



4 rue Altiero Spinelli
10300 SAINTE-SAVINE

Contact :
Contact-aube@a-g-net.fr

Site web :
www.a-g-net.fr



Créé en : 1971

CA en 2019 : 22 millions d'euros

Nombre de salariés : 1500

Part des achats dans le CA : 4% pour les deux familles principales

Principales familles d'achat : Produits ménagers et techniques, fournitures sanitaires, véhicules, vêtements

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Entreprise de nettoyage, principalement en BtoB (écoles, grandes surfaces, établissements de santé...), AG-Net est fortement confrontée aux enjeux environnementaux, d'abord au travers son utilisation de produits et d'eau, ensuite en termes d'image. C'est la raison pour laquelle elle offre déjà deux gammes complémentaires de produits : une gamme écologique et une gamme éco++ avec des produits (papier, distributeurs...) recyclés.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

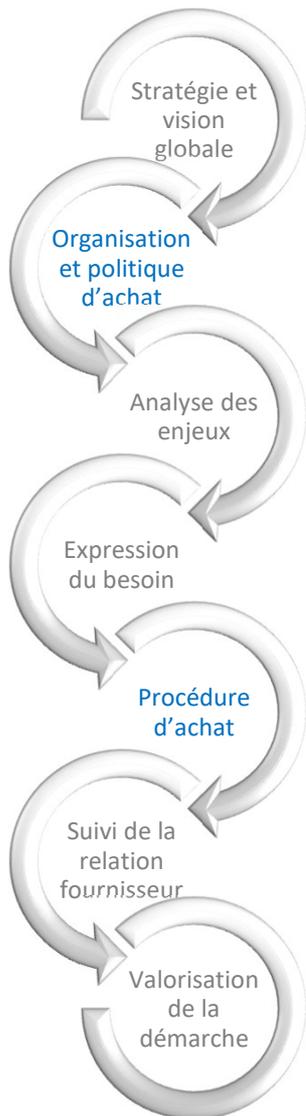
AG-Net est engagée dans une démarche RSE, avec des engagements marqués en faveur de la préservation environnementale et certifiée ISO9001. Elle souhaitait profiter d'un travail de réorganisation des achats (révision des processus, regroupement des commandes et mutualisation des achats entre agences, organisation des commandes, optimisation du matériel de nettoyage...), avec une personne dédiée, pour formaliser et systématiser les critères d'achats et de sélection des fournisseurs.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Quelle démarche ?

Portée par Yves Gourlet, le Directeur général, la démarche a été menée par Mohamed Guidoum, responsable d'exploitation et achats. La crise sanitaire et les évolutions internes ont perturbé et retardé le déploiement de la démarche. Pour autant, un état des lieux des pratiques d'achats et une analyse de enjeux pour les principales familles d'achats ont été réalisés avec l'outil ARES de l'ADEME et des réunions bimensuelles ont été mises en place pour suivre l'avancée du projet.

Quelles étapes ont été impactées ?



Focus actions

La démarche a mis en lumière la nécessité de mettre en place une procédure achats (produits, machines...) qui soit centralisée et digitalisée (commandes obligatoires via le logiciel) et permette :

- une vision globale des achats et du panel de fournisseurs,
- une redéfinition des règles en interne,
- le référencement et le suivi des fournisseurs, avec envoi d'un questionnaire d'évaluation (incluant des points de contrôle sur la sous-traitance, la démarche QSE, la démarche Développement durable et rencontre annuels, l'évolution de l'offre produits éco-responsables...) préalablement à la rencontre annuelle
- et le suivi des achats du Groupe (critères produits, tarifs...).

En complément, deux actions ont été identifiées pour optimiser les achats de produits, à travers l'utilisation qui en est faite, et de matériel, par un suivi du parc matériel sur l'ensemble des agences.

Bénéfices attendus

La rationalisation des achats, le challenge des fournisseurs sur l'innovation écologique, l'augmentation de la part des produits écologiques utilisés, la formation des équipes sur les dosages des produits et l'optimisation du matériel va apporter :

- un double bénéfice économique et environnemental,
- et une réponse aux objectifs de qualité et aux exigences des clients.

Economique (immédiat, différé)	Social	Sociétal	Environnemental
-----------------------------------	--------	----------	-----------------

Témoignage de Mohamed Guidoum, Responsable d'exploitation

« L'Opération collective, et en particulier l'analyse menée au début, nous a permis de revoir nos critères et nos exigences en termes d'écologie et d'achats responsables. Elle nous a permis aussi de mettre en place des actions concrètes, en lien avec notre procédure achats, des actions que nous sommes en train de déployer et que nous allons suivre. »