

HARTMANN



9 route de Sélestat
Chatenois 67607 SELESTAT

Site web :

<https://www.hartmann.info/>

Contact :

contact@hartmann.fr



Créé en : nc

CA en 2023 : 2,3 milliards € (Hartmann Groupe)

Nombre de salariés : + 10000 (Hartmann Groupe)

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Matières premières (cellulose, coton...), produits finis, packaging...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe était confronté à la fois à des enjeux externes (demandes accrues d'information de la part des clients, obligation de reporting extra-financier, apparition de critères ESG dans les appels d'offre...) et à des enjeux internes (déploiement opérationnel de la démarche RSE, montée en compétences des équipes achats, obtention de certifications...).

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

La motivation a été financière, du fait de la subvention, coté entreprise et du ressort de la conviction personnelle, coté participants mais avec un objectif commun de s'inscrire pro-activement dans la démarche RSE du Groupe, de faire monter en compétences les équipes et d'échanger avec des pairs pour benchmarker les pratiques et partager les problématiques.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail d'état des lieux et de compréhension des enjeux a été mené en équipe par les deux acheteurs participants, avec la collaboration des équipes RSE France et Groupe.

L'utilisation de l'outil ARES a apporté une structure à la démarche. Les étapes successives donnent un cadre à la réflexion, nous ayant permis à chacune des étapes d'apporter des conclusions et de cibler des actions à mener.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Dans le cadre de la stratégie globale du Groupe, le parcours nous a conduit à travailler sur deux dimensions ; la dimension politique et organisationnelle de la démarche d'achats responsables et la dimension opérationnelle, avec notamment une analyse des enjeux, une réflexion sur les procédures d'achats et les actions de suivi de la relation fournisseurs.

Action 1 : Validation de la démarche achats responsables par la Direction RSE

Afin d'inscrire notre démarche Achats responsables dans la démarche RSE du Groupe, nous avons travaillé sur une road map Achats durables, proposée à la Direction RSE.



Enclenchement de la démarche

Action 2 : Rédaction d'une guideline à usage interne

Nous sommes en cours de rédaction d'une guideline à destination des parties prenantes internes. L'objectif est de clarifier nos attentes vis-à-vis des fournisseurs et de préciser la manière dont doivent être détectés et traités les risques liés à la collaboration avec des partenaires qui ne répondraient pas à nos exigences.



Affirmation de nos objectifs

Adhésion de l'ensemble des acheteurs

Intégration du sujet dans nos process permettant une valorisation de notre démarche lors de nos audits type Ecovadis

Témoignage de Stephan Goldner, Acheteur

« Arrivé chez Hartmann deux mois avant le début du parcours, les deux premières étapes analytiques du parcours m'ont permis de gagner rapidement une compréhension détaillée du paysage des achats de l'entreprise. La fin de parcours, lors de la restitution à la Direction des enjeux identifiés et actions proposées, a permis de mieux comprendre les enjeux organisationnels et dynamiques internes liés à la RSE au sein de l'entreprise. »

Témoignage de Cécile Durr, Senior global category manager

« Un parcours particulièrement enrichissant, alliant un outil technique structurant qui incite à une prise en compte globale des enjeux, et une dynamique humaine stimulante, portée par un esprit de groupe, une émulation collective et un accompagnement personnalisé très apprécié. »