

**arte**

4 quai du Chanoine Winterer  
67080 Strasbourg Cedex

Contacts :

ute.schultze@arte.tv

birgit.gabriel@arte.tv

arnaud.willer@arte.tv

Site web :

www.arte.tv



Créé en : 1992

CA en 2022 : 179 239 729 €

Nombre de salariés : 547

Part des achats dans le CA : 54%

Principales familles d'achat : Programmes audiovisuels, prestations...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

ARTE GEIE mène depuis plusieurs années une politique volontariste pour traduire les valeurs promues par ses programmes dans ses modes de fonctionnement et dans ses liens avec les professionnels et le public. Les enjeux RSE font partie des cinq axes stratégiques du Projet de Groupe de la chaîne ARTE pour la période 2021-2024. Les achats sont un levier pour déployer nos axes stratégiques, qu'il s'agisse des dimensions environnementale ou sociale.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

L'opération collective SourCCIng durable nous est apparue comme un moyen de nous faire accompagner par des experts dans l'extension de notre stratégie RSE au domaine des achats et de bénéficier de l'expérience d'autres entreprises des secteurs public et privé.

Nous souhaitons d'une part, avoir les outils pour structurer notre démarche et poser un cadre global porté par le service des Appels d'offre et d'autre part, monter en compétences dans l'appropriation du sujet, ce qui nous semble un facteur clé de réussite.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le Service des Appels d'offres et la coordinatrice RSE ont été impliqués dans l'élaboration de la stratégie des achats durables, avec la collaboration de l'Eco-conseillère de l'entreprise. L'outil ARES a constitué une aide précieuse dans la priorisation des actions. L'équipe transversale qui a suivi le parcours se sent désormais en mesure d'exercer une fonction de conseil auprès des acheteurs décentralisés. Les connaissances acquises seront transmises aux départements qui s'occupent des achats chez ARTE GEIE à l'issue du parcours.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes, de la définition de notre politique à sa valorisation, en passant par la mise en place d'outils d'analyse et de déploiement.

#### *Action 1 : Elaboration de procédures*

Poser le cadre est le point de départ d'où la rédaction d'une politique d'achats responsables, validée et officialisée par les Directions puis inscrite dans la politique RSE. Ceci étant fait, nous avons travaillé sur nos procédures d'achat (inférieures à 90k€) et nos procédures de mise en concurrence pour les marchés supérieurs à 90k€.



Renforcement des critères existants et systématisation de l'intégration transverse des enjeux sociaux et environnementaux dans nos achats quels qu'ils soient

#### *Action 2 : Communication sur nos engagements et mise en place d'une charte*

En parallèle et afin de faciliter le déploiement de notre politique, nous avons défini un plan de communication en interne et en externe.

En interne, cela passe par des communications intranet mais aussi par la rédaction, en cours, d'un guide à disposition des acheteurs, avec des fiches pratiques des enjeux, critères et garanties par famille d'achat. En externe, cela passe par la rédaction d'une charte, inspirée notamment par la Charte RFAR et la norme ISO 20400 et à signer par nos fournisseurs ainsi que par la création d'un questionnaire fournisseur adapté aux différentes familles d'achats.



Meilleure adhésion à la démarche au sein des services d'où une déclinaison au quotidien et la généralisation du recours aux critères RSE dans les achats de la Chaîne  
Amélioration de la compréhension de nos attentes par nos contractants  
Gain d'efficacité et de pertinence des critères mis en œuvre dans l'exécution des prestations (avec mise en place d'indicateurs).

### *Témoignage de Ute Schultze, Chargée d'appels d'offre*

«La diversité des participants a permis une réelle synergie dans les échanges et les réflexions au cours des ateliers collectifs, malgré l'éventail très large des domaines d'intervention, organisations et moyens humains ou financiers. Un grand merci pour la mise en place administrative de la CCI, mais surtout à Valérie Hauchart pour son efficacité et son pragmatisme dans la mise à profit de son expérience au cours des ateliers individuels, de nature à mieux révéler nos propres ambitions et objectifs.»