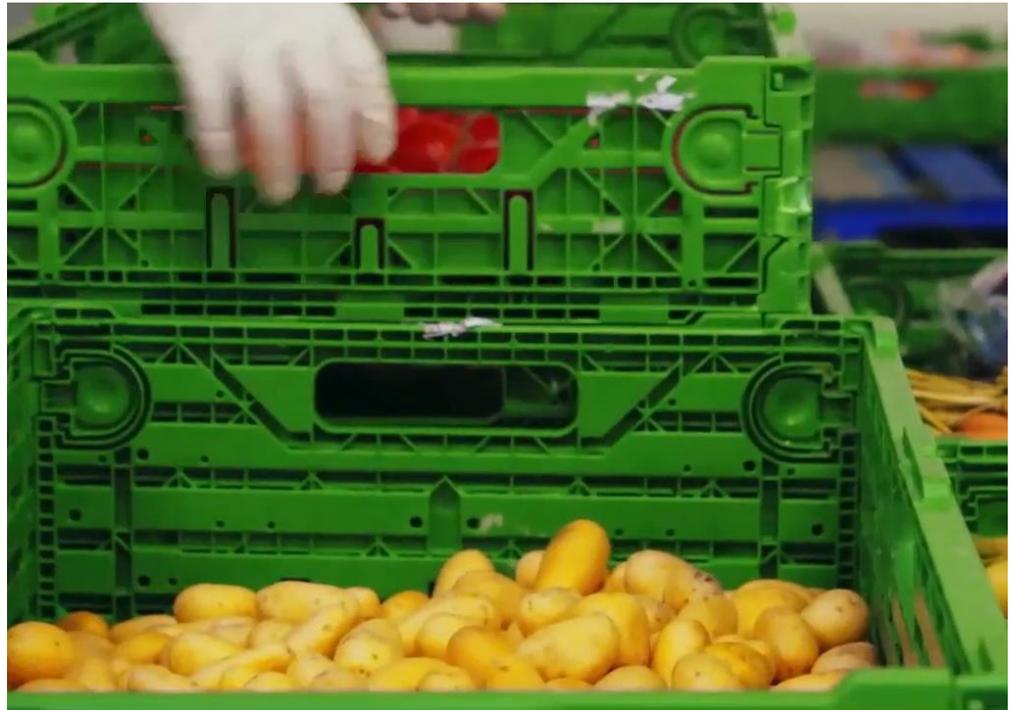
# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

## La Conserverie Locale

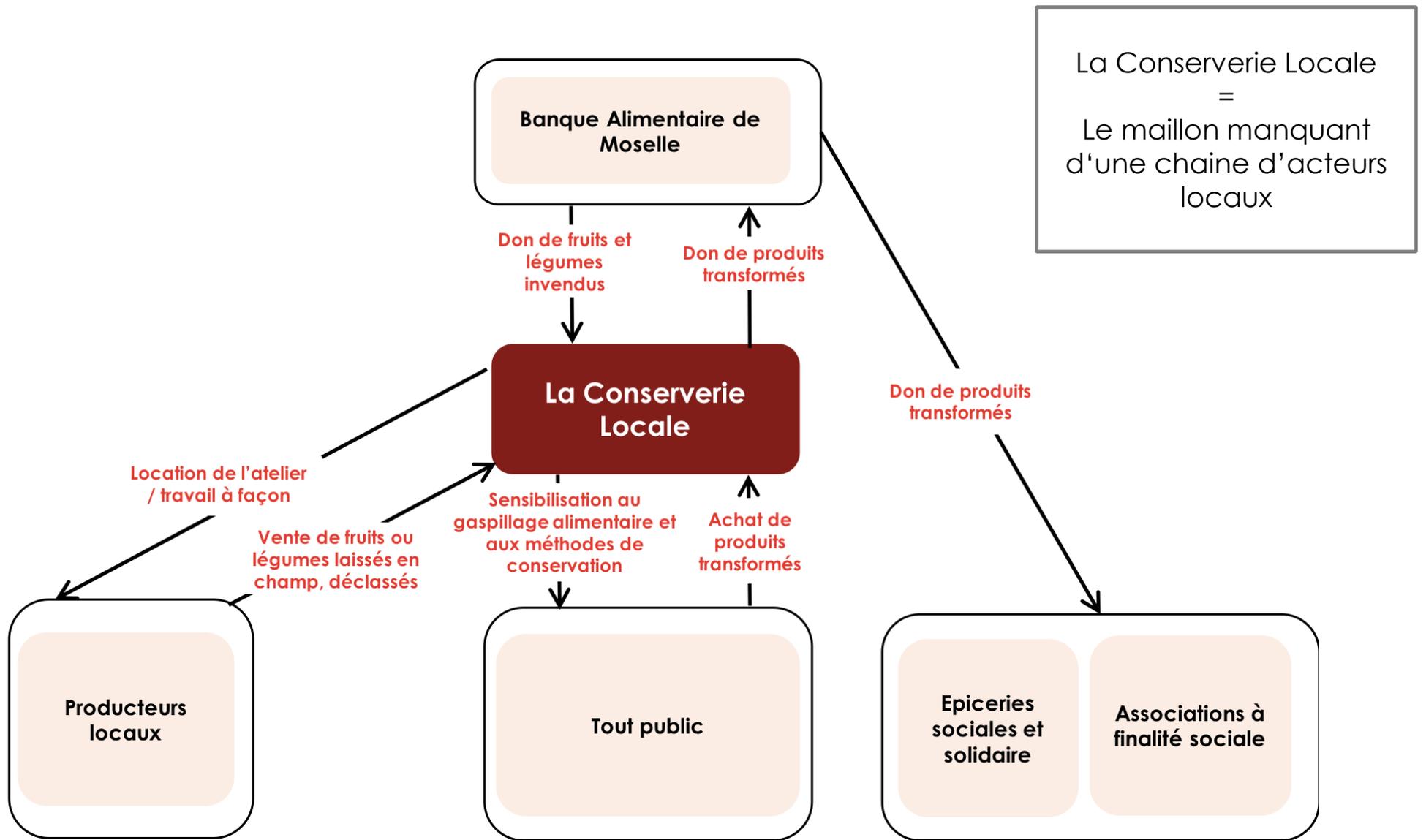
ASSOCIATION PARTAGE TON FRIGO

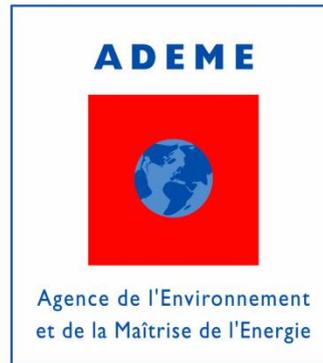
ATELIER DE TRANSFORMATION DES INVENDUS ET SURPLUS ALIMENTAIRE SUR METZ











### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

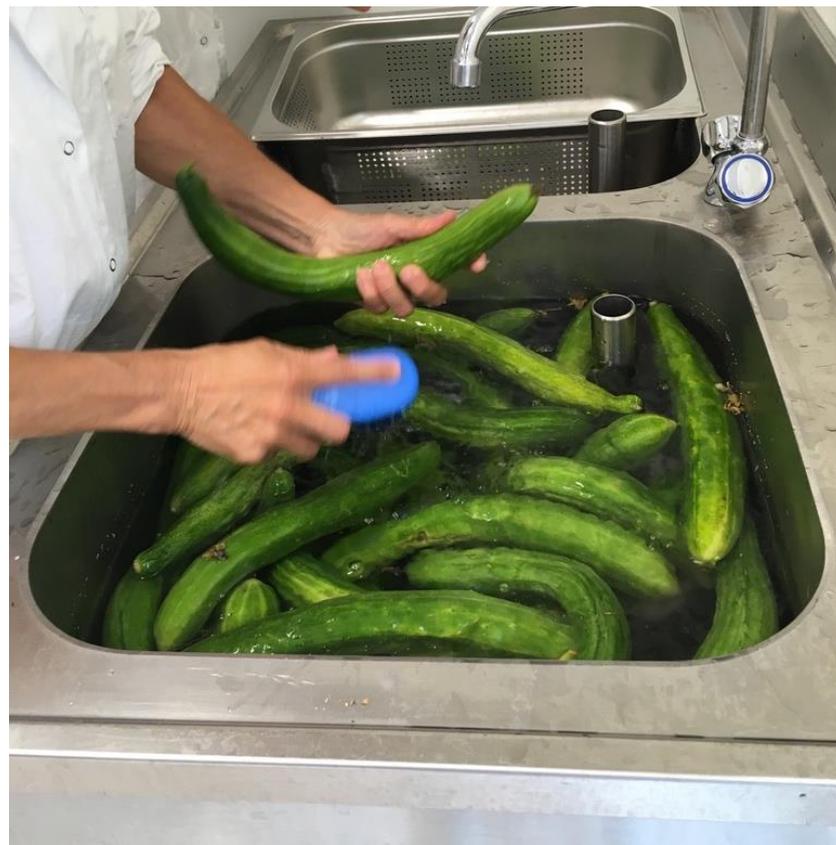


PRÉFET DE LA RÉGION GRAND EST	DIRECTION RÉGIONALE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'AMÉNAGEMENT ET DU LOGEMENT GRAND EST	PRÉFET DE LA MOSELLE

















## Manon CARRE

[MANON@LACONSERVERIELOCALE.FR](mailto:MANON@LACONSERVERIELOCALE.FR)

06.44.82.24.50

# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

## Labellisation des commerces de proximité : "Commerces anti-gaspi"

Comment sensibiliser le grand public via des actions avec les acteurs économiques

SMICTOM d'Alsace Centrale (67)

# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



**Bienvenu(e) sur le Grand Quiz anti-gaspi !**

9 questions et 5 minutes pour savoir si vous êtes  
**un(e) champion(ne) de l'Anti-Gaspi Attitude**, ça mange  
pas de pain !

**COMMENCER**



En partenariat avec :



**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



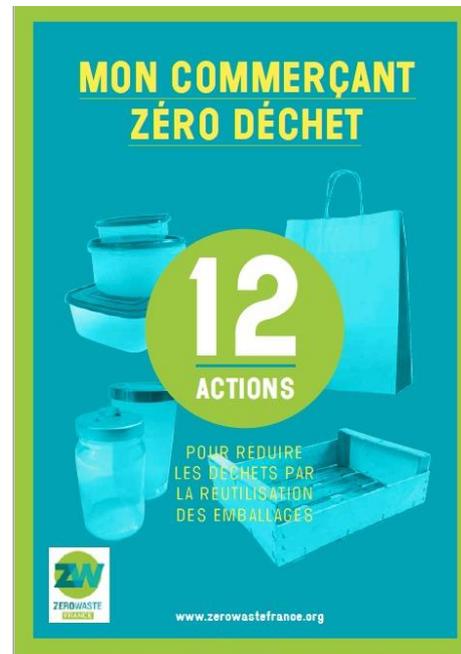
# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer

## COMMERCE ANTI-GASPI

Votre commerçant  
a obtenu le macaron  
« Commerce  
anti-gaspi » !



Concrètement, cela signifie qu'il est engagé dans des pratiques éco-responsables. Il agit sur trois leviers : il limite les pertes alimentaires, il réduit ses déchets et il maîtrise son impact environnemental et social. Par exemple :

- il gère au mieux ses invendus (transformation, don à une association caritative, etc.)
- il propose des produits en vrac ou à l'unité : pensez à apporter vos propres récipients
- il propose des produits locaux



## À vous de jouer !

Devenez champion(ne) de l'anti-gaspi en suivant ces 10 conseils :

- ▶ **Préparez vos courses** : faites une liste et emmenez sacs et récipients réutilisables
- ▶ **Prenez la juste quantité**, selon vos besoins et vos menus de la semaine
- ▶ **Préférez les produits locaux**, pour la fraîcheur et le goût
- ▶ **Rangez les aliments à dates courtes à l'avant du frigo**, pour y penser en premier
- ▶ **Congelez certains aliments** pour allonger leur durée de vie
- ▶ **Nettoyez au moins une fois par mois votre réfrigérateur** pour éviter la propagation des bactéries
- ▶ **Isolez les fruits abîmés** qui pourraient gâter les autres
- ▶ **Cuisez les justes quantités** pour chaque repas
- ▶ **Conservez les restes dans des récipients hermétiques**, cuisinez-les le lendemain



Ne pas jeter sur la voie publique.

Découvrez d'autres conseils, des recettes de cuisine des restes et la liste des commerçants engagés sur [www.smictomalsacecentrale.fr](http://www.smictomalsacecentrale.fr) #antigaspi

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer

## Pascal STRIEVI

Animateur de territoire - biodéchets et économie circulaire

Maître composteur

*Ligne directe : 03 90 56 41 73*

*Portable : 06 76 48 33 40*

[pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr](mailto:pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr)



**SMICTOM d'Alsace Centrale**

2 rue des Vosges - 67 750 Scherwiller

Tél. : 03 88 92 27 19 - Fax : 03 88 92 27 01

[www.smictom-alsacecentrale.fr](http://www.smictom-alsacecentrale.fr)



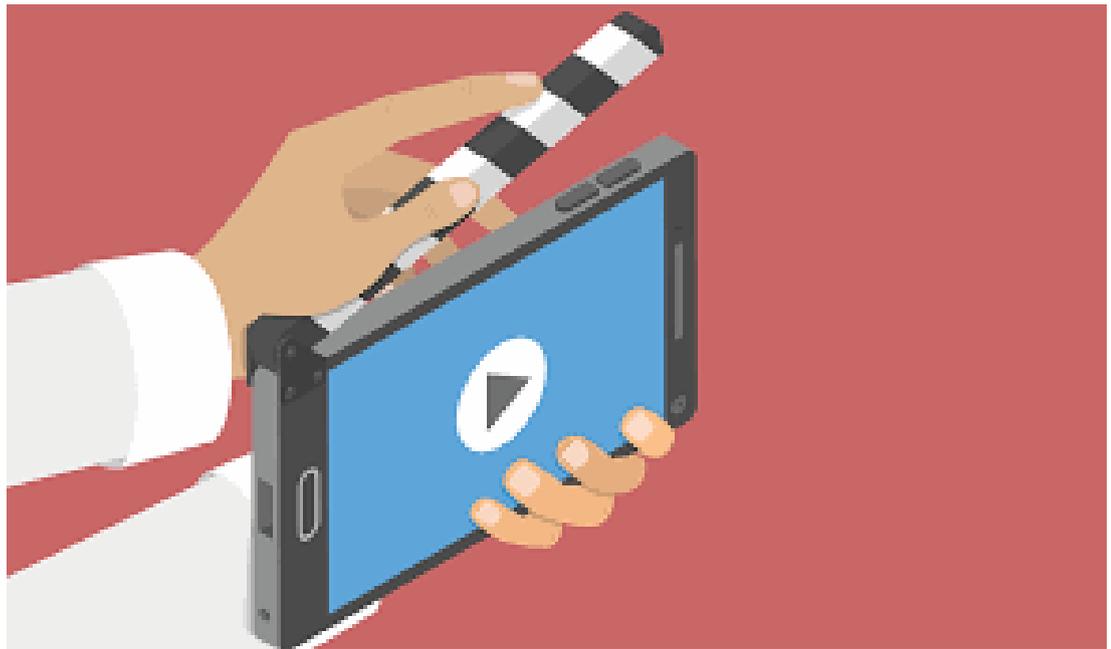
Restez connecté(e).  
retrouvez-nous sur Facebook

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser



# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

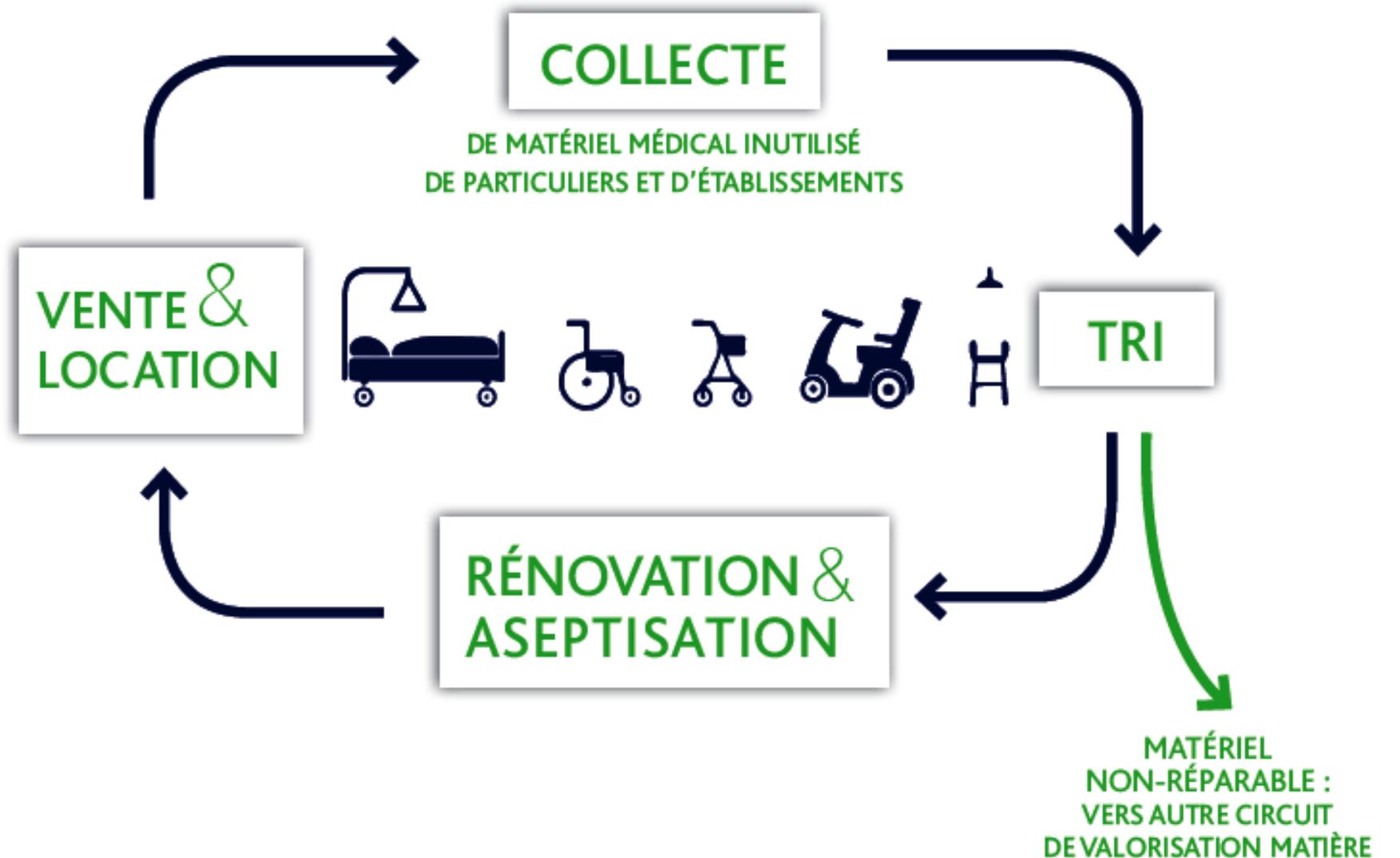


## ECONOMIE CIRCULAIRE AUTOUR DU MATERIEL MEDICAL

### **INNOVER DANS LA COLLECTE DE PROXIMITE**

Pour constituer une offre solidaire et circulaire de matériel médical auprès d'un public qui peine à s'équiper, notamment pour des raisons de droits ou de finances, ENVIE souhaite s'associer avec les collectivités pour proposer à la population des modes de collecte innovants.

# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer

## La collecte

Le réseau Envie Autonomie collecte gratuitement auprès des particuliers et des professionnels le matériel usagé destiné à compenser la perte d'autonomie.



# Séquence 3 : mieux consommer

## Le tri

Le matériel est trié selon un cahier des charges qualité précis. Ce qui n'est pas réemployable est démantelé pour récupérer les pièces détachées et valorisé en dernier recours.



# Séquence 3 : mieux consommer

## Le reconditionnement

Un processus de révision intégral est mis en œuvre selon le cahier des charges fabricant. Le matériel est entièrement démonté, les pièces d'usure sont changées avec des pièces d'origine, occasion ou neuf.

## Séquence 3 : mieux consommer



Les pièces sensibles comme les batteries systématiquement remplacées par du neuf pour assurer une garantie de 2 ans.

## Séquence 3 : mieux consommer



### L'hygiène et l'aseptisation

Un nettoyage minutieux est couplé à un procédé vapeur sèche référencé dans le monde de la santé

# Séquence 3 : mieux consommer



## Le réemploi

Avec un engagement de prix final à 50% du prix neuf, les dispositifs médicaux sont distribués à nouveau par nos équipes formées en Prestation de Services Distribution de Matériel médical (PSDM)

## Séquence 3 : mieux consommer



**Le réseau Envie Autonomie France**  
**+15000 dispositifs collectés**  
**+3000 équipements distribués**  
**30% réemploi**  
**50 salariés dont 25 emplois tremplins**

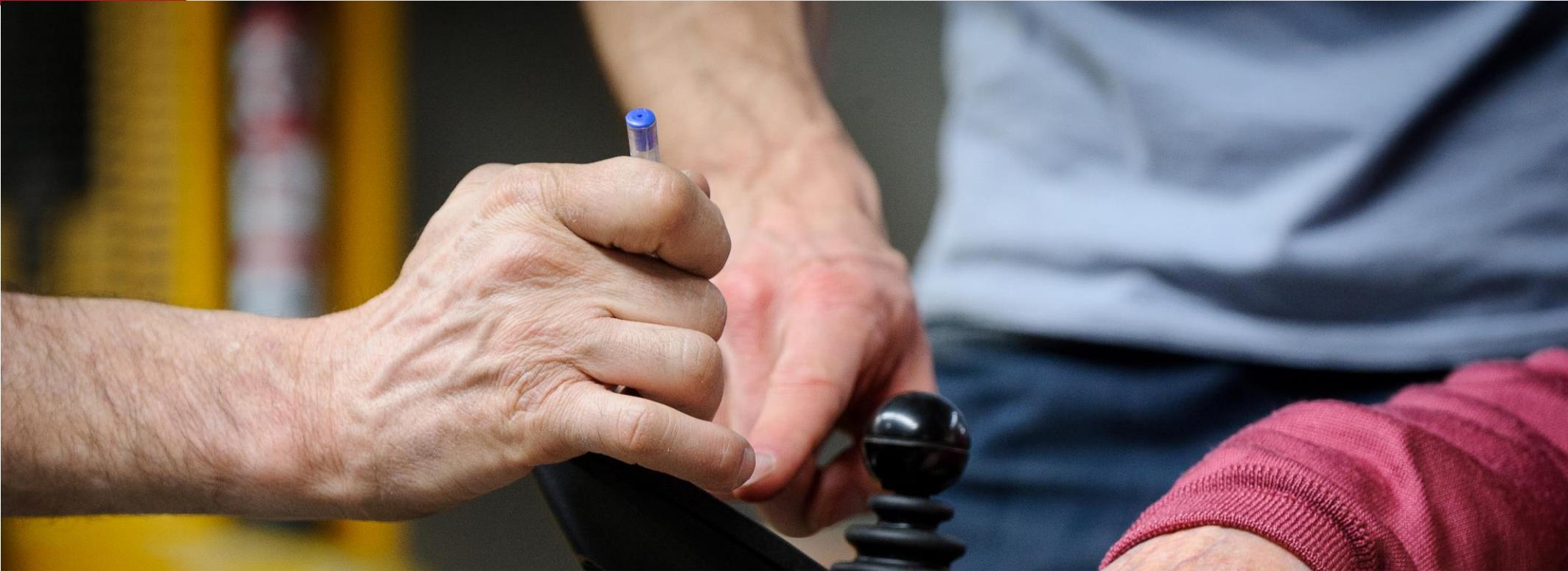
## Séquence 3 : mieux consommer



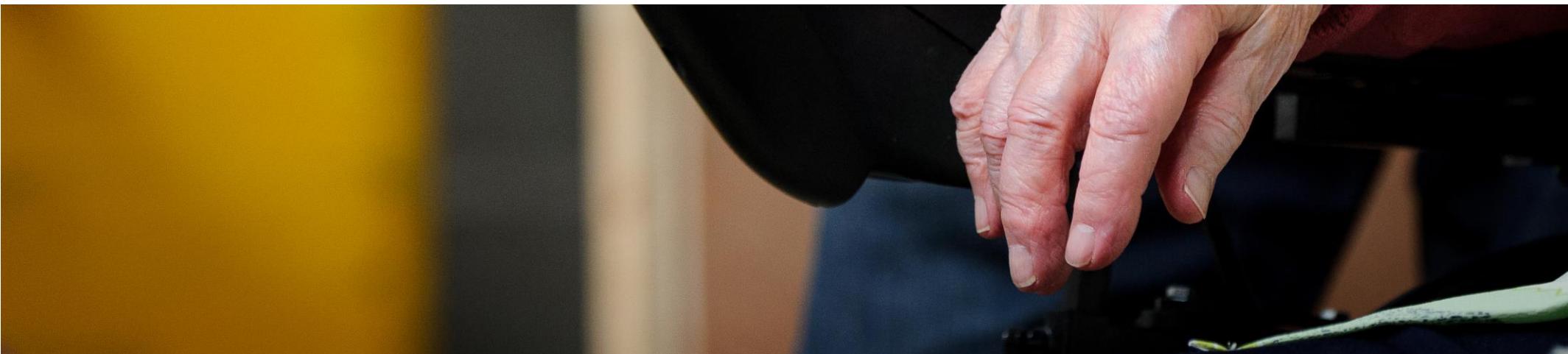
Une logique solidaire et circulaire qui doit innover sur des modes de collecte de proximité



## Séquence 3 : mieux consommer



Apporter une réponse d'évacuation réactive, souvent d'ordre social



## Séquence 3 : mieux consommer



S'appuyer sur les collectivités et les réseaux d'action sociale pour innover (points d'apports éphémères/volontaires, encombrants...)  
Renforcer les coopérations et la mixité d'action entre pouvoirs publics et privés, l'ESS est une passerelle idéale.

## Séquence 3 : mieux consommer



Réfléchir au mode de financement de la collecte du don  
& co-construire la filière de demain



## Coordonnées de l'intervenant

ENVIE AUTONOMIE

765 AVENUE DE L'EUROPE

54200 TOUL

03 83 64 93 64

[Lysiane.serret@envie.org](mailto:Lysiane.serret@envie.org)

[www.envieautonomie.org/54](http://www.envieautonomie.org/54)

# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

## La RECYCLERIE de la Fabrique

SOUS-TITRE DIAPORAMA

INTERTITRE DIAPORAMA

Texte diaporama



# Séquence 3 : mieux consommer



**Territoire Zéro chômeur de Longue Durée  
Et Entreprise à But d'Emploi**

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer



## Société Coopérative d'Intérêt Collectif – SCIC

# Séquence 3 : mieux consommer



## Les conditions du démarrage

# Séquence 3 : mieux consommer

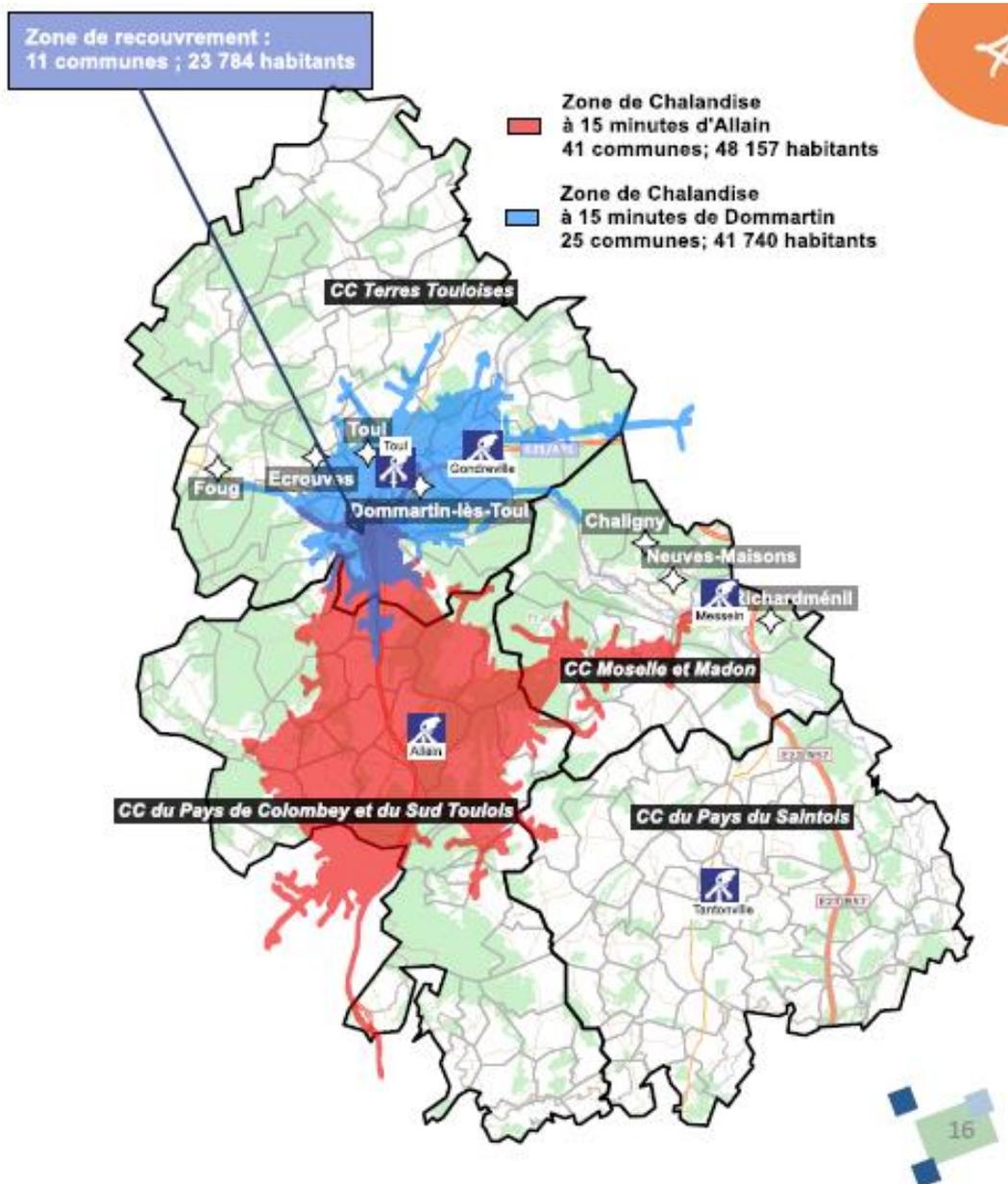


**Agent valoriste**

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer

## La bonne échelle



# Séquence 3 : mieux consommer



## L'organisation de l'activité

# Séquence 3 : mieux consommer



**LA FABRIQUE**  
Entreprise à But d'Emploi

**LA RECYCLERIE  
BOUTIQUE**

**OUVERTURE le  
Samedi**

**20  
janvier**

2018

**Nouvelle boutique  
mobilier, déco maison :**

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

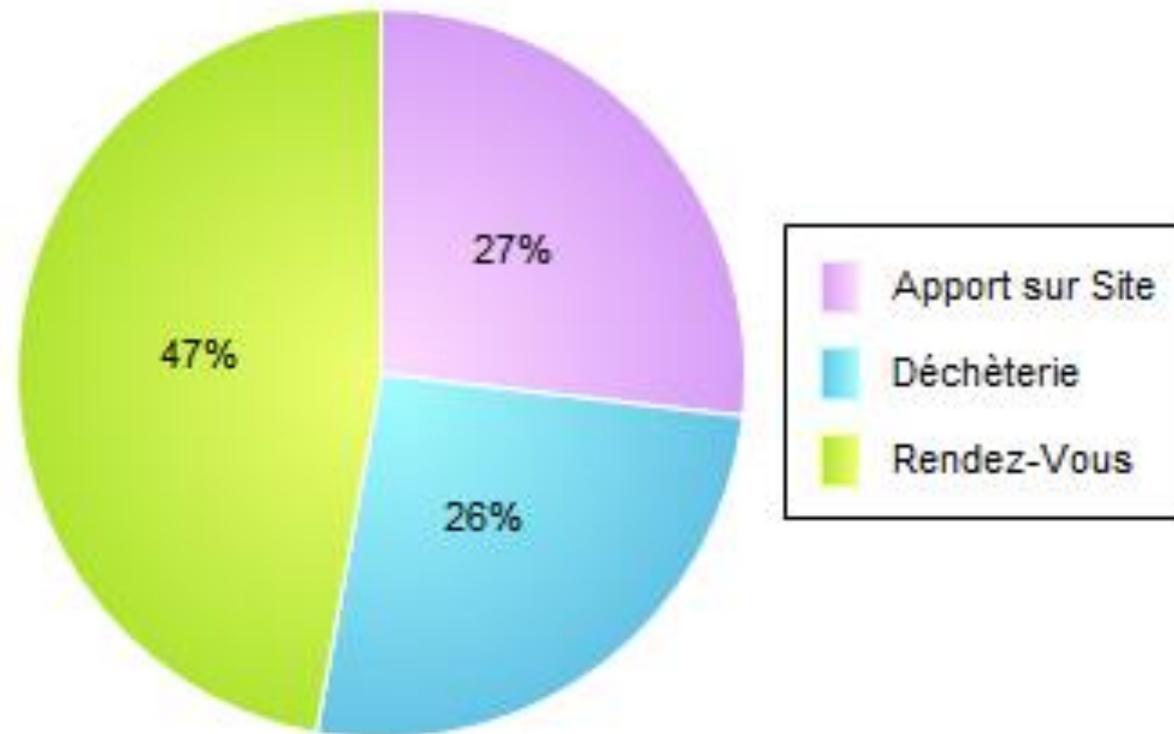
# Séquence 3 : mieux consommer



**Partage d'expérience : « Merci pour ce que vous faites ! »**

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser

# Séquence 3 : mieux consommer



**2018: quantité de déchets collectés x4 soit 80 tonnes dont 75% revendus**

# Séquence 3 : mieux consommer

Propriété d'ENVIE



... projet  
d'une  
boutique sur  
l'Economie  
Circulaire



# Séquence 3 : mieux consommer



**Un potentiel de développement encore important...**

# Séquence 3 : mieux consommer



**Un acte de consommation responsable**

## Philippe TERRILLON

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION  
LA FABRIQUE

Route de Crézilles  
54 113 BULLIGNY

09.67.63.03.52.

[www.lafabrique-ebe.com](http://www.lafabrique-ebe.com)

# Séquence 3 : mieux consommer

## Comment changer les pratiques ?

## DECLICS

### DES FAMILLES À ÉNERGIE POSITIVE ET ZÉRO DÉCHET

ALTER ALSACE ENERGIES

Richard LEMOINE Coordinateur Grand Est du projet

# Séquence 3 : mieux consommer



## DÉCLICS Défi des Familles à énergie Positive et Zéro Déchet

Avec le soutien de

**climaxion**  
anticiper • économiser • valoriser



**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LOIRRAINE  
*L'Europe s'invente chez nous*



**CLER RÉSEAU**  
POUR LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE



**Alter Alsace**  
**Energies**



# Séquence 3 : mieux consommer

Le recrutement



# Séquence 3 : mieux consommer



*700 Familles*  
*25 animateurs*

# Séquence 3 : mieux consommer



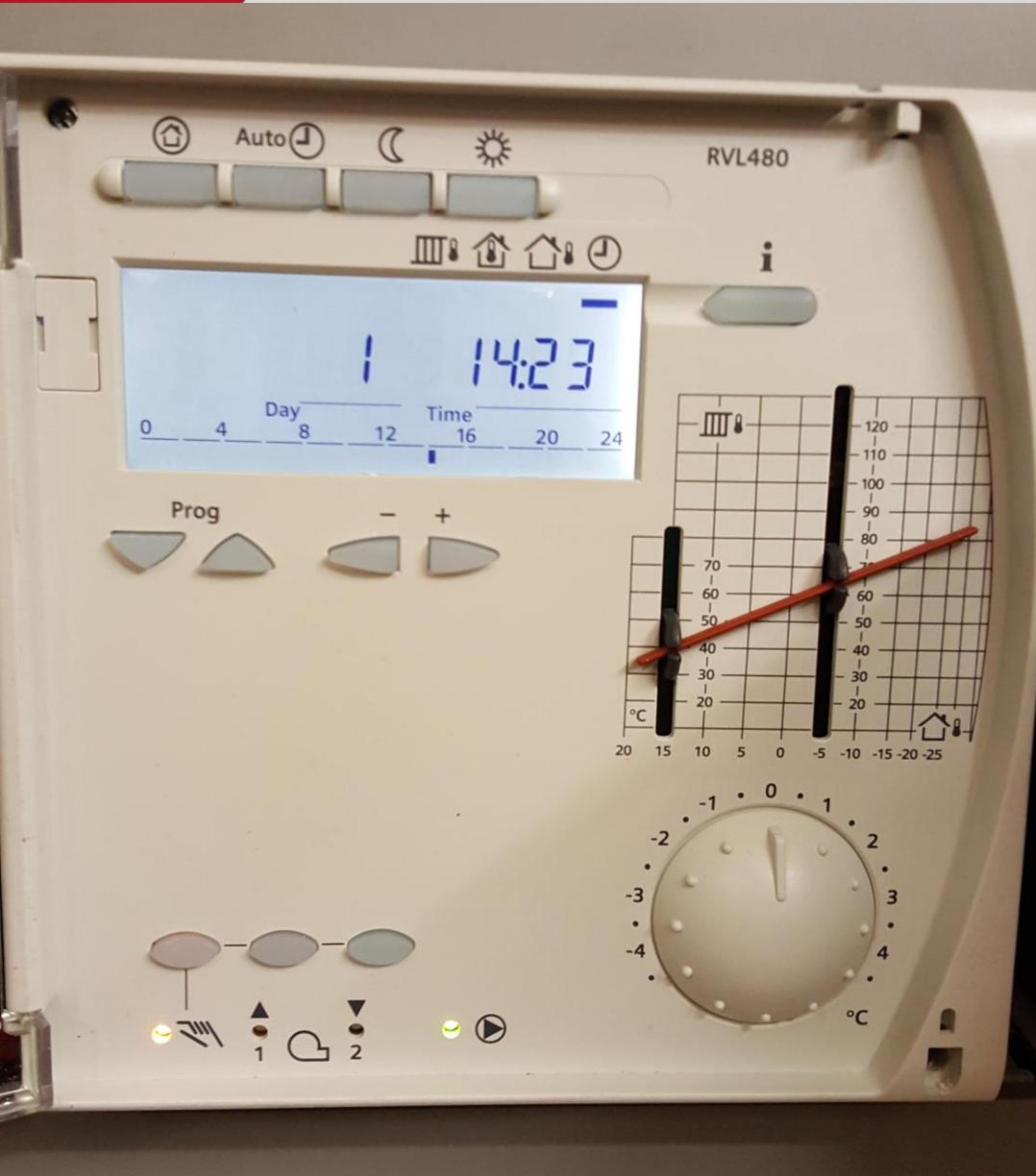
# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



Des gestes peu connus

Des idées reçues démontées

# Séquence 3 : mieux consommer



# Séquence 3 : mieux consommer



Des visites  
Des ateliers  
Des rencontres

# Séquence 3 : mieux consommer



500 000 kWh  
1000 m<sup>3</sup> d'eau  
-30% de déchet

# Séquence 3 : mieux consommer

Prêt à devenir une familles à énergie positive et zéro déchet ?



# Séquence 3 : mieux consommer



Prêt(e) à devenir un(e) animateur/trices à énergie positive et zéro déchet ?

## Richard LEMOINE

ALTER ALSACE ENERGIES

68 460 LUTTERBACH

[RICHARD.LEMOINE@ALTERALSACE.ORG](mailto:RICHARD.LEMOINE@ALTERALSACE.ORG)

03 89 50 06 20