



9A rue Saint Leon IX
57850 DABO

Contact :
info@lingenheld.fr

Site web :
www.lingenheld.fr



Créé en : 1925

CA en 2021 : 195 millions d'euros

Nombre de salariés : 570

Part des achats dans le CA : 8%

Principales familles d'achat : Matériaux du BTP - engins - granulats - béton – etc.

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Une entreprise du BTP se doit de réagir vite. Dans le contexte sanitaire et géopolitique incertain, il est plus difficile de conjuguer performance économique, rentabilité et achats responsables.

Pourtant, en lien avec une démarche RSE en cours de construction, prendre en compte les problématiques environnementales (émissions de gaz à effet de serre, déchets...), mener une réflexion autour des matériaux (nature, possibilités de revalorisation...), sur le choix des fournisseurs (localisation, engagements...) sont des enjeux actuels et importants.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

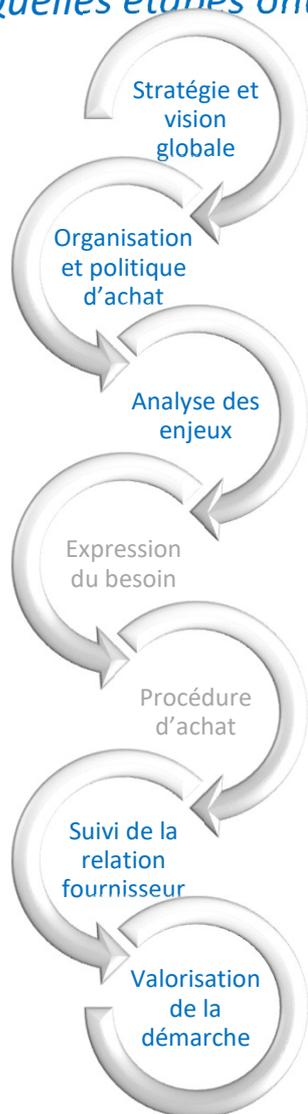
Il est nécessaire de toujours garder une longueur d'avance sur les concurrents d'où la politique RSE en cours de construction. Dans ce cadre, il est apparu nécessaire d'identifier les pratiques d'achats responsables déjà en place dans l'entreprise, pour les consolider et les valoriser, de chercher à identifier des pistes d'amélioration et d'optimisation et de découvrir d'autres façons d'aborder les achats.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

Passé l'appréhension vis-à-vis de l'outil ARES, force est de constater que l'outil est ludique et pertinent et qu'il permet une démarche construite, avec des résultats visibles au fur et à mesure de l'avancée. Le travail a été mené en collaboration avec la personne en charge de la RSE dans le Groupe afin de bien articuler les achats responsables et la démarche globale labellisée RSE par la FNTP. L'état des lieux a permis une prise de conscience de ce qui est fait (utilisation de matériaux recyclés et naturels, synergie entre les sociétés du Groupe, circuits courts...) et peut être fait.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Mise en place d'une charte d'engagement sur les achats responsables

La mise en place d'une démarche d'achats responsables ne peut se faire sans le concours des fournisseurs, revendeurs, sous-traitants... C'est pourquoi il est nécessaire de les engager pour qu'ils participent pleinement à l'évolution de l'entreprise dans cette démarche. Pour cela, la communication est nécessaire et afin d'informer nos fournisseurs de la démarche RSE du groupe, la charte leur sera envoyée chaque année. Cela permettra de leur faire connaître non seulement les engagements portés et mais aussi les évolutions.

Action 2 : Inscription de l'entreprise dans la démarche « MASE »

Le MASE est une démarche qualité dans laquelle la RSE et les achats responsables ont un poids important d'où la nécessité de consolider et d'étendre nos pratiques responsables.

Bénéfice attendu

Les engagements RSE, la prise en compte des enjeux environnementaux dans notre activité (nature des matériaux, suivi de chantiers...), la certification "MASE" sont des atouts concurrentiels car les exigences de marché sont de plus en plus fortes. Ils sont aussi le moyen d'inciter nos partenaires à faire la même chose pour gagner en performance et en reconnaissance.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	------------	-------------------

Témoignage de Jonathan Schall, Responsable achats

« Au début du parcours, je n'étais pas forcément convaincu qu'on peut allier performance économique et achats durables. Maintenant je le suis ! Le parcours permet de se poser les bonnes questions, de ne pas se disperser, de mettre le doigt sur des pistes d'optimisation. De plus, les échanges sont très enrichissants, dans les ateliers collectifs et les rendez-vous individuels, ce qui permet d'ouvrir le cadre de la réflexion. »