

**FICHE EXEMPLE
CAMPING
DE LA
SAMARITAINE
BUZANCY (08)**



TOURISME

**OCTOBRE
2024**

Flower Camping La Samaritaine

3 allée des étangs
08240 Buzancy

L'ÉTABLISSEMENT

Camping 3 étoiles situé à Buzancy : au Sud des Ardennes, entre les forêts de l'Argonne et le château de Sedan, au bord d'un plan d'eau.

- **Familial et convivial.**
- **93 emplacements spacieux** : tentes, caravanes ou camping-cars.
- Terrain de **2,5 hectares**.
- **Hébergements tout confort** : 9 chalets et 11 mobil-homes.
- **Loisirs de pleine nature**, sportifs ou culturels.
- **Friterie, pizzas et planches apéro.**
- **Sanitaires et laverie.**
- **Pain et petit-déjeuner.**
- **Épicerie.**
- **Étang de pêche.**
- **Jeux pour enfants**, animations.
- **Itinéraires à vélo ou pédestres** qui partent du camping.
- **Observation du ciel étoilé la nuit** car il n'y a pas de pollution visuelle sur le site (ni de pollution sonore car il n'y a pas de voitures).
- **Camping implanté dans une zone naturelle préservée** : oiseaux et microorganismes.

LES GÉRANTS

- **Tony et Petrie MAUGET**, couple franco-néerlandais, gérants du camping depuis 2012.
- **De 2012 à 2019** : gestion en délégation de service public avec la commune.
- **2019** : propriétaires du camping.
- Un **camping authentique** accueillant tentes et caravanes.

LES ENJEUX PRIORITAIRES

- **La gestion des déchets** : objectif 0 déchets alimentaires (comme ce que prône la communauté de communes).
- **Faire des économies** (maîtriser les dépenses des flux énergie et eau).





CE QU'A PERMIS LE FONDS TOURISME DURABLE (FTD)

Le camping a pu bénéficier du Fonds Tourisme Durable (FTD), cela a permis :

- **l'achat de pavillons de compostage** : réduction significative : « on ne sort quasi plus de poubelles et le reste des déchets verts part dans le pavillon de compostage ».
- L'achat de **machines à laver** à l'ozone.
- Le changement de tous les **systèmes de chasses d'eau** : amélioration significative.
- L'achat d'**armoire frigorifique froid négatif** : moins significatif vu l'augmentation du prix de l'électricité.

➤ **Sans l'aide du FTD**, ces actions n'auraient pas pu être mises en place.

➤ **L'aide de l'ADEME a été un tremplin pour s'engager dans une démarche de transition écologique** : « à la base nous l'avons fait pour des raisons économiques mais cela nous a provoqué un déclic pour continuer la mise en œuvre d'actions durables ».

AUTRES ACTIONS MISES EN PLACE HORS FTD

- **Communication sur l'engagement**, la démarche durable et la sensibilisation de la clientèle aux « écogestes » dans les livrets d'accueil et avec le site internet en cours de refonte : communication également axée là-dessus.
- Installation de **détecteurs de présence** dans tout le camping pour limiter le gaspillage de l'éclairage.
- Installation d'un **circuit d'éclairage LEDS** dans le quartier premium du camping (locatifs sans voiture).
- **Épicerie alimentée de produits locaux et artisanaux** : confitures, herbes aromatiques, cidre, savons, bière, miel.
- Planchettes apéros confectionnées avec des **produits du terroir**.
- **Pain et petits déjeuners** qui viennent du boulanger d'à côté (farine locale).
- **Boissons locales** proposées (limonade, bière, coca local).

PROJETS FUTURS

- Installation d'une **piscine alimentée par une source d'énergie durable** (photovoltaïque et pompe à chaleur) permettant une augmentation du chiffre d'affaire.
- Mise en place d'animations pour **inciter encore davantage la clientèle à faire le tri**.

LABELS



Marque Ardenne
et membre du club Ardenne éco tourisme



Camping flower



Qualité tourisme

ACTIONS	MONTANT DES TRAVAUX
Énergie : Sèche-linge professionnel de grande efficacité énergétique et lave-linge	23 530 €
Eau : Dispositifs d'économie d'eau pour les chambres et sanitaires liés à l'activité d'hébergement	
Remplacement d' équipements frigorifiques commerciaux anciens par des équipements neufs à groupe froid déporté avec des fluides frigorigènes moins impactant sur le changement climatique	
Broyeur de végétaux	
Pavillon de compostage pour biodéchets	

► **Montant de l'aide de l'ADEME :**
13 239 €

TAILLE ET NOMBRE SALARIÉS DU CAMPING

- **Camping familial de 2,5 ha**
avec 111 emplacements dont 20 locatifs.
- **8 employés** à différents contrats allant de 7h/ semaines à 35h/semaine.

Plus d'infos sur
www.climaxion.fr

La Région Grand Est et l'État accélèrent la transition énergétique

climaxion
anticiper • économiser • valoriser

Financé par :

