

ACT ÉVALUATION

ACT ÉVALUATION, C'EST QUOI ?

C'est un programme permettant aux entreprises d'évaluer leur stratégie climat et leur capacité à s'inscrire dans une économie bas carbone.

POURQUOI ACT ?

ACT Évaluation s'inscrit dans l'initiative ACT, une démarche qui vise à accélérer l'action climat des entreprises et d'aligner leur stratégie sur des trajectoires bas-carbone pertinentes et ambitieuses

COMMENT FONCTIONNE ACT ?

Via des méthodologies sectorielles, ACT Evaluation pose un cadre permettant de mesurer la cohérence, la pertinence et l'ambition de la stratégie climatique et le plan de transition permettant de répondre aux objectifs des Accords de Paris



POUR QUI ?

Les entreprises disposant d'un plan de transition

ACT est une initiative créée en 2015 par l'ADEME et le CDP en réponse aux objectifs fixés lors des Accords de Paris.

LA NOTATION ACT



SCORE D'ADAPTATION

Indicateurs de risques physiques & d'adaptation

1 - 20

Risques physiques

1. Analyse
2. Chaîne d'approvisionnement / matières premières
3. Processus
4. Logistique / transport
5. Demande et ventes

Adaptation

1. Capacité organisationnelle
2. Ressources financières
3. Ressources technologiques
4. Ressources humaines



SCORE DE PERFORMANCE

Indicateurs d'alignement de la stratégie

1 - 20

1. Objectifs
2. Investissement matériel
3. Investissement immatériel
4. Performance du produit vendu
5. Management
6. Influence sur les fournisseurs
7. Influence sur les clients
8. Prises de position et engagements
9. Modèle d'affaire



SCORE D'ÉVALUATION

Analyse de la cohérence d'ensemble

A - E

1. Modèle d'affaire et stratégie
2. Cohérence et crédibilité
3. Réputation
4. Risques



SCORE DE TENDANCE

Projection des évolutions futures

+ = -

- Evolutions des émissions
- Evolutions du modèle d'affaire et de la stratégie
- Toute autre information recueillie dans le cadre des recherches

Les avantages d'une évaluation ACT pour mon entreprise

Stratégique

- Alimenter le dialogue avec les actionnaires
- Convaincre les financeurs/investisseurs
- Fournir des données pertinentes pour le reporting climatique conformément à la recommandation de la TCFD et à la directive de la CSRD.

Communication

- Communiquer ses résultats via la validation par tierce partie indépendantes (revue critique)
- Eviter le greenwashing

Crédibilité

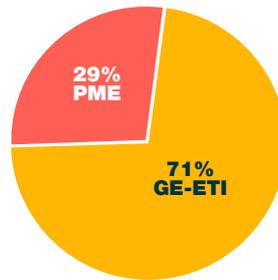
- Crédibiliser ses objectifs et la stratégie de décarbonation
- Crédibiliser la communication de l'entreprise sur les sujets liés au climat

Progression

- Identifier les points d'amélioration
- Monter en compétences
- Se positionner par rapport aux entreprises du secteur

Nos entreprises évaluées

Plus de **200** entreprises évaluées grâce aux méthodologies sectorielles.

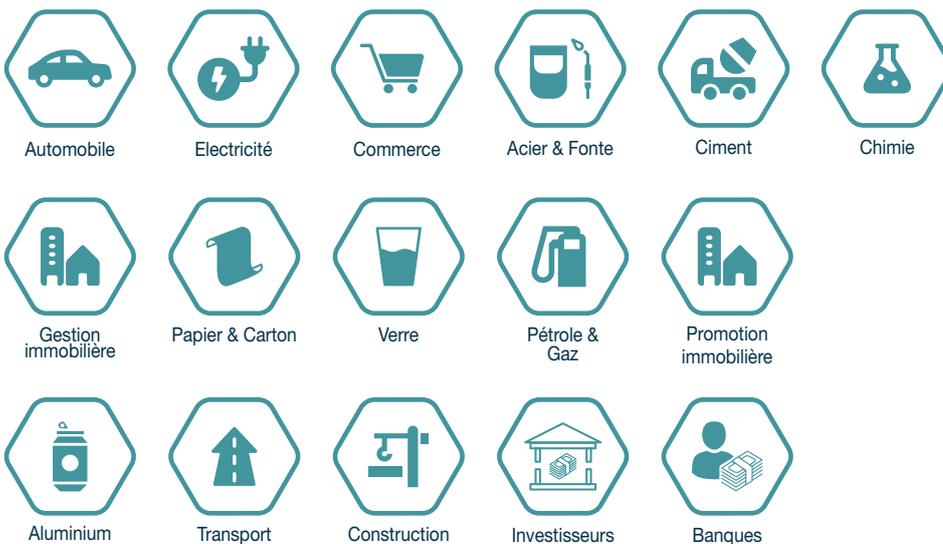


- Petites et moyennes entreprises
- Grandes entreprises / Entreprises de taille intermédiaire



Secteurs couverts

Methodologies sectorielles actuelles



Méthodologies spéciales



A venir



Si vous ne vous retrouvez dans aucun des secteurs présentés

info@actinitiative.org

<https://actinitiative.org/>