

Synerlab
GROUP

Aéroparc 3, 3 Rue du
Tonnelier, 67960 ENTZHEIM

Site web :

<https://www.synerlab.com>

Contact :

Simon LETT

simon.lett@meribelpharma.com



Créé en : nc

CA en 2023 : 175 millions €

Nombre de salariés : 1300

Part des achats dans le CA : 70-80 %

Principales familles d'achat : Articles de conditionnement primaire (flacons, pompes) et secondaire (étuis, étiquettes, notices), principes actifs et excipients, investissements

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Engagée dans une démarche RSE, l'entreprise était confrontée à différents enjeux qu'elle se devait de prendre en compte pour le déploiement de ses engagements dans les achats : tout d'abord la connaissance et la maîtrise de ses chaînes d'approvisionnement, de manière liée, la sécurisation de ses approvisionnements et plus largement une volonté de développer des relations durables avec ses fournisseurs et de valoriser leurs initiatives en matière de RSE.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

La motivation a été double, répondant à la fois à des convictions personnelles des personnes qui ont suivi le parcours, mais également à une demande clairement exprimée et forte de la part de nos parties prenantes internes (actionnaires, direction...) et externes (clients...).

Le moment était par ailleurs opportun puisque nous étions en phase de changements stratégiques et organisationnels au sein de l'entreprise.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail a été mené en binôme, acheteur et responsable RSE, sur la base d'un site pilote mais avec l'objectif de déployer ensuite la démarche sur l'intégralité des sites. Nous avons veillé, au cours du parcours à communiquer sur l'avancement en interne, auprès des directions achats et HSE.

Le travail a été réalisé avec l'outil ARES pour structurer la démarche et hiérarchiser les priorités, dans le respect des jalons proposés, en s'appuyant sur la connaissance des processus de l'entreprise.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler la stratégie, en lien avec nos politiques RSE, HSE et achats, la dimension organisationnelle (intégration de mission achats responsables, rédaction de la politique d'achats responsables...), l'analyse des enjeux avec la matrice, nos procédures notamment pour l'évaluation et le suivi de nos fournisseurs ainsi que la valorisation, avec un partage en interne et des formations à venir.

Action 1 : Modification de notre contrat d'approvisionnement en énergie

Une de nos premières actions a été de modifier notre contrat d'approvisionnement en électricité pour intégrer une part d'énergie renouvelable, aujourd'hui portée à 20%



Réponse aux exigences de nos clients

Réponse aux exigences de nos référentiels de labellisation

Action 2 : Intégration de critères RSE dans l'évaluation des fournisseurs

Pour concrétiser le déploiement de nos engagements responsables dans nos achats et avec le soutien de la direction, nous avons retravaillé nos procédures et nos documents pour intégrer des critères RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs.



Meilleure connaissance de nos fournisseurs

Réponse aux exigences de nos référentiels de labellisation et de notre reporting ESG

Amélioration de bilan carbone

Action 3 : Intégration de clauses RSE dans nos Conditions générales d'achat

En complément de l'intégration de critères RSE dans l'évaluation de nos fournisseurs, nous avons fait le choix d'intégrer des clauses RSE dans nos CGA pour avoir un effet levier plus fort.



Application de nos politiques HSE et achats responsables lors de l'acte d'achat

Témoignage de Simon Lett, Acheteur

« Le parcours est une opportunité de partager nos expériences et nos pratiques (processus, outils...), déjà en place chez certains participants ou en cours de déploiement de déploiement chez d'autres. »