



**SPARTha**  
MEDICAL

2 rue Marie Hamm  
67000 STRASBOURG

Contact :

[evrana@sparthamedical.eu](mailto:evrana@sparthamedical.eu)

Site web :

<https://sparthamedical.eu/>



Créé en : nc

CA en 2023 : 320000€

Nombre de salariés : 20

Part des achats dans le CA : 30%

Principales familles d'achat : Produits chimiques et biologiques, consommables plastiques, équipements spécifiques, prestations externes...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Certains achats de la famille 'produits chimiques et biologiques' sont rares sur le marché, et de ce fait nous avons un nombre restreint de fournisseurs possibles. De plus, concernant la production d'un dispositif médical, les risques HSE de l'utilisateur tout le long de la chaîne de valeur sont une priorité, ce qui réduit encore d'avantage le nombre de produits envisageables, dû à la qualité finale attendue.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Nous avons décidé de suivre ce parcours afin d'établir de bonnes bases dans le cadre du développement de notre entreprise, en prévision de la restructuration de nos process. Cette démarche avait pour objectif d'officialiser la volonté RSE de l'entreprise et de devancer l'évolution des aspects réglementaires à ce sujet. Les achats représentent une part importante des émissions de GES (Scope 3) pour les entreprises, souvent sous-évaluée. En intégrant le plus rapidement possible des critères d'achats responsables, nous pouvons ainsi agir sur cet aspect dès le départ.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le sujet a été porté par un binôme formé des responsables achats et RSE de l'entreprise, en intégrant des échanges avec la Direction.

L'outil ARES a permis de piloter les premières étapes pour réaliser un état des lieux de notre situation, de notre environnement, ainsi que pour hiérarchiser les actions à réaliser pour rester alignés avec la vision stratégique et les valeurs de l'entreprise.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Notre entreprise étant en phase de développement, nous avançons en même temps sur différents chantiers et nous avons travaillé aussi bien sur la stratégie globale que sur l'analyse des enjeux, l'expression du besoin ou encore la mise en place de procédures.

#### *Action 1 : Hiérarchisation de nos familles d'achat (fait)*

Pour poser les bases de notre démarche, nous avons identifié pour quels produits et/ou fournisseurs nous pouvons intégrer des critères de choix RSE, et lesquels ne présentent qu'un intérêt limité par manque de concurrence.



Vision plus fine des critères RSE clés pour l'entreprise, ainsi que des produits et/ou des fournisseurs qui présentent un aspect stratégique et un impact important

#### *Action 2 : Intégration de certains critères RSE dans la formalisation de nos process, en lien avec notre système de management de la qualité (en cours)*

Notre volonté est à la fois d'intégrer les achats responsables dans son fonctionnement et d'autre part d'intégrer les critères RSE primordiaux. C'est pourquoi, en lien avec l'action précédente, nous avons déterminé les critères à la fois pertinents et applicables.



Officialisation des éléments RSE les plus importants et qui sont immédiatement applicables pour l'entreprise

#### *Action 2 : Analyse de cycle de vie de l'ensemble de nos achats stratégiques (à venir)*

Malgré nos contraintes sectorielles, notre objectif est de limiter nos émissions de GES et avoir une visibilité sur l'origine de nos achats, ce qui implique de la transparence de la part de nos fournisseurs. Nous allons donc chercher à renforcer les relations avec nos fournisseurs pour qu'ils nous partagent des informations et en premier lieu, celles relatives au cycle de vie et à l'origine des produits.



Démarche d'économie circulaire et achat de produits d'origine durable pour la création de produits plus éco-responsables  
Obtention d'un label RSE

### *Témoignage de Xavier Wurtz, Chargé de mission RSE*

«Pour une start-up / jeune entreprise, le parcours SourCCIng Durable a permis d'avoir une vision plus claire des étapes de développement pour intégrer les achats responsables dans nos process. Leur mise en place opérationnelle nécessitera néanmoins plus de temps que la durée du parcours. »