



10 route de Meistratzheim
67210 VALFF
Contact :
yoann.simon@helmbacher.fr

Site web :
<https://www.helmbacher.fr/>



Créé en : 1913 pour les sablières et 1950 pour les ballastières

CA en 2023 : 13 millions €

Nombre de salariés : 70

Part des achats dans le CA : 62%

Principales familles d'achat : Granulats, transports, énergies (électrique et fossile), matériels d'exploitation, fonctions supports des sociétés d'exploitation (masse salariale)

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est engagée historiquement sur les sujets de la santé-sécurité, de la qualité, de l'environnement mais les achats n'étaient pas intégrés dans la réflexion ni dans la politique RSE, ce qui représentait une faiblesse dans notre démarche globale. Par ailleurs, nous menons depuis plusieurs années, une réflexion autour de l'économie circulaire, en proposant des granulats issus du recyclage. Il nous a semblé que cette réflexion pouvait s'étendre aux achats que nous réalisons.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Les entreprises du groupe Helmbacher sont adhérentes de UNICEM (Union nationale des Industries de Carrière et Matériaux). En 2018, les Sablières et les Ballastières Helmbacher ont adhéré au label Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de l'association UNICEM Entreprises Engagées. Parmi les items du label RSE, les Achats Durables présentaient un axe de progrès important. L'opération collective nous est apparue comme une opportunité de travailler le sujet.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Plusieurs personnes ont été impliqués autour de la direction dans la réflexion préalable à la mise en place de la démarche. L'outil ARES et les ateliers collectifs ont constitué une aide précieuse pour structurer la réflexion et approfondir certains sujets. Cela nous a permis d'une part de prioriser les axes de travail (approche politique et organisationnelle, approche relationnelle avec les fournisseurs) et d'autre part, d'imaginer les suites à donner au parcours.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes, de la définition de notre politique à sa valorisation, en passant par la mise en place d'outils pour le suivi de la relation fournisseurs.

Action 1 : Révision de notre politique RSE

Notre politique RSE est structurée autour de trois axes (être acteur de l'économie circulaire, maîtriser les impacts environnementaux, prendre en compte les enjeux sociétaux et sociaux) mais les engagements n'étaient pas déclinés dans les achats de manière formalisée et systématique.



Communication à nos parties prenantes internes et externes des enjeux auxquels nous sommes confrontés et de nos engagements, pour progresser ensemble
Déploiement de nos actions RSE futures autour des axes structurants de notre politique

Action 2 : Définition de notre politique d'achats responsables et création d'une charte achats

La mise à jour de notre politique RSE, intégrant les enjeux relatifs aux achats, s'est accompagnée de la mise en place d'une politique d'achats responsables qui est notre feuille de route au quotidien, avec une déclinaison de nos engagements RSE par famille d'achats, et d'une charte achats, diffusée sur notre site internet, qui traduit nous permet de faire connaître notre stratégie, nos valeurs et engagements.



Meilleure adhésion et implication des équipes et des fournisseurs à la démarche
Amélioration de la compréhension de nos attentes par nos contractants
Compétitivité accrue alors que les marchés publics auxquels nous répondons intègre de plus en plus de critères sociaux et environnementaux

Action 3 : Création d'un questionnaire d'évaluation de nos fournisseurs

Agir au quotidien se fait dans le choix des produits autant que dans la sélection des fournisseurs. C'est pourquoi nous nous sommes dotés d'un questionnaire qui nous permet d'évaluer la maturité de nos fournisseurs et d'appréhender la manière dont ils intègrent eux-mêmes les enjeux sociaux et environnementaux qui nous semblent importants.



Dialogue avec les fournisseurs qui permet de les accompagner et de les challenger pour les amener à s'inscrire dans notre politique d'achats responsables

Témoignage de Yoann Simon, Directeur technique

«Le parcours SourCCIng durable est l'occasion d'un partage, entre professionnels de secteurs d'activités très variés, de leurs pratiques des achats. Accessible et dynamique, il permet à travers des ateliers individuels et collectifs d'appréhender les enjeux des achats durables et de structurer sa stratégie. »