|  |  |
| --- | --- |
| **DOSSIER DE DEMANDE D’AIDE ADEME ET REGION**  **Appel à projets BTP 2025**   |  | | --- | | [ ] Volet administratif **[ X ] Volet technique** [ ] Volet financier |   Seule la transmission des 3 volets complets fera l’objet d’un examen de demande  **LES AIDES DE L’ADEME ET DE LA REGION NE CONSTITUENT PAS UN DROIT DE DELIVRANCE ET N’ONT PAS DE CARACTERE SYSTEMATIQUE** |

**Quelle est la nature de votre projet ?**

**☐ Projet d’investissement (équipement, installation) : *voir « Canevas de présentation d’un projet d’investissem*ent » en page 4.**

**☐ Projet d’études (assistance à maîtrise d’ouvrage, étude de faisabilité…) : voir « Canevas de présentation d’un projet d’étude » en page 6.**

**Quel est le volet de l’Appel à Projets concerné par le projet ?**

**☐** Volet 1 : accompagner les maîtres d’ouvrage et les acteurs territoriaux pour intégrer les démarches d’économie circulaire ou d’urbanisme circulaire dans les marchés de constructions et de déconstructions et les études.

**☐** Volet 2 : développer le réemploi des matériaux et augmenter les capacités de tri / réutilisation et recyclage innovantes des déchets du BTP et plus particulièrement celles qui concernent les déchets non dangereux du bâtiment.

**EFFET DE LEVIER DE L’AIDE SOLLICITEE**

**L’aide permet-elle d’augmenter la taille du projet ?**

*Exemple : installation de plus grande taille, démarche élargie à un plus grand territoire, à un plus grand nombre d’acteurs, à davantage de services au sein d’une structure…*

Augmentation des tonnages valorisés par le projet :

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Expliquer :

**Pour les investissements uniquement, l’aide permet-elle d’augmenter la portée du projet ?**

*Exemple : augmentation des catégories de déchets acceptés, augmentation de la qualité des matières obtenues, augmentation du taux de valorisation / diminution des taux de refus, augmentation des tonnages évités…*

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Expliquer :

**L’aide permet-elle une augmentation notable de la rapidité avec laquelle le projet va être réalisé ?**

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Expliquer :

**L’aide permet-elle une augmentation notable du montant total consacré par le demandeur au projet?**

*Exemple : recours facilité à l'emprunt, effet levier pour déblocage de fonds interne…*

☐ Oui ☐ Non ☐ Je ne sais pas

Expliquer :

**Toute autre précision relative aux effets et impacts de l'aide financière :**

Expliquer :

A ..................................................... , le ............................……

**Le demandeur** : NOM…………………………………TITRE du signataire………………………...

***signature et cachet***

**ENGAGEMENT LIES A LA COMMUNICATION PRIS PAR LE PORTEUR DE PROJET**

Le bénéficiaire s’engage à garantir l’ADEME et la Région Grand Est dans la réutilisation des documents et toute autre information et supports soumis aux droits d’auteur, qu’il a fait son affaire personnelle auprès du ou des auteurs titulaires des droits de propriété intellectuelle et/ou des droits à l’image sur leur propre création, des autorisations de réutilisation requises.

**Conformément à l’article 2 des règles générales d’attribution des aides de l’ADEME, le bénéficiaire s’engage** à associer l’ADEME et la Région Grand Est lors de la mise au point d’actions de communication et d’information du public (inauguration de l’installation, …) et à mentionner dans tous les supports de communication l’ADEME et la Région Grand Est comme partenaires en apposant **sur chaque support de communication produit le bloc marque CLIMAXION ou la mention : opération réalisée avec le soutien financier de CLIMAXION, programme de l’ADEME et de la Région Grand Est. Il fournira à l'ADEME et à la Région Grand Est les versions finalisées des supports avant leur réalisation, afin d'obtenir l'accord de l'ADEME et de la Région Grand Est au préalable.**

Pour les investissements, le bénéficiaire s’engage à poser un panneau sur le site de réalisation de l’opération, portant le bloc marque Climaxion et mentionnant son soutien financier (formulaire de demande de panneau disponible sur le site : https://www.climaxion.fr/sites/climaxion/files/docutheque/fiche\_de\_commande.pdf).

1. **Canevas de présentation d’un projet d’investissement**

*Merci de compléter vos informations directement dans ce fichier*

***Pour la bonne compréhension de votre projet, vous pouvez joindre à ce dossier technique tout document jugé utile.***

# Présentation du porteur

# Contexte, genèse du projet, MOTIVATIONS DU PORTEUR

*Origine du projet, études préalables ou études de marché éventuellement réalisées…*

# Description détaillée du projet

*Nature des investissements projetés dont éventuels plans et synoptiques nécessaires à la compréhension du projet*

* *Joindre les différents devis des investissements.*
* *Fournir un estimatif détaillé des types et quantités de déchets recyclés et/ou éliminés avant et après l’investissement (cet estimatif doit permettre de déterminer les nouvelles capacités de valorisation matière de déchets mise en œuvre avec la réalisation du projet).*
* *Fournir un RIB.*
* *En cas de crédit-bail, fournir la copie du contrat de crédit-bail et le RIB du crédit-bailleur.*

# Impacts attendus de l’équipement

* *Sur le plan économique*

*Indiquer les résultats attendus en termes de compétitivité et d’emplois préservés/créés pour le porteur de projet (entreprise) ou le territoire (autres porteurs). Indiquer le temps de retour sur investissement du projet. Préciser la cohérence du projet avec les installations déjà existantes sur le territoire et l’intérêt de la solution retenue.*

* *Sur le plan environnemental*

*Indiquer l’impact du projet sur la prévention/recyclage/valorisation des déchets, sur la diminution de l’empreinte environnementale, l’économie d’énergie*

* *Sur le plan organisationnel*

*Indiquer les moyens techniques et humains mis en œuvre, l’organisation de la gouvernance et la qualité des partenariats (s’il y a lieu).*

* *Sur le plan financier*

*Indiquer les moyens financiers mis en œuvre (notamment fonds propres), le réalisme et la robustesse du plan de financement ainsi que le caractère incitatif de l’aide (effet de levier)*

* *Sur le plan de l’innovation*

*Indiquer le caractère innovant ou démonstratif du projet, facilement reproductible (notamment à l’échelle régionale).*

* *Sur le plan sociologique*

*Indiquer en quoi le projet explore une solution innovante de modification des pratiques sociales.*

# Calendrier prévisionnel de réalisation du projet

1. **Canevas de présentation d’un projet d’étude / accompagnement**

*Merci de compléter vos informations directement dans ce fichier*

***Pour la bonne compréhension de votre projet, vous pouvez joindre à ce dossier technique tout document jugé utile.***

# Présentation du porteur

# Contexte, genèse du projet, MOTIVATIONS DU PORTEUR

*Origine du projet, études préalables ou études de marché éventuellement réalisées…*

# Objectif(s) et description détaillée de l’étude / accompagnement

* *Joindre la proposition technique et la proposition financière retenue précisant le nombre de jours d’intervention par phase d’étude (ou le cahier des charges).*
* *Préciser la méthodologie et les livrables attendus.*
* *Pour une candidature au volet 1 de l’appel à projets et pour un chantier exemplaire, fournir l’Avant-Projet Sommaire (APS).*
* *Indiquer les m2 de surface de plancher concernés par le projet.*
* *Fournir un RIB.*

# Impacts attendus de l’éTUDE / ACCOMPAGNEMENT

* *Sur le plan économique*

*Indiquer les résultats attendus en termes de compétitivité et d’emplois préservés/créés pour le porteur de projet (entreprise) ou le territoire (autres porteurs)*

* *Sur le plan environnemental*

*Indiquer l’impact du projet sur la prévention/recyclage/valorisation des déchets, sur la diminution de l’empreinte environnementale, l’économie d’énergie*

* *Sur le plan organisationnel*

*Indiquer les moyens techniques et humains mis en œuvre, l’organisation de la gouvernance et la qualité des partenariats (s’il y a lieu).*

* *Sur le plan financier*

*Indiquer les moyens financiers mis en œuvre (notamment fonds propres), le réalisme et la robustesse du plan de financement ainsi que le caractère incitatif de l’aide (effet de levier)*

* *Sur le plan de l’innovation*

*Indiquer le caractère innovant ou démonstratif du projet, facilement reproductible (notamment à l’échelle régionale).*

* *Sur le plan sociologique*

*Indiquer en quoi le projet explore une solution innovante de modification des pratiques sociales.*

# Montant de l’étude

**Préciser si les dépenses sont : ☐ HT ou ☐ TTC(\*)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Détail des postes de dépenses** | **Montant total**  **(en €)** |
| *Mettre une ligne par prestataire ou phase d’étude* |  |
|  |  |
|  |  |

*\* Indiquer le montant HT si vous récupérez la TVA pour cette opération, le montant TTC en cas de non-récupération de la TVA.*

# Calendrier prévisionnel de réalisation de l’étude