



26, avenue de l'Europe –
67300 SCHILTIGHEIM

Contact :
Luc.keller@dodo.fr

Site web :
<https://www.dodo.fr/groupe-dodo.html>



Créé en : 1937

CA en 2022 : nc

Nombre de salariés : nc

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Fibres, toiles, accessoires, emballages, négoce...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est confrontée à deux enjeux : un enjeu interne lié à l'organisation des achats au sein du Groupe et un enjeu sectoriel, la filière textile étant à la fois complexe et à fort impact social et environnemental. Nous avons donc préalablement au parcours déjà commencé à former les équipes aux enjeux d'une filière textile durable, d'autant que les attentes de nos clients et consommateurs sont fortes.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Dodo est la principale filiale d'un Groupe engagé dans une démarche RSE, avec pour engagements principaux de coconstruire une filière durable et de proposer une offre de produits responsable. Cela passe nécessairement par le choix de nos produits et de nos fournisseurs.

Structurer une démarche d'achats responsables était à la fois une opportunité de renforcer les synergies entre les entités du Groupe et d'aller plus loin dans l'analyse et la prise en compte de nos enjeux et de nos risques.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous avons travaillé en binôme, responsable achats et responsable RSE sur toute la partie états des lieux et analyse des enjeux afin de croiser la réalité de nos pratiques et les engagements que nous portons. Les réflexions amenées par l'outil ARES nous ont permis d'identifier des points sur lesquels retravailler certains documents (charte...) ou outils (matrice de risques...) dont nous disposions déjà.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Notre politique RSE était déjà formalisée, avec des éléments structurant de notre démarche d'achats. De ce fait, nous avons davantage travaillé sur les aspects organisationnels et opérationnels de la démarche, notre enjeu étant d'avoir des outils efficaces pour impliquer nos fournisseurs dans la construction d'une filière durable.

Action 1 : Rédaction d'une charte achats responsables et d'un questionnaire fournisseur

Nous avons réécrit notre charte pour faire apparaître les sujets sur lesquels il est fondamental que nos fournisseurs soient engagés à nos côtés, notamment parce qu'ils représentent un risque majeur dans notre chaîne de valeur, et les sujets sur lesquels nous souhaitons que nos fournisseurs soient force de proposition ou sur lesquels nous pouvons les accompagner. De fait, au-delà de l'engagement, nous souhaitons connaître les actions concrètes de nos fournisseurs sur différents thèmes en lien avec la qualité, le respect des droits de l'homme, l'environnement ou encore la maîtrise de leurs propres risques, c'est pourquoi nous avons mis en place un questionnaire fournisseur.



- Communication nos engagements à nos parties prenantes internes et externes
- Implication de nos fournisseurs par la signature de notre charte
- Evaluation de la maturité RSE de nos fournisseurs

Action 2 : Matrice de risques fournisseurs

Notre cartographie des familles d'achats et fournisseurs stratégiques a été complétée d'une matrice de risques, avec une cotation de nos critères, qui nous permet d'identifier les fournisseurs devant faire l'objet d'un audit social.



- Meilleure connaissance des risques dans notre chaîne d'approvisionnement, notamment en lien avec nos engagements RSE

Action 3 : Formalisation de nos process

La mise en place d'une procédure achats, depuis la définition et la formalisation du besoin jusqu'à l'audit des fournisseurs à risques est essentielle pour assurer le déploiement systématique de la démarche et pour identifier les personnes avec lesquelles interagir dans le cadre de projets connexes et transversaux comme celui de l'écoconception.



- Implication des différents services en interne par une approche fonctionnelle
- Concrétisation de notre démarche d'achats responsables

Témoignage de

« »