ACT PAS À PAS

ACT PAS A PAS, C'EST QUOI ?

C'est un programme permettant aux structures de développer leur stratégie climat grace aux méthodologies sectorielles.

POURQUOI ACT?

ACT Pas à pas permet de :

- Diagnostiquer sa stratégie et ses actions de décarbonation actuelle
- Définir ses objectifs et son plan de transition pour réduire les émissions de sa structure
- Evaluer ses priorités liées aux enjeux de sa structure

COMMENT FONCTIONNE ACT?

Via des methodologies sectorielles, ACT pose un cadre permettant de construire une stratégie climatique ambitieuses pour répondre aux objectifs des accords de Paris



POUR QUI?

Les entreprises qui ne disposent pas encore d'un plan de transition

ACT est une initiative créée en 2015 par l'ADEME et le CDP en réponse aux objectifs fixés lors des Accords de Paris.

4 outils



Méthodologie

La méthodologie ACT Pas à Pas décrit les étapes nécessaires pour construire sa stratégie. La démarche s'appuie également sur les méthodologies sectorielles existantes.

Les étapes de la démarche



Situation actuelle



Enjeux et défis



Vision



Nouvelle stratégie



Plan d'action

Grille de progression



Elle s'appuie sur les 9 modules de la stratégie de décarbonation selon l'approche ACT et des indicateurs issues des méthodologies sectorielles d'évaluation ACT.

Performance Carbone



Cet outil permet de se fixer des objectifs et de les comparer aux trajectoires de référence (y compris les benchmarks de la Science Based Target initiative).

Boîte à outils stratégie



Cette boîte à outils rassemble un catalogue de techniques de créativité utiles pour certaines étapes de la démarche, et des supports pour mettre en oeuvre ces techniques.





Les avantages d'un accompagnement ACT Pas à pas pour mon entreprise

Stratégique

- Répondre aux objectifs de neutralité carbone des Accords de Paris
- Développer sa stratégie de décarbonation et son plan de transition en tenant compte des enjeux climats spécifiques à son secteur d'activité

Progression

- Être accompagné par un professionnel
- Evoluer à son rythme
- Monter en compétences sur les questions de transition et de redevabilité climatiques des entreprises
- S'inscrire dans une démarche de progrès et gagner en autonomie grâce aux outils

Communication

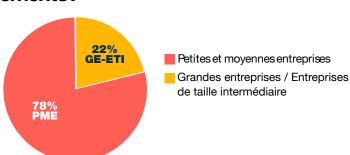
- Eviter le greenwashing
- Communiquer sur sa démarche et ses progrès
- Communiquer ses résultats via la validation par tierces parties indépendantes

Engagement

- Engager et mobiliser ses collaborateurs sur l'amélioration de la performance climat de la structure
- Alimenter le dialogue avec les actionnaires
- Convaincre les financeurs/investisseurs
- Féderer grâce à une démarche porteuse

Répartition des accompagnements:

Plus de entreprises accompagnées grace aux méthodologies sectorielles.



Le système de reconnaissance

Ce système permettra à votre entreprise de communiquer sur son engagement pour le dimat. Vous pourrez ainsi communiquer sur votre avancement, vos évolutions et vos décisions. Un examen par un tier garantira la transparence, la cohérence et la pertinence de votre plan de transition.



https://actinitiative.org/













