

PICARD

Route de Vivier au Court
08350 VRIGNE MEUSE

Site web :

<http://picardmaurice.fr>

Contact :

Amandine Doublet

contact@picardmaurice.fr



Créé en : 1958

CA en 2023 : 20,5 millions €

Nombre de salariés : 93

Part des achats dans le CA : 25%

Principales familles d'achat : Aciers et treillis soudés, béton, bois, petit équipement et matériel, préfabriqués béton...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est dans un secteur à fort enjeu environnemental et notre démarche environnementale est formalisée depuis plusieurs années. Par suite, nous avons réalisé un bilan de nos émissions de GES en 2022 (Diag Décarbonaction) et souhaitons identifier les leviers pour intégrer des critères environnementaux dans nos achats, déployer notre plan d'action, en lien avec notre démarche QSE, et améliorer ainsi notre bilan.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Nous n'avions pas encore réellement d'exigences formelles de la part de nos clients. Toutefois, le témoignage de l'un d'eux, Reims Habitat, qui a réalisé le parcours l'année passée, nous a convaincu d'y participer. De plus, nous sommes certifiés « Engagement Environnemental » par Qualibat, et dans ce cadre, il nous est demandé de prendre en compte le respect de l'environnement dans nos process. Nous avons pensé que le parcours nous aiderait dans ce sens.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail d'état des lieux et de compréhension des enjeux a été réalisé par moi, mais en interaction régulière avec la Direction et d'autres collègues. L'outil ARES a été utilisé et sera encore utilisé dans notre démarche, pour comprendre et structurer. Le travail d'équipe va débuter maintenant, avec la mise en place d'actions à venir. La principale difficulté est de faire adhérer les acheteurs à la démarche et de les inciter à agir autrement.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler principalement sur l'analyse des enjeux, la procédure achats, l'expression du besoin et le suivi des fournisseurs, dans une approche opérationnelle.

Action 1 : Rédaction de procédures d'achats

Nos procédures n'étaient pas formalisées, ce qui nous est apparu nécessaire pour sécuriser nos approvisionnements et développer des relations durables avec les fournisseurs choisis. Cela répond au besoin de structuration et à notre volonté de faire adhérer les acteurs de ces achats.

-  Gain de temps lors des consultations et capacité à répondre à un besoin, y compris en cas d'absence de l'acheteur
Développement de relations durables avec nos fournisseurs et négociation facilitée

Action 2 : Intégration de critères RSE pondérés lors de la sélection des fournisseurs

Pour répondre à la fois à notre souhait d'être plus responsable et aux exigences de notre certification Qualité, nous avons décidé d'intégrer des critères RSE. Toutefois, pour les définir de manière pertinente au-delà des enjeux qui nous semblent importants, nous avons décidé de faire d'abord une enquête de maturité de nos fournisseurs sur la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux.

-  Meilleure connaissance des démarches de nos fournisseurs
Acceptation facilitée par nos fournisseurs de notre démarche
Relation facilitée pour améliorer la prise en considération de critères RSE pertinents

Action 3 : Obtention d'un label RSE

Notre démarche RSE n'était pas formalisée. La démarche d'achats responsables est venue en complément de nos démarches qualité et environnement. Nous voulons désormais consolider nos engagements et actions sur ces trois volets afin de répondre aux exigences du label choisi.

-  Consolidation de notre système d'engagement
Reconnaissance externe de notre démarche nous permettant une valorisation auprès des banques et de nos clients

Témoignage de Amandine Doublet, Assistante de projets

« Je me suis engagée dans ce parcours pour étoffer mes connaissances en matière d'achats respectueux de l'environnement. Très vite la dimension RSE s'est imposée. Le parcours m'a permis de partager avec des entreprises inspirantes, d'univers variés. C'est très enrichissant d'échanger et de voir comment d'autres appréhendent le sujet des achats responsables. »