



4 rue de la Forêt
8990 Heimsbrunn

Contact :
Franck SAUTTER
achats@abtey.fr

Site web :
www.abtey.fr



Créé en : 1946

CA en 2021 : 16 634 K€

Nombre de salariés : 215

Part des achats dans le CA : 31%

Principales familles d'achat : Chocolats, Noisettes, Sucre, Alcools, emballages en carton, en plastique, aluminium, bois

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise a une activité commerciale saisonnière, ce qui requiert une organisation rigoureuse pour répondre aux exigences des clients, principalement de la grande distribution française et étrangère, en termes de délai, de qualité ou de cahier des charges du produit fini (emballage...). Un des enjeux est la sécurisation des approvisionnements pour éviter les arrêts des chaînes de production et servir la production à temps.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

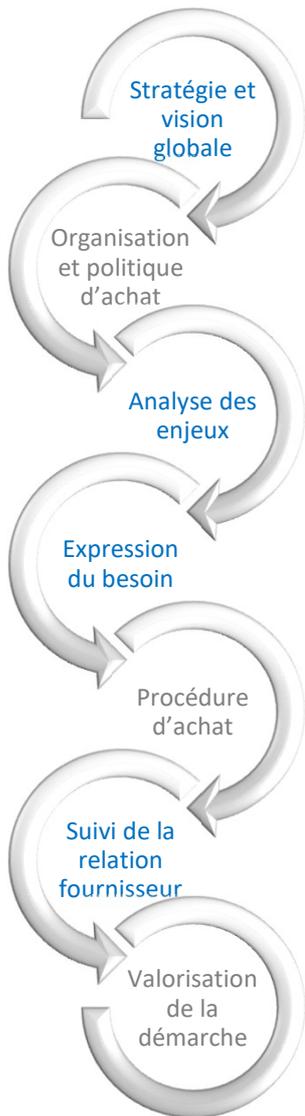
C'était avant tout une démarche personnelle, avec la volonté et l'envie de mettre du sens dans les achats et de s'inscrire en rupture avec la perception caricaturale du métier d'acheteur souvent réduit à la négociation de prix et à la baisse des coûts alors que les entreprises sont confrontées à des enjeux sociaux et environnementaux au sein de leur chaîne d'approvisionnement.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche a débuté par un important travail d'état des lieux, assorti d'une prise de conscience. La hiérarchisation des familles d'achats et des fournisseurs, selon leur importance stratégique qui va bien au-delà de leur poids économique, a permis de détecter les priorités. Celles-ci ont été croisées avec une analyse des enjeux auxquels l'entreprise est confrontée, notamment dans le cadre de ses achats de matières premières et d'emballage pour bâtir des axes de travail.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Repenser les emballages dans une logique d'éco-conception et relocaliser les fournisseurs

Les petits casiers en bois achetés à un fabricant tunisien ont été remplacés par des petits casiers en carton labellisé FSC achetés à un fabricant jurassien, dans une recherche de meilleure recyclabilité et de réduction de l'empreinte carbone.

Action 2 : Acheter du cacao durable

Le cacao et les produits chocolatés représentent les principaux achats. Un changement de pratiques est donc un message fort mais aussi une décision politique. C'est pourquoi le CODIR a été impliqué dans un travail de définition des Objectifs du Développement Durable prioritaires et sensibilisés aux enjeux actuels de la filière cacao. Décision est prise d'étudier la possibilité (impact de la hausse matière sur la marge commerciale) d'augmenter progressivement la part des achats de cacao durable

Action 3 : Fédérer nos fournisseurs autour de notre démarche

Pour partager notre démarche et fédérer nos fournisseurs autour de nos engagements nous nous sommes dotés d'une charte.

Bénéfice attendu

Le premier bénéfice est une création de valeur partagée avec les fournisseurs et le développement d'une relation durable.

✓ Economique (différé ou indirect)	✓ Social	Sociétal	✓ Environnemental
------------------------------------	----------	----------	-------------------

Témoignage de Franck Sautter, Directeur des achats

« Nous n'en sommes qu'au démarrage des achats durables et nous avons encore beaucoup à faire mais cette démarche est devenue une philosophie d'achats grâce au parcours. Les ateliers collectifs sont avant tout une source d'échange, d'éclairage et d'inspiration, des moments de réflexion, déconnectés de l'entreprise, pendant lesquels nous pouvons questionner nos pratiques, prendre de la hauteur. »



12, rue des Carmes
BP 750
54064 Nancy Cedex

Contact :
catherine.heinz@batigere.fr

Site web :
www.batigere.fr



Créé en : 1947

CA en 2021 : 229,6 millions d'euros

Nombre de salariés : 424

Part des achats dans le CA : 43,55%

Principales familles d'achat : Travaux de construction, de réhabilitation et de gros entretien, de maintenance et exploitation des bâtiments, énergie, fluides, carburants...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

La stratégie du Groupe s'articule autour de l'item « BATIGERE bailleur citoyen », une volonté et des engagements qui rapprochent BATIGERE de ses locataires, de ses parties prenantes et de ses équipes, dans une démarche de responsabilité partagée. C'est un projet d'entreprise qui prend autant en compte les enjeux de la construction (matériaux, performance énergétique...), de l'offre de logements et des services associés (habitat NF HQE, suivi et entretien...), que ceux du soutien à l'économie locale ou de la valorisation des personnes.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

L'ambition a été de décliner la stratégie du Groupe dans les achats au travers une politique d'achats responsables et de faire des achats un levier majeur du développement durable, tant du point de vue du progrès social que d'une croissance économique raisonnée et respectueuse de l'environnement. Des actions avaient été engagées mais il était nécessaire de faire un état des lieux et de prendre du recul.

Par ailleurs, la mise en œuvre des achats responsables est un projet fédérateur source de bénéfices multiples, comme la maîtrise des coûts, des risques (sociaux, environnementaux, économiques). C'est aussi un avantage concurrentiel auprès des partenaires et clients, un vecteur d'innovation et de création de valeur (synergies avec les fournisseurs, les prestataires et le tissu économique local) qui vient en soutien de la stratégie du Groupe.

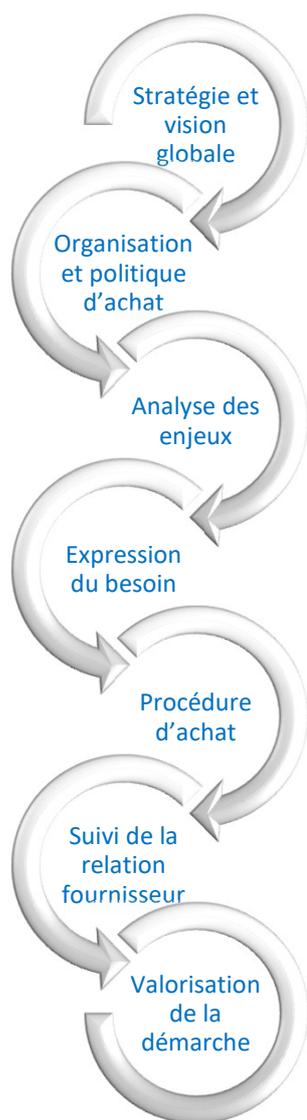
LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La première étape a consisté à réaliser, à l'aide de l'outil ARES et avec méthode, un état des lieux approfondi qui nous a permis d'identifier les enjeux majeurs à considérer dans la démarche d'achats responsables, de prendre de la hauteur lors des rendez-vous individuels et d'être challengés par les autres participants lors des ateliers collectifs.

Le choix a été fait de travailler en binôme, en bloquant des temps de travail réguliers avec des objectifs à atteindre, un fonctionnement qui a permis d'avancer avec régularité et d'avoir une vision élargie des sujets traités et de lier cette démarche à d'autres projets en cours dans l'entreprise.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Définition et rédaction de la politique d'achats responsables

Poser le cadre est le point de départ, d'où la rédaction par le service achats d'une politique d'achats responsables, validée et officialisée par les directions avant d'être communiquée en interne et déployée.

Action 2 : Mise en place d'une charte d'engagements réciproques

Pour associer les fournisseurs à la démarche du Groupe et progresser ensemble, une charte, en cohérence avec la politique d'achats responsables, a ensuite été rédigée. La démarche a été menée en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes internes et présentée à un panel de fournisseurs.

Action 3 : Initialisation de la mise en place d'indicateurs

Le Groupe souhaitait une démarche d'amélioration, avec des actions visibles, lisibles et mesurées. C'est pourquoi un premier volant d'indicateurs a été identifié pour mesurer l'efficacité des actions, permettre un suivi mensuel dans le rapport d'activité et mettre en place les actions correctives le cas échéant.

Bénéfice attendu

Cette démarche est un levier d'engagement en faveur du développement durable et de responsabilité partagée avec l'ensemble de nos parties prenantes. Cela permet de promouvoir la performance sociale des achats, la diversité et légalité des chances et d'améliorer la qualité de service.

✓ Economique (différé ou indirect)	✓ Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	----------	------------	-------------------

Témoignage de Catherine Heinz, Responsable achats

« Le parcours nous a permis de structurer, d'accélérer et d'officialiser notre démarche en prenant du recul et de la hauteur par l'accompagnement individuel apporté et la richesse des échanges. »



525 rue André Ampère
54250 CHAMPIGNEULLES

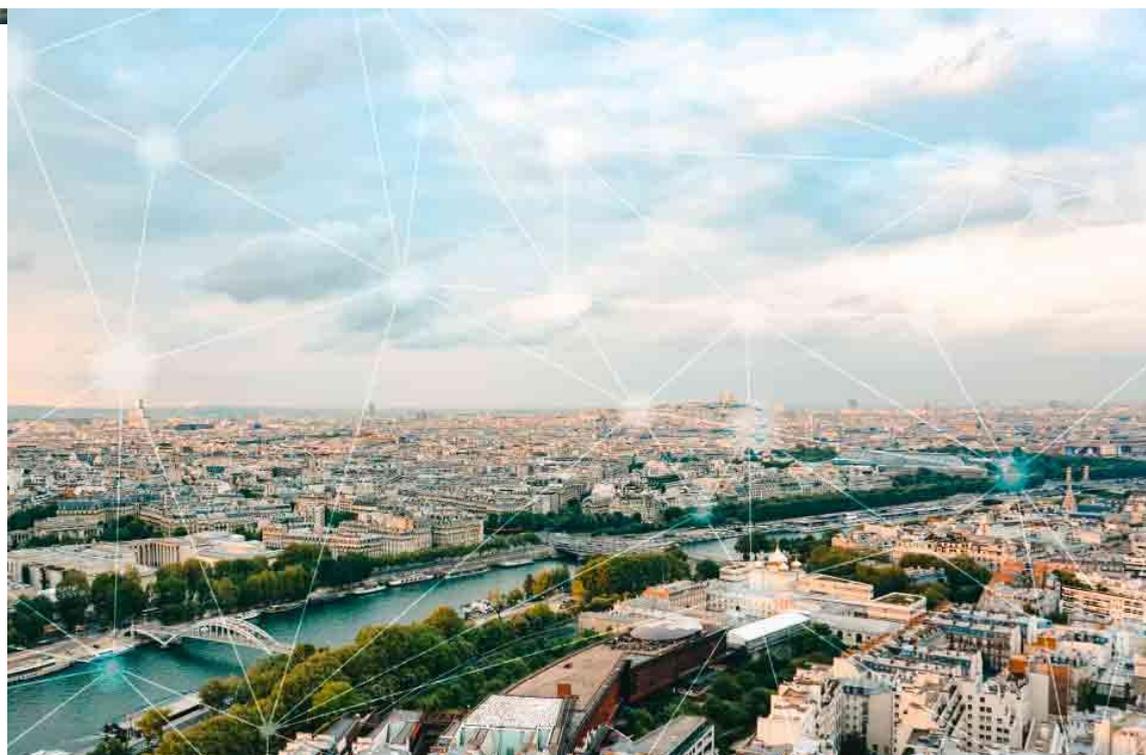
Contact :

Claire Baudouin

claire.baudouin@bemaco.fr

Site web :

www.berger-levrault.com



Créé en : 1463

CA en 2021 : 180 millions €

Nombre de salariés : 1400

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Logistique, flotte automobile, achats de production, transport, énergie...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'activité de l'entreprise est en cours de conversion, avec un abandon progressif des ventes de documents papier au profit de l'édition de logiciels et en réponse à l'évolution des entreprises qui s'inscrivent dans une logique de dématérialisation et digitalisation. En outre, ces mêmes entreprises ont des exigences environnementales de plus en plus fortes.

Un autre enjeu auquel l'entreprise est confrontée tient au fait qu'elle est multisite d'où des réflexions à mener en termes d'organisation et d'optimisation des achats.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

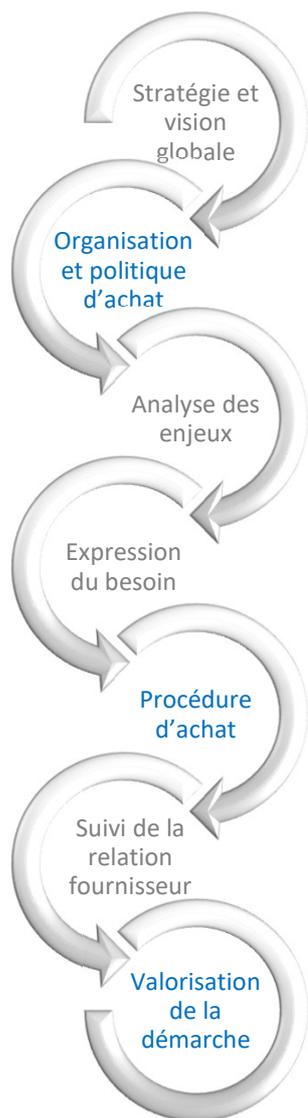
La motivation première a été de s'assurer que le travail fait sur les achats, en termes d'organisation et d'optimisation, allait s'inscrire en cohérence avec les engagements RSE communiqués par l'entreprise dans sa Déclaration de Performance Extra-Financière, ce qui supposait pour cela de mieux comprendre les achats responsables. Par ailleurs, il était nécessaire d'avoir un cadre méthodologique et des éléments de priorisation des actions à mener.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche a débuté par un état des lieux des pratiques grâce à l'outil ARES, ce qui permet d'identifier des bonnes pratiques mais aussi des faiblesses et des axes de travail. Une analyse des enjeux a ensuite été effectuée, en s'attachant à prendre en compte les engagements RSE portés par l'entreprise, d'où la nécessité de travailler avec d'autres services de l'entreprise.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Harmonisation des pratiques d'achats Groupe

La croissance externe, la localisation multisite nécessitaient un état des lieux approfondi des procédures et des pratiques d'achat sur l'ensemble du périmètre du Groupe. Cela s'est fait en parallèle d'un travail de segmentation des fournisseurs et de la mise en place d'un tableau de bord permettant une analyse de risques plus approfondie et un suivi plus fin.

Action 2 : Développement d'une approche partenariale avec les fournisseurs

Là aussi, les pratiques étaient variables selon les entités et selon les grandes familles d'achat d'où le besoin de mettre en place le cadre permettant de partager les engagements de l'entreprise et d'engager en retour les fournisseurs.

Bénéfice attendu

Le bénéfice de cette vision macro et d'une harmonisation des pratiques est l'optimisation mais aussi l'intégration systématique et généralisée de critères environnementaux en réponse à la demande du marché, d'où le travail mené également avec les fournisseurs sans lesquels rien n'est possible.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	----------	-------------------

Témoignage de Patricia Boucherat, Responsable des achats

« Le parcours a été riche par les échanges, tant avec les participants venus d'univers très différents, qu'avec Valérie Hauchart et par le travail fait avec l'outil. Si le travail n'est pas simple, il est nécessaire pour identifier des pistes de progrès et être en capacité de prioriser. »

FRÄNKISCHE

Route de Brienne
10700 Torcy-Le-Grand

Contact :
sindy.erard@fraenkische-
fr.com

Site web :
www.fraenkische.com



Créé en : 1906

CA en 2021 : 33,5 millions d'euros

Nombre de salariés : 60

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Matières premières (plastiques et bois), produits finis, énergie, transport, emballages...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise fabrique des produits de transport, traitement, stockage et régulation des rejets d'eau... Qui sont pour la plupart composés de plastiques. Bien que les demandes clients soient assez peu fréquentes ou exigeantes, l'entreprise cherche à minimiser l'impact matière de ses produits. C'est une démarche déjà en cours et qui s'inscrit dans la démarche RSE naissante, en articulation avec d'autres projets autour de la qualité, du respect des Droits de l'homme...

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

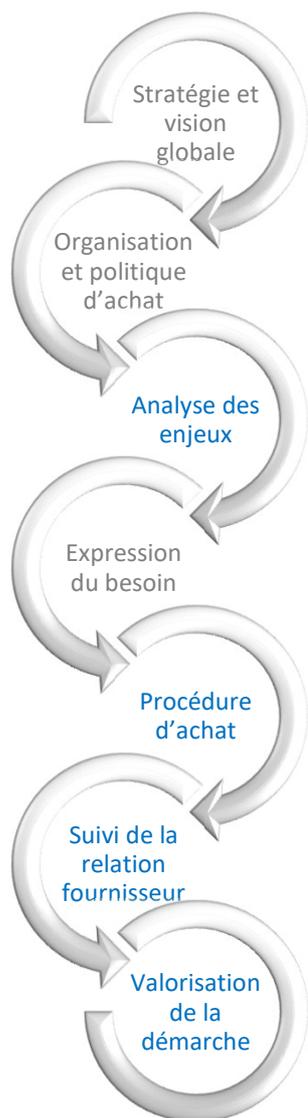
La qualité, avec la certification ISO9001, les Droits de l'Homme, avec l'adhésion au Global compact, sont des thématiques structurées. La motivation première à rejoindre le parcours était de pouvoir faire de même sur les achats, tout en valorisant et formalisant ce qui est fait par l'entreprise, comme par exemple le référencement des fournisseurs sur le site partenaires durables et responsables.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

L'entreprise était en plein déploiement de sa démarche RSE, avec un objectif de valorisation. L'outil ARES, rempli en partenariat par la responsable RSE et l'acheteuse a permis un état des lieux précis des pratiques et une évaluation du niveau de maturité de l'entreprise, tant sur les achats que sur les achats responsables.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Analyse des achats en partenariat avec la maison mère

Dans un objectif de formaliser et de systématiser certaines pratiques, un travail d'entretiens avec les acheteurs de la maison-mère a été réalisé afin d'identifier les critères retenus pour référencer les fournisseurs, les garanties prises, ainsi que les critères de choix des produits.

Malheureusement, la crise COVID, une réorganisation interne suite au départ des deux participantes à l'opération collective et la mise en place conjointe d'une démarche RSE par la maison-mère ont mis un coup d'arrêt au projet.

Bénéfice attendu

Faire de l'entreprise un site pilote au sein du Groupe pour décliner la démarche RSE dans les achats, s'inscrire dans une économie de boucle et sécuriser la relation avec les fournisseurs.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
------------------------------------	--------	------------	-------------------

Témoignage de Sandrine Plomion, responsable RSE

« Le parcours a été l'occasion d'un travail en collaboration avec l'acheteuse afin d'analyser les enjeux liés au développement durable liés à nos achats, au regard de la démarche RSE portée par l'entreprise. »



9A rue Saint Leon IX
57850 DABO

Contact :
info@lingenheld.fr

Site web :
www.lingenheld.fr



Créé en : 1925

CA en 2021 : 195 millions d'euros

Nombre de salariés : 570

Part des achats dans le CA : 8%

Principales familles d'achat : Matériaux du BTP - engins - granulats - béton – etc.

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Une entreprise du BTP se doit de réagir vite. Dans le contexte sanitaire et géopolitique incertain, il est plus difficile de conjuguer performance économique, rentabilité et achats responsables.

Pourtant, en lien avec une démarche RSE en cours de construction, prendre en compte les problématiques environnementales (émissions de gaz à effet de serre, déchets...), mener une réflexion autour des matériaux (nature, possibilités de revalorisation...), sur le choix des fournisseurs (localisation, engagements...) sont des enjeux actuels et importants.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

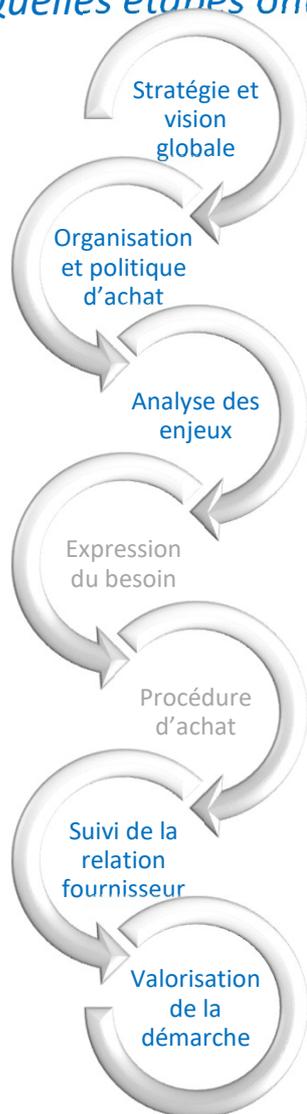
Il est nécessaire de toujours garder une longueur d'avance sur les concurrents d'où la politique RSE en cours de construction. Dans ce cadre, il est apparu nécessaire d'identifier les pratiques d'achats responsables déjà en place dans l'entreprise, pour les consolider et les valoriser, de chercher à identifier des pistes d'amélioration et d'optimisation et de découvrir d'autres façons d'aborder les achats.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

Passé l'appréhension vis-à-vis de l'outil ARES, force est de constater que l'outil est ludique et pertinent et qu'il permet une démarche construite, avec des résultats visibles au fur et à mesure de l'avancée. Le travail a été mené en collaboration avec la personne en charge de la RSE dans le Groupe afin de bien articuler les achats responsables et la démarche globale labellisée RSE par la FNTP. L'état des lieux a permis une prise de conscience de ce qui est fait (utilisation de matériaux recyclés et naturels, synergie entre les sociétés du Groupe, circuits courts...) et peut être fait.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Mise en place d'une charte d'engagement sur les achats responsables

La mise en place d'une démarche d'achats responsables ne peut se faire sans le concours des fournisseurs, revendeurs, sous-traitants... C'est pourquoi il est nécessaire de les engager pour qu'ils participent pleinement à l'évolution de l'entreprise dans cette démarche. Pour cela, la communication est nécessaire et afin d'informer nos fournisseurs de la démarche RSE du groupe, la charte leur sera envoyée chaque année. Cela permettra de leur faire connaître non seulement les engagements portés et mais aussi les évolutions.

Action 2 : Inscription de l'entreprise dans la démarche « MASE »

Le MASE est une démarche qualité dans laquelle la RSE et les achats responsables ont un poids important d'où la nécessité de consolider et d'étendre nos pratiques responsables.

Bénéfice attendu

Les engagements RSE, la prise en compte des enjeux environnementaux dans notre activité (nature des matériaux, suivi de chantiers...), la certification "MASE" sont des atouts concurrentiels car les exigences de marché sont de plus en plus fortes. Ils sont aussi le moyen d'inciter nos partenaires à faire la même chose pour gagner en performance et en reconnaissance.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	------------	-------------------

Témoignage de Jonathan Schall, Responsable achats

« Au début du parcours, je n'étais pas forcément convaincu qu'on peut allier performance économique et achats durables. Maintenant je le suis ! Le parcours permet de se poser les bonnes questions, de ne pas se disperser, de mettre le doigt sur des pistes d'optimisation. De plus, les échanges sont très enrichissants, dans les ateliers collectifs et les rendez-vous individuels, ce qui permet d'ouvrir le cadre de la réflexion. »

Schmidt
GROUPE

5, rue Clemenceau
68660 LIEPVRE

Contact :
christophe.christen@groupe.schmidt

Site web :
www.groupe.schmidt



Créé en : 1934

CA en 2021 : 647 millions d'euros

Nombre de salariés : 1 787

Part des achats dans le CA : 70%

Principales familles d'achat : Electroménager, Bois, Transport, Quincaillerie, Communication

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Schmidt Groupe conçoit, produit et distribue des solutions fonctionnelles personnalisées et sur-mesure d'aménagement de l'habitat. A ce titre, l'entreprise n'a pas de stock de produits finis, chaque projet étant unique. Cela suppose d'avoir une grande diversité de produits et un panel fournisseurs en conséquence. Plus encore, cela nécessite une relation étroite avec les fournisseurs afin de garantir la plus grande réactivité et le meilleur service.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

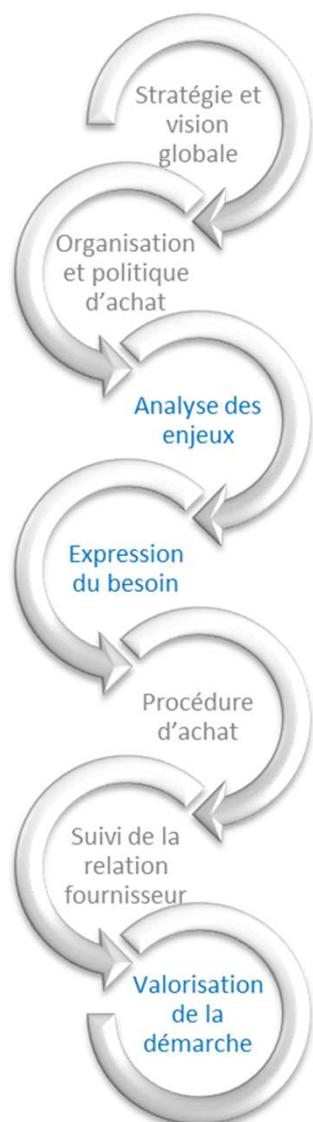
Schmidt Groupe est engagé depuis longtemps dans une démarche responsable avec ses fournisseurs. A ce titre, l'entreprise est signataire de la Charte Relation Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2014 et labellisée Relation Fournisseurs et Achats Responsables depuis 2016. Poursuivre la démarche, aller plus loin était tout naturel sachant que les pratiques sont ancrées dans l'ADN du Groupe et que certaines pistes de travail avaient été identifiées autour de la durabilité des produits notamment.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

L'outil ARES étant bien fait, la méthodologie proposée a été suivie, étapes par étapes, en impliquant le service achats mais également d'autres services de l'entreprise (RH, HSE, maintenance...). Le diagnostic ainsi réalisé a permis de mettre en avant des axes d'amélioration des pratiques dans les différentes étapes des processus et de porter un regard différent à ce qui avait déjà été identifié dans le cadre de la labellisation RFAR.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Formation des équipes aux achats responsables

Déployer la démarche suppose l'implication de chacun. L'outil ARES a mis en avant un besoin de formation des équipes achats sur ce qu'est la RSE et sur la responsabilité de l'entreprise dans sa chaîne de valeur. Toutes les personnes autorisées à réaliser des achats au sein du Groupe ont donc bénéficié d'une acculturation à la RSE et aux achats responsables, en général et chez Schmidt Groupe, au travers 3 modules construits avec et dispensés par un prestataire externe expert du domaine.

Action 2 : Séminaire RSE Achats

A l'initiative du Directeur Achats Groupe, un séminaire achats Groupe a été réalisé en janvier 2022 afin d'aligner les achats avec les ambitions RSE du Groupe. Au cours de ce séminaire, un travail a été mené en groupe sur le bilan carbone, les labellisations B-Corp et RFAR. Il a donné lieu à de nouveaux sujets à traiter et à des axes de progrès afin que chaque personne de la direction puisse se fixer un objectif à mener à terme en 2022.

Bénéfice attendu

A court terme, les axes de travail retenus vont permettre d'améliorer les processus par une formalisation et une standardisation de certaines pratiques.

A plus long terme, cela va permettre une montée en compétences des fournisseurs par un partage de valeurs et un renforcement des exigences de Schmidt Groupe.

✓ Economique (différé ou indirect)	Social	✓ Sociétal	✓ Environnemental
---------------------------------------	--------	------------	-------------------

Témoignage de Christophe CHRISTEN, Achats

« La participation de Schmidt Groupe au parcours a été très bénéfique à divers égards. Ainsi, malgré les bonnes pratiques déjà ancrées, nous avons identifié des axes de travail complémentaires. Ce programme nous a permis de prendre part à des conférences, d'échanger avec des entreprises de secteurs totalement différents, acheteurs privés ou soumis à la commande publique, de découvrir et de partager des approches différentes de nos métiers et des bonnes pratiques. »



1 rue de la gare
57920 Kedange-sur-Canner

Contact :
audrey.kemoun@semin.com

Site web :
www.semin.fr



Créé en : 1838

CA en 2021 : 216 millions d'euros

Nombre de salariés : 350

Part des achats dans le CA : 60%

Principales familles d'achat : Matières premières (plâtre, carbonate, cellulose, amidon, éther...), produits finis (visserie, rails...), emballages...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est confrontée à des enjeux environnementaux forts, différents selon les produits achetés et / ou fabriqués, dans un contexte où la réglementation est de plus en plus stricte et les exigences clients de plus en plus systématiques et parfois contradictoires. Il y a donc une nécessité et une urgence à développer des produits le plus naturel possible, avec des emballages issus du recyclage ou recyclables ce qui est un défi en termes de conception, d'approvisionnement et de fabrication. Et il y a du même coup une nécessité de travailler avec nos fournisseurs, autant pour innover que pour sécuriser nos approvisionnements.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Le cadre est posé par la Direction qui souhaite que les enjeux environnementaux soient pris en compte, que les approvisionnements soient recentrés autour d'achats locaux, dans le respect des valeurs de l'entreprise. Prendre en compte ces questions et mettre en place une démarche d'achats responsables nécessitent des connaissances, de la méthode, d'où la participation au parcours.

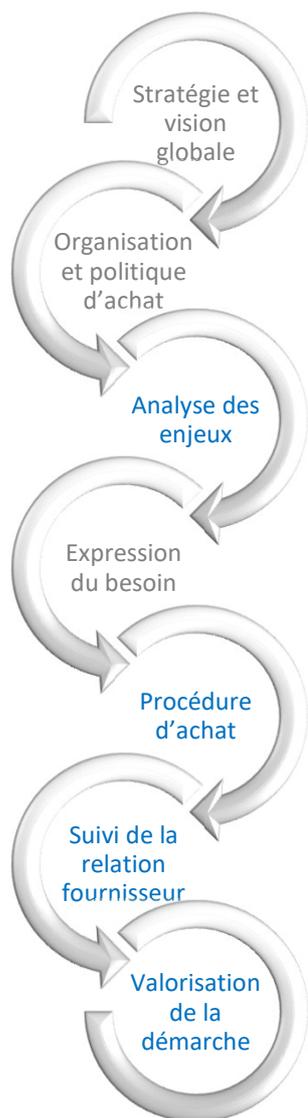
LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche s'est inscrite en simultanément d'un travail mené en interne pour construire et déployer une démarche RSE et la réflexion a été croisée avec le responsable QHSE, ce qui a permis de partir des outils existants.

L'utilisation de l'outil ARES a permis de positionner les curseurs, de prendre conscience de où en était l'entreprise et d'identifier des pistes d'amélioration.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1 : Intégration de nouveaux critères de référencement des fournisseurs et de nouveaux critères d'achat

Dans un objectif de proposer des produits plus vertueux, un travail est mené pour analyser l'impact environnemental des matériaux (composition, origine, recyclabilité...), des solutions de transports et expérimenter des solutions à plus faible impact qui deviennent des critères de sélection (sacs sans film plastique facilitant le recyclage, transport rail-route...).

Action 2 : Développement d'une gamme naturelle appelée 99%

Le développement de cette gamme s'inscrit dans une démarche générale de suppression progressive des éthers afin de répondre aux contraintes réglementaires, aux enjeux santé et sécurité des salariés et utilisateurs. Elle a obligé au référencement de nouvelles matières premières (amidon de maïs...) et de nouveaux fournisseurs.

Action 3 : Mise en place d'une charte fournisseurs

Cette charte a pour but de consolider les partenariats autour des valeurs et engagements de l'entreprise, d'avoir une ligne de conduite et d'écartier les fournisseurs non conformes.

Bénéfice attendu

Le bénéfice est double : sécuriser les approvisionnements par un renforcement des exigences et une consolidation de la relation et répondre aux exigences commerciales et réglementaires.

✓ Economique (différé ou indirect)	✓ Social	Sociétal	✓ Environnemental
------------------------------------	----------	----------	-------------------

Témoignage de Audrey Kemoun, responsable achats

« Le parcours m'a permis de mieux comprendre le lien entre RSE et achats, d'acquérir des connaissances qui me permettent d'agir différemment.

Il m'a permis également de me recentrer, d'évaluer nos actions, de prendre de la hauteur et de prendre conscience des progrès déjà réalisés. »



3 rue François Urano
08000 WARCQ

Contact :
Claire Baudouin
claire.baudouin@bemaco.fr

Site web :
www.urano.fr



Créé en : 1960

CA en 2021 : 56 millions €

Nombre de salariés : 306

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Sous-traitance (prestations...), maintenance et entretiens, matériel et équipement, vêtements professionnels...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise est surtout confrontée à des enjeux environnementaux compte-tenu des matériaux utilisés dans ses différents domaines d'activité, du transport généré, des déchets de chantier... avec une organisation interne qui oblige de réfléchir à deux niveaux et qui se concrétisent par deux types de pratiques de référencement et de suivi des fournisseurs selon qu'ils sont sous-traitants ou non.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

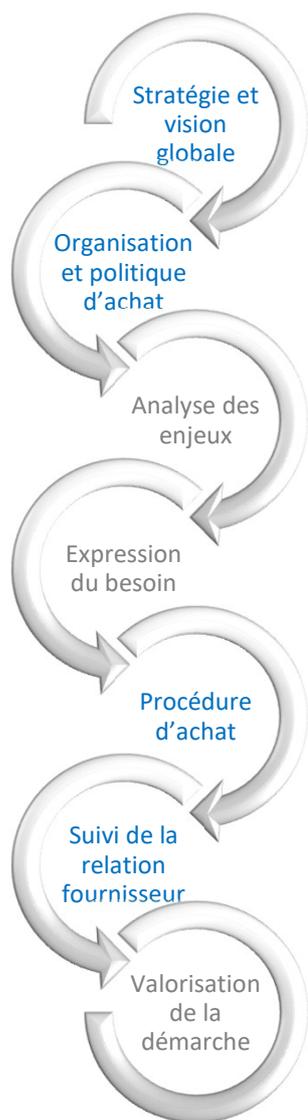
Des choses étaient faites, sans être forcément systématisées ou formalisées et il y avait des bribes de réflexion. S'inscrire dans le parcours était le moyen de structurer la réflexion et de l'articuler avec la démarche RSE en cours de construction. Il y avait une nécessité de mettre en cohérence les différentes politiques et de se doter d'outils et de procédures pour les déployer.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle a été la démarche ?

La démarche a suivi le déroulé méthodologique proposé dans le cadre de l'accompagnement et de l'utilisation de l'outil ARES. L'état des lieux des pratiques et des outils a été fait en impliquant le service achats, contrôle de gestion et RSE afin d'avoir la vue la plus complète et opérationnelle possible.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

Action 1. : Retravailler les documents existants pour poser le cadre de la démarche

Un questionnaire de sélection des fournisseurs, décliné en une version sous-traitants et une version fournisseurs, a été enrichi en termes de sujets couverts (insertion, consommations, usages de matériaux éco-responsables, gestion et revalorisation des déchets...) et consolidés avec l'application de critères de pondération. Il est complété, en amont et avant l'attribution du chantier, d'un questionnaire sur les pratiques sociales et environnementales mises en œuvre par les fournisseurs, en cours de chantier par un suivi sur le terrain et en fin de chantier par une évaluation.

Action 2. : Mise en place d'un plan de progrès demandé aux fournisseurs

Cette action dont l'objectif est de ne pas exclure de fournisseurs mais plutôt de les inciter et de les accompagner à monter en compétences, est en cours et elle doit être finalisée.

Bénéfice attendu

La formalisation de la démarche d'achats responsables, l'engagement des fournisseurs sont le moyen de répondre aux exigences des clients, aux critères du MASE et aux contraintes réglementaires tout en étant progressivement plus vertueux.

Economique (différé ou indirect)	Social	Sociétal	Environnemental
-------------------------------------	--------	----------	-----------------

Témoignage de Claire Baudouin, Contrôleur de gestion

« Les points positifs du parcours ? Des intervenants efficaces, les outils mis à disposition et le partage d'expérience qui nous ont permis de structurer notre démarche et d'échanger sur les problématiques rencontrées. Le parcours, grâce à l'accompagnement et au suivi, a été constructif et nous a beaucoup apporté. »