



16 rue de Hirtzbach
68200 MULHOUSE

Site web :

<https://www.rector.fr/le-groupe/>



Créé en : 1953

CA en 2023 : 300 millions €

Nombre de salariés : 1092

Part des achats dans le CA : Confidentiel

Principales familles d'achat : Aciers, ciments, entrevous...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Depuis 2021, nous déployons une démarche RSE structurée en 4 axes (Décarboner, Protéger l'environnement, Assurer la sécurité et le bien-être et Ancrer nos activités dans les territoires).

Pour cela, nous menons diverses actions complémentaires : développement de solutions innovantes à faible impact carbone, création d'une direction Supply chain, validation d'une trajectoire carbone par le SBTi... Cela se fait dans un contexte d'écroulement et de bouleversement structurel et irrévocable du marché de la maison individuelle, de recherche de stabilisation des coûts, obligation de reporting CSRD, exigences renforcées en matière de décarbonation...

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le parcours était une opportunité d'être formés aux achats responsables, d'être accompagnés par un expert dans la réalisation d'un diagnostic achat et la définition d'un plan d'actions pour la mise en place d'une politique achats responsables, tout en intégrant un groupe d'autres entreprises engagées, issues de divers secteurs industriels, avec lesquelles partager nos expériences, interrogations ou bonnes pratiques.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail d'état des lieux et de compréhension des enjeux a été porté par la responsable RSE et mené en collaboration très étroite avec les achats, afin d'intégrer et de structurer l'intégration de la durabilité dans les achats, en articulation avec notre stratégie bas carbone et les engagements RSE déployés.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur les aspects stratégiques et organisationnels des achats responsables, sur l'expression du besoin, le suivi de la relation fournisseurs et la valorisation de la démarche achats responsables, en lien avec nos politiques et nos obligations en matière de RSE.

Action 1 : Formation des acheteurs aux achats responsables

Les acheteurs ont été formés au cours d'un séminaire achats qui a permis d'aborder les principes de la démarche mais aussi le travail fait dans le cadre du parcours SourCCIng durable et qui a permis de partager les principaux axes d'amélioration et actions à travailler collectivement.



Implication de tous dans le déploiement de la politique d'achats responsables
Intégration concrète et systématique des enjeux dans le sourcing matière et fournisseurs

Action 2 : Création d'une charte achats responsables

La consolidation et le déploiement de notre démarche nécessitaient la formalisation de nos engagements et pratiques. C'est pourquoi nous nous sommes dotés d'une charte.



Partage de nos engagements en interne et auprès de nos parties prenantes externes

Action 3 : Prise en compte des enjeux environnementaux dans le choix de nos fournisseurs

Au-delà de la communication, nous avons intégré des questionnements RSE dans nos formulaires d'ouverture de compte et de suivi de nos fournisseurs.



Partage de nos engagements avec nos fournisseurs
Monitoring de leur engagement et de leur maturité sur les enjeux de durabilité

Action 4 : Mise en œuvre de la collecte de preuves

En lien à la fois avec notre stratégie bas carbone et nos obligations de reporting, nous allons systématiser la collecte de preuves sur l'indice carbone de nos aciers.



Arbitrage des volumes d'acier auprès des fournisseurs dont l'indice carbone est plus vertueux pour réduire l'impact de nos produits

Témoignage de Laure Dori-Lastère, Responsable achat Groupe

« Arrivée à mi-parcours, l'outil ARES m'a au premier abord un peu « effrayée », mais après prise en main, j'ai trouvé qu'il était très bien construit pour nous aider à dresser le constat de notre engagement et nous aider à prioriser les actions à mettre en place pour coller à nos enjeux. Nous avons eu un accompagnement de grande qualité, merci à Valérie Hauchart. La restitution était également enrichissante, car elle se fait avec une mixité des secteurs d'activités et tailles d'entreprises. Ce parcours permet sans aucun doute à RECTOR d'avancer sur le déploiement de sa politique d'achats responsables de façon plus structurée que si nous y étions allés seuls. »