

RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES : PISTES POUR L'ACTION

TOUTES LES ENTREPRISES PEUVENT AGIR

Quels que soient leur taille ou leur niveau de digitalisation,
toutes les entreprises peuvent contribuer et agir pour un numérique plus responsable.



LES ACCOMPAGNEMENTS EXISTANTS



LA MESURE D'IMPACT & L'ÉCO-CONCEPTION DES SERVICES NUMÉRIQUES

- **Évaluez l'empreinte écologique** des parcours numériques habituels.
- **Identifiez des leviers** pour réduire la consommation de données et d'énergie.
- **Améliorez l'expérience utilisateur** tout en diminuant les coûts d'hébergement numérique.
- **Alignez les fonctionnalités** avec les besoins des utilisateurs et de la société.



LE BILAN CARBONE

- **Quantifiez l'impact carbone** de toutes les activités de votre entreprise.
- **Identifiez les points d'impact** spécifiques à votre entité.
- **Évaluez la contribution** du numérique au bilan carbone global.
- **Priorisez les actions et investissements** sur les aspects les plus émetteurs (liés au numérique).



L'AUDIT QUALITATIF

- **Évaluez le niveau** de responsabilité numérique de votre entreprise.
- **Comparez vos pratiques** aux normes françaises de responsabilité numérique.
- **Intégrez directement des bonnes pratiques** pour une amélioration continue.



ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE DE DÉCISIONS

- **Intégrez des critères environnementaux** dans vos choix pour l'évolution du système d'information.
- **Considérez les aspects** métiers, techniques, économiques et environnementaux.
- **Évaluez l'impact environnemental** des différentes solutions disponibles pour favoriser des choix responsables.