



5 rue des Libellules 10280
FONTAINE LES GRES

Site web :

www.norelem.fr

Contact :

Hélène Thuane



Créé en : 1960

CA en 2023 : 19,4 millions €

Nombre de salariés : 46

Part des achats dans le CA : 6,5%

Principales familles d'achat : Aciers et fonderies

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Nous avons un modèle complexe car nous commercialisons à la fois des produits faits par nous et par d'autres filiales du groupe, avec l'apparition progressive de demandes de la part de nos clients. Toutefois, l'entreprise s'inscrit dans une démarche de responsabilité avec à la fois une démarche globale de type RSE mais également des actions spécifiques comme la réalisation d'un bilan carbone

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Plusieurs choses nous ont motivés à nous engager dans une telle démarche :

- La réponse aux demandes de plus en plus nombreuses de nos clients,
- Le déploiement de notre plan d'action, en lien avec les résultats de notre bilan d'émissions de GES
- L'envie de questionner nos pratiques et de remettre en cause les habitudes
- Notre sensibilité personnelle.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail sur l'outil ARES, d'état des lieux, d'analyse des enjeux, de priorisation des actions à entreprendre et de réflexion plus globale sur la stratégie à mettre en œuvre et sur son déploiement a été mené en binôme, acheteuse et ingénieur projet, également en charge de la QSE.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Dans la mesure où une de nos motivations étaient de remettre en cause nos pratiques, nous avons profité du parcours pour travailler sur toutes les étapes de la démarche : réflexion stratégique, définition d'une politique d'achats responsables, analyse des enjeux, expression du besoin, remise en cause de nos procédures d'achats (différentes et appliquées différemment sur les achats de production et sur les achats de négoce), suivi de la relation fournisseurs et valorisation de la démarche.

Action 1 : Intégration de critères environnementaux dans les achats de production

L'analyse des enjeux et la réflexion croisée sur la base de la matrice de hiérarchisation nous ont permis de déterminer les enjeux prioritaires et de définir les critères à prendre en compte dans nos achats de production.



Communication sur nos engagements et nos attentes

Prescription et stimulation d'une offre plus responsable de la part de nos fournisseurs (ex. : acier vert)

Action 2 : Mise en place d'un questionnaire fournisseur

En lien avec l'intégration de critères environnementaux sur les achats de production, nous avons souhaité pouvoir évaluer les démarches RSE de nos fournisseurs. C'est pourquoi nous avons développé et diffusé un questionnaire intégrant des questions RSE auprès de nos fournisseurs.



Communication sur nos engagements et nos attentes

Évaluation de la maturité de nos fournisseurs

Incitation de nos fournisseurs à se doter d'une démarche RSE et à renforcer leurs propres engagements

Action 3 : Intégration d'un critère RSE dans la sélection de nos fournisseurs

Au-delà d'évaluer leur maturité et afin de travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs et nos engagements, nous avons décidé de pondérer le critère RSE et de le prendre en compte à hauteur de 10% de la note attribuée).



Consolidation de notre système d'engagement

Reconnaissance externe de notre démarche nous permettant une valorisation auprès des banques et de nos clients

Témoignage de Hélène Thuane, acheteuse

« Grâce au parcours SourCCIng durable, ayant formalisé notre politique d'achats responsables, nos critères et outils de sélection de nos produits et fournisseurs, nous allons poursuivre le déploiement de notre démarche, grâce à la mise en œuvre de notre plan d'action et à des audits fournisseurs. »