



KS groupe

10 rue de l'Atome 67800
BISCHHEIM

Contact :

mprincet@ksgroupe.fr

Site web :

<https://ksgroupe.fr/>



Créé en : 1958

CA en 2023 : 180 millions €

Nombre de salariés : 350

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Lait, emballages, incorporable, produits chimiques...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise, composée de plusieurs filiales, n'avait pas de démarche cadrée – et aucun raisonnement « groupe ». Les prix étaient seuls pris en considération. Dans le secteur du BTP, les demandes pour répondre à des appels d'offre publics, la sensibilité croissance de nos clients aux thématiques « achats responsables / verts / locaux / ... », les crises récentes qui ont participé à l'augmentation des prix des matériaux, ... ont clairement des répercussions sur notre façon d'acheter.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le poste achat est celui qui touche le plus de sujets transverses : environnement, éthique, économie, relation fournisseur... Porter une démarche d'achats responsable répond pour KS à une prise de conscience des enjeux de la RSE dans le quotidien des collaborateurs, au cœur de leurs métiers, à une réponse à apporter dans nos marchés et à nos clients et à une nécessité pour être en ligne avec les valeurs que nous portons et notamment pour répondre à nos objectifs de société à mission. De plus, c'est un sujet transverse filiales et thématiques, qui illustre bien tous les piliers de la RSE.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Etant nouvelle dans la structure, j'ai dès le départ été épaulée par mon responsable. Un 1er groupe de travail avec des représentants des différentes filiales s'est réuni afin de travailler sur l'outil ARES. La réunion n'ayant pas produit les effets escomptés (pas de consensus sur la façon d'aborder nos achats / de les cadrer), j'ai complété les 1ers onglets de l'outil directement avec le service comptabilité et mon responsable. Les points soulevés lors de nos échanges ont mis en exergue l'incontournable nécessité de mettre en place une politique d'achats qui intégrerait tout de suite les aspects responsables.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons autant besoin de structurer nos axes que d'intégrer la dimension responsable et toutes les étapes, depuis la réflexion stratégique jusqu'au suivi de la relation fournisseurs, en passant par la réflexion sur l'organisation ou sur la définition du besoin, ont été travaillées ou sont en cours de travail.

Action 1 : Analyse des pratiques d'achat

Faire un état des lieux pour comprendre les achats du Groupe nous a permis d'identifier des dysfonctionnements à corriger et des pistes de progrès. Cela s'est traduit par la définition d'un processus d'achat (bon de commande, délégations de signature, définition de fournisseurs « référents », etc.).



Professionnalisation et harmonisation de nos pratiques

Action 2 : Intégration de critères sociaux et environnementaux

Le secteur du bâtiment étant porteur d'enjeux forts du point de vue social et environnemental, il était important pour nous de nous donner les moyens de qualifier nos fournisseurs et de réaliser nos achats en prenant en compte ces enjeux qui peuvent se traduire par la nature des matériaux, la composition des produits, leur performance...



Réponse concrète à nos engagements de société à mission

Action 3 : Réflexion sur le besoin

Il nous a paru nécessaire de mener une réflexion sur la quantification de nos achats et sur leur qualification afin d'aboutir à la mise en place de clauses dans nos prescriptions.



Le fait d'être acteur de nos achats

Témoignage de Mylène Princet-Heyd, Cheffe de projet RSE

«Nouvelle chez KS, j'ai souhaité pousser la thématique des achats responsables pour faire bouger les lignes en interne sur un sujet transverse. Je n'imaginai pas que le parcours nous permettrait de bâtir une politique achats et d'aller jusqu'à l'embauche d'un acheteur commun pour le groupe !

L'outil, un peu impressionnant mais adaptable aux besoins, permet de structurer sa pensée et de bien poser le socle de la réflexion, surtout lorsqu'il peut être compliqué de savoir par où commencer à aborder le sujet. L'intérêt des temps collectifs réside dans la rencontre des pairs de secteurs d'activités variés avec qui nous pouvons parler en transparence des difficultés rencontrées et échanger des bonnes pratiques. En complément, les temps individuels viennent guider l'entreprise autour de ses spécificités et thématiques. L'expérience de Valérie est un véritable atout et ses conseils permettent des avancées concrètes. »