

# RETOURS D'EXPÉRIENCE

## LES ACHATS RESPONSABLES



**ENTREPRISES**



2 route de Châlons-en-  
Champagne  
51210 Montmirail

Contacts :  
b.francois@axon-cable.com

Site web :  
www.axon-cable.com



Créé en : 1965

CA en 2022 : 95 M€ (Axon' Montmirail) / 186 M€ (groupe)

Nombre de salariés : 750 (Axon' Montmirail) / 2 500 (groupe)

Part des achats dans le CA : 45% (du CA Axon' Montmirail)

Principales familles d'achat : Métaux, matières d'isolation , connecteurs...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

De plus en plus de grands donneurs d'ordre dans les secteurs aéronautique, défense et industrie électronique questionnent Axon' quant à son engagement RSE et ses pratiques achats, sans que cela ne soit encore systématiquement un critère de sélection. Il est toutefois évident que cela va le devenir et nous souhaitons anticiper cette évolution.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

La Direction de l'entreprise nous demande aujourd'hui de décliner la démarche RSE dans les achats. Nous souhaitons nous assurer d'une part, d'orienter notre stratégie achats de manière pertinente par rapport aux engagements que nous portons et aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés et d'autre part, nous donner les moyens d'identifier et de prioriser les axes de travail.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Nous nous sommes surtout basés sur l'outil ARES, dont nous avons suivi les différentes étapes d'analyse et d'évaluation de nos pratiques. Pour l'état des lieux et pour le positionnement de l'activité Achats, nous avons sollicité les fonctions Direction / RH / BE et QSE afin d'objectiver notre analyse.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes de la structuration de la démarche, soit pour consolider ce que nous faisons déjà, soit pour le compléter.

#### *Action 1 : Communication sur nos valeurs*

Faire connaître nos valeurs nous semble essentiel dans l'acceptation de notre démarche par nos parties prenantes. C'est pourquoi nous avons publié notre Code d'éthique sur le site web de l'entreprise afin de le mettre à disposition de nos parties prenantes, dont nos fournisseurs. Nous avons également ajouté un chapitre "Achats" (organisation, chiffres, procédures...) dans la présentation de l'entreprise destinée aux fournisseurs pour les informer, de manière transparente, de nos différentes procédures de référencement et de notation. Enfin, nous avons réalisé une revue complète de notre charte Achats en capitalisant sur les enseignements acquis lors du Parcours. Elle est davantage axée sur la relation fournisseur et ne fait plus double emploi avec le code d'éthique.



Meilleure compréhension de nos attentes par les fournisseurs, grâce à la mise en pratique de la présentation achats dans plusieurs réunions fournisseurs depuis novembre  
Davantage d'échanges sur les pratiques RSE du fournisseur qui peuvent alimenter l'évaluation fournisseur et être source d'inspiration pour Axon'

#### *Action 2 : Définition des familles d'achats prioritaires pour des actions ciblées*

Nous avons d'abord travaillé à définir les familles de produits « frais généraux » pour lesquelles mettre en place prioritairement des achats digitalisés : fourniture industrielle / EPI / mobilier et fourniture de bureau / quincaillerie- visserie...

De plus, nous travaillons à l'analyse des labels et certifications qui existent pour les familles produits « emballages » et « mobilier de bureau », deux familles produits ciblées dans la feuille de route environnement de la Direction. L'analyse nous permettra d'intégrer ces critères ou systèmes de garantie lors de nos achats.



Simplification du processus achats, réduction des ressources, focus sur le coût global, globalisation des volumes et standardisation des références avec en parallèle la rédaction du CDC pour la prestation "catalogue dynamique" à mettre en place sur le site des prestataires partenaires  
Définition de critères RSE pertinents et évaluables pour la sélection des fournisseurs

### *Témoignage de Bettina François, Responsable achats*

« L'outil ARES est un excellent moyen de faire un état des lieux des actions RSE déjà débutées voire maîtrisées dans l'entreprise. Il permet de positionner les pratiques achats de l'entreprise et de déterminer un degré de maturité en termes d'achats responsables. Les points à améliorer sont clairement mis en exergue permettant de facilement établir son propre plan d'action. »

PISCINES  
**Magiline**  
PISCINES PAR PASSION

3 rue du labourat  
10000 Troyes

Contact :

sandrine.plomion@magiline.fr

Site web :

www.piscines-magiline.fr



Créé en : 1994

CA en 2022 : 45 M€

Nombre de salariés : 100

Part des achats dans le CA : 55%

Principales familles d'achat : Achats industriels (matières premières...) et achats négoce (équipement...)

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Nous fabriquons et mettons sur le marché des produits sensibles au niveau écologique, d'où une vigilance accrue sur l'identification et la prise en compte des impacts environnementaux de nos produits. Les achats durables font partie intégrante des piliers d'engagement de notre démarche RSE et de la solution pour prendre en compte ces impacts. Ils sont, comme les autres piliers, un moyen pour nous de répondre aux attentes, de plus en plus fortes, de nos consommateurs finaux, et de nous démarquer de la concurrence.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Nous avons souhaité participer au parcours SourCCIng durable pour intégrer les achats durables dans notre démarche RSE globale d'entreprise, en nous donnant les moyens d'identifier les points de vigilance et les pistes de progrès à traduire en plan d'action.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été réalisé en binôme, responsable achats et responsable RSE, sur des temps de travail réservés à ce sujet, en dehors des ateliers collectifs et des rendez-vous individuels. Le résultat des analyses et des réflexions menées avec l'outil ARES a été présenté à l'ensemble des équipes achats pour permettre un partage et une implication.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons principalement travaillé sur le cadre stratégique de la démarche d'achats responsables, en articulation avec notre démarche RSE, et sur la nécessaire analyse des enjeux.

#### *Action 1 : Définition de notre stratégie achats responsables*

Nous avons des attentes fortes en matière d'appui à l'identification des enjeux principaux et à la définition d'une stratégie permettant de prendre en compte ces enjeux. L'état des lieux réalisé avec l'outil ARES avait confirmé ce besoin. Ce travail nous apparaissait la base pour établir une stratégie globale de mise en place des achats durables pertinente, déclinable dans un plan d'action et mesurable grâce à des indicateurs. Nous avons rédigé notre politique d'achats durables, fixant les orientations pour l'interne, et une charte RSE permettant le partage de nos engagements avec nos partenaires externes.



Diffusion de notre charte en cours dont nous attendons à moyen terme une opportunité d'échange, d'amélioration continue et d'innovation avec nos fournisseurs

#### *Action 2 : Intégration de critères sociaux et environnementaux dans nos achats*

Ce travail, de définition, intégration et pondération des critères sociaux et environnementaux dans nos achats industriels et de négoce, est encore en cours car il nécessite le concours de nos fournisseurs et le partage par eux d'informations précises (données d'analyse de cycle de vie...)



Chantier en cours dont nous attendons une réduction de l'empreinte environnementale des produits que nous fabriquons et que nous mettons sur le marché

### *Témoignage de Sandrine Plomion, responsable RSE*

*« Ce parcours nous a permis de nous structurer, d'échanger avec des homologues et de rencontrer des experts. De notre côté nous avons essayé de travailler de manière régulière sur le sujet en dehors des rdv. Certains ateliers étaient loin et cela a posé problème pour nous déplacer. Nous pensons qu'il est nécessaire qu'au moins un membre de la direction participe au parcours pour la descente d'informations et l'implication des équipes. Ce serait peut-être bien de permettre à plus de personnes de participer selon la configuration des entreprises. »*



39 quai Marne  
51200 EPERNAY

Contact :

vanessa.dhainaut@virax.com

Site web :

<https://www.virax.com/fr/>



Créé en : 1920

CA en 2022 : 47 M€

Nombre de salariés : 160

Part des achats dans le CA : Nc

Principales familles d'achat : Matières premières, négoce, composants, maintenance, sous-traitance, frais généraux...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

La crise sanitaire, et les difficultés d'approvisionnement qu'elle a engendrées notamment auprès de nos fournisseurs hors-Europe, a accéléré la prise de conscience et le besoin de relocaliser nos approvisionnements. Par ailleurs, un travail sur nos enjeux environnementaux mené dans le cadre de notre démarche RSE nous a conduit à entamer une démarche pour réduire au maximum notre utilisation de plastiques, très importante sur la partie emballage et conditionnement.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Les deux sujets évoqués ci-dessus sont en lien direct avec les achats et leur prise en compte s'intègre parfaitement dans le déploiement en cours de notre démarche RSE. Nous y avons vu le moyen de mieux sélectionner et évaluer nos fournisseurs, grâce à l'intégration de critères RSE, et d'améliorer notre score Ecovadis, répondant ainsi aux exigences de nos clients.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été mené en binôme avec la personne en charge de la RSE dans l'entreprise, afin de bien identifier et intégrer les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés. L'utilisation de l'outil ARES nous a aidé à réaliser un état des lieux préalable de nos pratiques et enjeux puis à définir ensuite la politique d'achats durables de l'entreprise ainsi que les tâches prioritaires à accomplir.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons travaillé d'une part sur les aspects organisationnels de la démarche, afin d'avoir un cadre (politique d'achat, charte...), puis nous nous sommes concentrés sur les aspects opérationnels afin de modifier progressivement nos pratiques en termes d'achat (analyse du besoin, référencement et évaluation des fournisseurs...).

#### *Action 1 : Intégration de critères RSE dans la sélection des fournisseurs et les achats produits*

Un de nos principaux axes de travail a concerné les fournisseurs. Nous avons mis en place les outils, notamment une charte et une matrice, nous permettant de sensibiliser nos fournisseurs à nos engagements, d'intégrer des critères RSE lors du référencement de nouveaux fournisseurs, mais aussi d'évaluer les fournisseurs avec lesquels nous travaillons déjà.

Par ailleurs, nous sommes systématiquement vigilants à la question des emballages et des conditionnements lors de nos achats, afin de réduire la quantité de plastique dans l'entreprise.



Sensibilisation de nos fournisseurs à nos engagements (50% de taux de retour de la charte signée) et meilleure connaissance des engagements sociaux et environnementaux portés par nos fournisseurs

Rationalisation de notre panel de fournisseurs (baisse de 10%)

Relocalisation de certains de nos approvisionnements en Europe

Sécurisation de nos approvisionnements avec mise en place d'un double sourcing

### *Témoignage de Vanessa Dhainaut, Purchasing manager*

« Nous avons rencontré des difficultés au démarrage du projet pour faire l'état des lieux et réaliser la cartographie des besoins de l'entreprise. De plus, nous avons beaucoup œuvré en solo sur ce parcours. »



PI Toul Europe- Secteur B  
175 rue Marie Marvingt  
54200 Toul

Contacts :  
Daniel Cerutti

Site web :  
[www.wigfrance.fr](http://www.wigfrance.fr)



Créé en : 1996

CA en 2022 : 48 100 K€

Nombre de salariés : 220

Part des achats dans le CA : 82%

Principales familles d'achat : Déchets dangereux, ETT, béton prêt à l'emploi, béton préfabriqué...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Dans le secteur d'activité du bâtiment notamment, il apparaissait essentiel de se saisir du sujet pour se démarquer de la concurrence. C'est un réel enjeu de préservation et d'extension du marché.

Chez Wig France, nous l'avons intégré et les achats durables et responsables représentent un volet de notre politique RSE. Suivre le parcours permettait de travailler sur ce volet en particulier et de déterminer les justes actions à mener.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

C'est en premier lieu une motivation individuelle, pour élargir le champ des possibles du métier d'acheteur. Mais notre volonté affichée étant de permettre à l'entreprise de répondre à de nouvelles demandes d'un côté, et d'être prescripteur de l'autre, c'est aussi un très bon moyen de décliner concrètement et avec pertinence le volet achats de notre démarche RSE de l'entreprise.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

La démarche a été appréhendée en binôme, responsable achats et responsable QHSE qui a initié la démarche RSE dans l'entreprise. Une partie du travail d'analyse a été réalisée par la responsable achats, au cœur du sujet, en s'appuyant sur les outils proposés pendant le parcours comme le support ARES qui a l'avantage de formaliser la démarche et d'aborder les étapes dans l'ordre.

Enfin, il est à souligner que le succès de cette démarche requiert l'implication de la direction.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons passé en revue l'ensemble des étapes de la démarche d'achats responsables, depuis la réflexion stratégique et la définition d'une politique jusqu'aux outils de déploiement (procédures, suivi de la relation fournisseur...) et de valorisation.

#### *Action 1 : En amont, intégration de la RSE dans les échanges avec les fournisseurs*

Pour sensibiliser nos fournisseurs dès les premiers contacts, nous avons intégré quelques questions orientées RSE dans la fiche d'identification des fournisseurs. Cela nous permet de collecter des informations sur leurs pratiques et d'identifier des sujets sur lesquels les mobiliser davantage dans la réalisation de prochains chantiers. Pour aller plus loin, nous avons également intégré des critères RSE dans les enquêtes d'évaluation fournisseurs pour vérifier concrètement la réalisation des actions qu'ils ont plébiscitées dans la fiche d'identification.

Ces changements ont été communiqués en interne et sont mis en œuvre de façon complémentaire par les différents services de l'entreprise.



Mobilisation des collaborateurs autour d'actions visant à mettre en exergue les valeurs humaines et environnementales de l'entreprise

Captation de la valeur ajoutée de nos fournisseurs et partenaires pour le bénéfice de nos chantiers et de nos clients

#### *Action 2 : En aval, identification des attentes de nos parties prenantes*

Nous nous sommes rapprochés du service étude de l'entreprise pour identifier les attentes clients dans le domaine de la RSE et identifier de quelle manière, les achats durables et responsables peuvent y apporter des réponses.



Rédaction d'un volet de promotion de nos bonnes pratiques dans notre dossier de présentation  
Développement de l'innovation avec nos partenaires et renforcement de notre positionnement concurrentiel, tout en améliorant notre marge

### *Témoignage de Céline Béclier, Responsable achats*

« Le parcours sourcing durable m'a permis de profiter des outils permettant d'avancer par étape. C'est aussi une véritable aventure humaine au cours de laquelle j'ai découvert d'autres personnes sensibles à ce sujet. Ce parcours a été enrichissant à tous points de vue grâce à l'expertise de notre animatrice sur ce sujet et grâce aux partages d'expérience des autres candidats. Cela a été également l'occasion de découvrir d'autres activités ce qui est particulièrement captivant lorsque, comme moi, on est très curieux ! »



Rue du point du péage  
67404 Illkirch

Contacts :  
l.pasturel@herbapac.fr

Site web :  
www.herbapac.fr



Créé en : 2008

CA en 2022 : 12 M€

Nombre de salariés : 80

Part des achats dans le CA : nc

Principales familles d'achat : Thés, infusions, boîte métal, étuis...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Notre démarche RSE manquait de clarté, de vision et par conséquent la démarche d'achats responsable ne pouvait pas être réellement définie. Une réflexion de fond devait donc être menée, d'autant que les consommateurs de thés et infusions sont particulièrement attentifs à la RSE.

Par ailleurs, nous faisons face à certaines contraintes sectorielles : manque de transparence et défaut de conformité aux exigences européennes dans les pays de production, effets du changement climatique sur la production et sur les pratiques agricoles, évolution réglementaire liée à la suppression du plastique... autant de contraintes qui nous obligent à renforcer nos pratiques d'achats.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Il y a eu 2 motivations. La première était liée à notre entreprise qui avait l'ambition de bien définir sa stratégie RSE en faisant un état des lieux pour ensuite mettre en place une feuille de route et des objectifs. La seconde était liée au marché. Nous nous devons d'apporter à nos clients des produits de qualité en accord avec nos valeurs environnementales et sociétales. Cela passe forcément par nos achats.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail s'est fait en équipe avec la Direction et les responsables RSE Herbapac et Salpa. L'outil ARES a permis de faire un bilan exhaustif de notre situation pour ensuite mettre en exergue les enjeux et les priorités. Cette phase a été la plus ardue et nous avons dû réaliser un diagnostic le plus juste possible.

Nous avons également intégré que les objectifs attendus se font en équipe, en interne comme en externe. Le partenariat avec nos fournisseurs est d'autant plus important.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons principalement travaillé sur la structuration de notre démarche pour poser le cadre, avec d'une part, une analyse des enjeux et d'autre part, une réflexion sur la stratégie et politique d'achats responsables à mener.

#### *Action 1 : Rédaction d'une Charte achats responsables*

Le partage des engagements et la réciprocité nous semble nécessaire pour progresser ensemble. C'est pourquoi nous avons rédigé une charte, transmise à nos fournisseurs pour signature. Ce document pose les engagements que nous portons et que nous attendons de nos fournisseurs sur les volets social, environnemental et qualité.



Partage de nos engagements avec nos parties prenantes et opportunité d'échanger avec elles sur les enjeux auxquelles elles sont confrontées

#### *Action 2 : Intégration de la RSE dans le référencement et l'évaluation de nos fournisseurs et dans le choix de nos produits*

Au-delà de l'engagement au travers la signature de notre Charte, nous avons travaillé sur nos outils de référencement et d'évaluation de nos fournisseurs. Ainsi, notre questionnaire qualité a été complété d'un volet RSE conséquent pour que les engagements éthiques, sociaux, environnementaux et relatifs au développement local soient désormais pris en compte dans le référencement de nos fournisseurs.

Par ailleurs, nous mettons désormais l'écoconception au centre de chacun de nos nouveaux développements et des critères produits sont intégrés (localisation de la production ou de la fabrication, composition et recyclabilité des emballages, mode de production et labels...) pour différencier l'offre des fournisseurs.



Meilleure connaissance des pratiques sociales et environnementales de nos fournisseurs, avec possibilité de suivi de leur démarche et des progrès réalisés

Plus grande capacité à orienter nos achats vers des fournisseurs plus vertueux

Transposition de nos critères en indicateurs nous permettant d'évaluer leur efficacité et le niveau d'avancée de notre démarche RSE

### *Témoignage de Leslie Pasturel Werner, Responsable achats*

« Ce parcours nous a permis de faire un état des lieux, de définir notre stratégie et nos objectifs en ayant des échéances tout au long de l'année. Nous avons été guidés tout au long du parcours dans un esprit bienveillant et les échanges avec nos homologues ont été très enrichissants. Et nous souhaitons que cela continue à travers le club. »

**arte**

4 quai du Chanoine Winterer  
67080 Strasbourg Cedex

Contacts :

ute.schultze@arte.tv

birgit.gabriel@arte.tv

arnaud.willer@arte.tv

Site web :

www.arte.tv



Créé en : 1992

CA en 2022 : 179 239 729 €

Nombre de salariés : 547

Part des achats dans le CA : 54%

Principales familles d'achat : Programmes audiovisuels, prestations...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

ARTE GEIE mène depuis plusieurs années une politique volontariste pour traduire les valeurs promues par ses programmes dans ses modes de fonctionnement et dans ses liens avec les professionnels et le public. Les enjeux RSE font partie des cinq axes stratégiques du Projet de Groupe de la chaîne ARTE pour la période 2021-2024. Les achats sont un levier pour déployer nos axes stratégiques, qu'il s'agisse des dimensions environnementale ou sociale.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

L'opération collective SourCCIng durable nous est apparue comme un moyen de nous faire accompagner par des experts dans l'extension de notre stratégie RSE au domaine des achats et de bénéficier de l'expérience d'autres entreprises des secteurs public et privé.

Nous souhaitons d'une part, avoir les outils pour structurer notre démarche et poser un cadre global porté par le service des Appels d'offre et d'autre part, monter en compétences dans l'appropriation du sujet, ce qui nous semble un facteur clé de réussite.



CD40 A - Plumecoq  
51530 Chouilly

Contacts :  
py.raffin@tevc.fr

Site web :  
www.tevc.fr



Créé en : 2022 de la fusion du Centre viticole Nicolas Feuillatte et de la Coopérative régionale des vins de Champagne

CA en 2022 : 280 M€

Nombre de salariés : 350

Part des achats dans le CA : 10% hors achats raisins et vins

Principales familles d'achat : Matières sèches, frais généraux...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Suite à la fusion de plusieurs structures, le groupe TEVC est en phase de structuration et de développement d'une démarche RSE groupe.

Dans ce cadre, le service Achats est fortement impliqué pour intégrer les engagements portés au travers la démarche RSE dans les achats responsables.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Cette notion d'achats responsables fait écho à la structure même de l'entreprise qui est une coopérative, dont les actionnaires sont les adhérents viticulteurs. La forme juridique et l'ancrage territorial liée à la nature de notre production, le champagne, nécessite d'avoir une politique d'achats en cohérence avec les valeurs coopératives. Nous souhaitons consolider ce que nous faisons déjà et voir comment l'étendre à la fois dans le périmètre groupe et à d'autres familles d'achat.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été réalisé en binôme avec le service QHSE du Groupe, afin de favoriser l'articulation avec la démarche RSE et les outils déjà existants. Nous avons mobilisé l'outil ARES qui permet d'identifier les points forts et les points faibles des actions déjà en place et de structurer la démarche en intégrant les pistes de progrès identifiées.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons principalement travaillé à poser le cadre stratégique de la démarche, grâce à une analyse des enjeux et à une réflexion sur la politique d'achats responsables à mener. Ces travaux sont venus mettre en cohérence et consolider des actions que nous menions déjà, grâce à des outils tels que le questionnaire fournisseur et la trame d'audit.

#### *Action 1 : Rédaction d'une Charte achats responsables Groupe*

La rédaction et la diffusion de ce document est une première étape dans l'harmonisation de nos pratiques au niveau du Groupe récemment créé. Elle nous permet d'avoir un document commun pour partager nos engagements.



Sensibilisation aux engagements de notre politique RSE Groupe et implication de nos fournisseurs

#### *Action 2 : Déploiement concret de nos engagements dans le suivi de la relation fournisseur*

Les engagements exprimés dans notre Charte ont été traduits en critères RSE (labellisation ou certification...) que nous intégrons dans le questionnaire annuel fournisseur, dans les audits et dans les bilans annuels de performance.



Opportunité d'échanges avec nos fournisseurs sur leurs pratiques  
Mise en place d'un cadre qui soit impliquant pour les fournisseurs et qui permettent une vérification et un suivi des actions mises en avant dans le questionnaire fournisseur

#### *Action 3 : Intégration de critères précis dans certaines familles de produits*

Soucieux d'intégrer les enjeux environnementaux, nous avons identifié des familles de produits pour lesquels intégrer l'éco-conception ou l'origine dans les critères de sélection.



Relocalisation en Europe voire en France de certains produits (packaging...) avec une baisse de l'empreinte environnementale

### *Témoignage de Pierre-Yves Raffin, Responsable des Achats Groupe*

« La formule de parcours SourCCIng durable est très intéressante et change par rapport à une formation classique, car les outils proposés, l'accompagnement et le partage des expériences sont basés sur des éléments concrets de chaque participant, ce qui permet de progresser significativement tout au long du parcours. »

**SEW  
USOCOME**

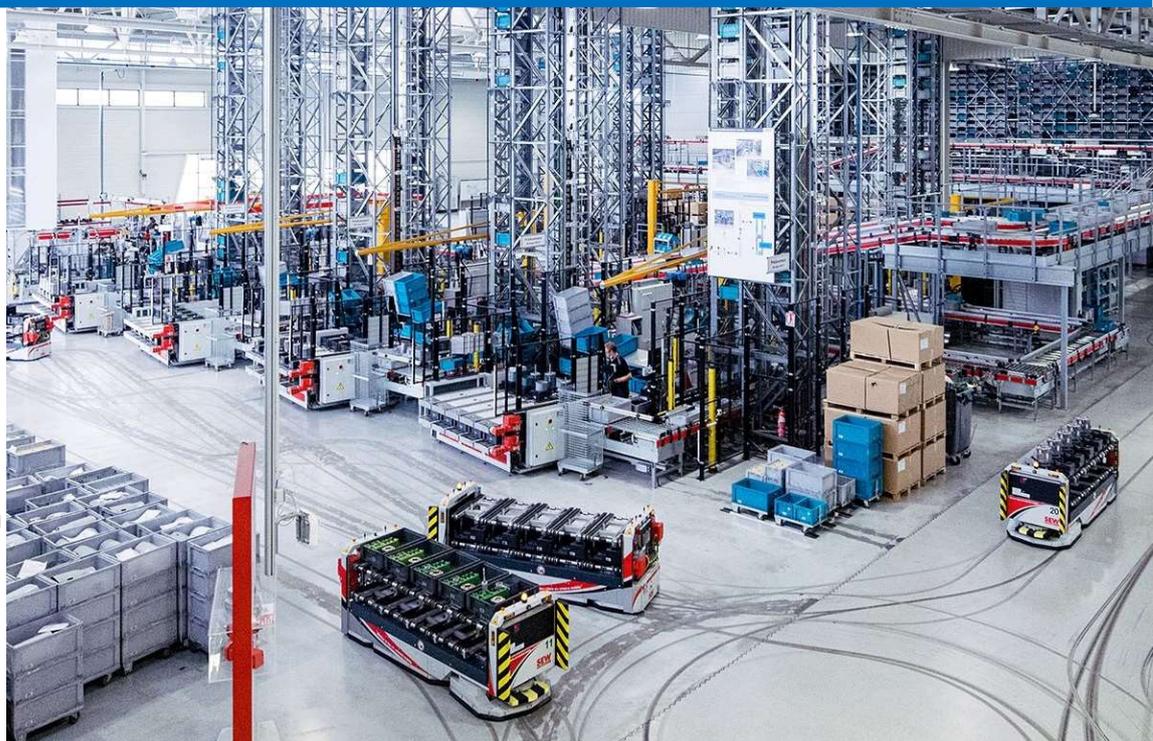
48-54 route de Soufflenheim  
67506 Hagueneau

Contact :

sylvie.bragagia@usocom.com

Site web :

www.usocom.com/accueil



Créé en : 1960 (SEW Usocom, filiale du groupe SEW Eurodrive, s'installe à Hagueneau)

CA en 2022 : 549,1 M€

Nombre de salariés : >2000

Part des achats dans le CA : 58%

Principales familles d'achat : Energie, acier en barre, cuivre, aluminium, plastique, tôles électriques, sous-traitance...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Le Groupe était déjà engagé dans un certain nombre de démarches qui font l'objet de certifications (ISO9001, 14001, 50001, 45001, 27001...) et qui viennent étayer une politique RSE plus globale. Le sujet des achats était un peu en reste, alors même que la Direction affirme ses convictions et que le Groupe est de plus en plus confronté à des demandes clients.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

La motivation et le projet de déploiement d'une démarche d'achats responsables sont venus d'une volonté commune de la Direction achats et de Sylvie Bragagia, acheteuse production de SEW Usocom, dans la perspective de l'obtention du label Relations fournisseurs et achats responsables en 2023.

Le projet a obtenu le soutien de la Direction générale France et du Comité de Direction, ce qui a permis son déploiement dans les meilleures conditions.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été réalisé par l'acheteuse production, en binôme avec un apprenti recruté en septembre 2021 ayant pour mission principale le déploiement de la démarche Achats Responsables. Il a été réalisé dans le cadre du parcours SourCCIng durable qui a été un parcours enrichissant pour échanger avec d'autres entreprises de différents secteurs d'activité, les entretiens individuels étant également d'une précieuse aide lorsque nous rencontrons des points bloquants.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons travaillé d'abord sur la stratégie, afin de poser le cadre puis nous avons approfondi l'analyse des enjeux avant de consolider nos outils pour avoir matière à communiquer de manière responsable et concrète et à valoriser notre démarche.

#### *Action 1 : Cadrage et structuration de notre démarche d'achats responsables*

Notre réflexion s'est formalisée au travers la rédaction d'une Charte interne Achats responsables et la mise en place d'une stratégie achats responsables. Le soutien et la vision macro de Valérie Hauchart nous a permis de prendre du recul et de fixer des objectifs clairs.



Pose des bases de la structure de la démarche pour en assurer un déploiement concret et le suivi de l'atteinte des objectifs

Mise en perspective de nos avancées avec les exigences du référentiel du label Relations fournisseurs et achats responsables

#### *Action 2 : Mise en place d'outils pour le suivi de la relation fournisseur*

Nos fournisseurs sont des parties prenantes clés, nous devons donc être à leur écoute, c'est pourquoi nous avons mis en place un questionnaire d'écoute de la voix des fournisseurs. De plus, la santé économique de nos fournisseurs est un sujet auquel nous sommes attentifs. Nous avons donc défini des indicateurs pour suivre nos délais de paiement fournisseurs, leur taux de dépendance vis-à-vis de SEW Usome...



Mise en place des outils et indicateurs nous permettant de véritablement piloter notre démarche

Mise en place d'actions et d'indicateurs en adéquation avec les exigences du label Relations fournisseurs et achats responsables

### *Témoignage de Sylvie Bragagia, Acheteuse production et responsable projet Achats responsables*

*« Le parcours a été très enrichissant, grâce aux échanges sur les bonnes pratiques des autres participants, aux outils/jeux proposés et aux conseils de Valérie Hauchart. Au premier abord, nous avons trouvé l'outil ARES un peu compliqué à appréhender, mais il nous a tout de même permis de nous structurer en identifiant les éléments déjà en place chez nous et les axes d'améliorations. »*



Habitation moderne

MEMBRE DU GROUPE 

24 route de l'Hôpital  
CS30062  
67027 STRASBOURG

Contact :

s.bonnet@habitationmoderne.  
org

Site web :

www.habitationmoderne.org



Créé en : 1956

CA en 2022 : 74 266 345€

Nombre de salariés : 190

Part des achats dans le CA : 39%

Principales familles d'achat : Travaux de construction et de réhabilitation, prestations de maintenance...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

De par son objet social et son statut de société semi-publique, Habitation moderne nourrit une forte sensibilité sociétale et environnementale. Cette préoccupation a toujours été celle de l'entreprise depuis sa création et fait partie intégrante de son ADN comme en témoignent les nombreuses initiatives et projets entrepris dans les domaines de l'environnement, de l'emploi, de l'insertion, de la cohésion et du lien social. Avoir une action socialement responsable fait partie des objectifs-socles de la feuille de route stratégique d'Habitation Moderne. Cela inclut les achats.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Habitation Moderne mettait en oeuvre de nombreuses actions en matière d'achats responsables (clauses d'insertion, spécifications techniques environnementales, critères de sélection environnementaux, SPASER...) et souhaitait structurer sa démarche en la matière, la développer et la mettre en valeur. Le parcours SourCCIng durable nous a paru être un outil intéressant pour répondre à ces objectifs.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail a été mené par la responsable du Service marché, tout en faisant participer l'ensemble du service sur les différents volets de l'outil ARES qui a permis de faire un état des lieux de la prise en compte des achats responsables dans les process d'Habitation Moderne puis de définir les enjeux principaux et les actions à mettre en oeuvre pour améliorer notre performance en la matière.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Notre réflexion a balayé l'ensemble des étapes de la structuration d'une démarche d'achats responsables et nous avons ensuite orienté nos actions sur des actions à la fois stratégiques, en lien avec la rédaction simultanée de notre Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables.

#### *Action 1 : Prise en compte des attentes de nos parties prenantes dans nos achats*

Le SPASER s'avère être un document indispensable pour débiter la démarche, définir les valeurs de l'entreprise, ses objectifs en matière d'achats responsables et les leviers essentiels permettant d'atteindre ces objectifs. Il pose les orientations stratégiques de la démarche et le cadre de son déploiement. Nous avons donc travaillé à sa rédaction et à sa validation par la Direction.

Un comité de pilotage, constitué de référents par service, s'attache aujourd'hui à promouvoir la politique d'achats responsables au sein des services, à mettre en place les outils nécessaires et adaptés à chacun des services et à chaque famille d'achats et à identifier les actions réalisées dans l'année et les actions pouvant être mises en oeuvre au niveau de chaque service.



Amélioration de la performance grâce aux objectifs de progrès définis

Facilitation de la mesure et de la mise en valeur de la performance d'Habitation moderne en termes d'achats responsables

#### *Action 2 : Mise en place du cadre opérationnel*

part, travailler sur un outil de suivi des achats responsables. L'objectif est d'assurer la mise en oeuvre et le suivi des clauses et critères environnementaux et de constituer en même temps une sorte de livre blanc des clauses et critères afin de capitaliser sur le travail réalisé et de pouvoir le dupliquer lors de nouveaux appels d'offres ou dans d'autres familles d'achats.

D'autre part, nous sommes en train de travailler sur des indicateurs de mesure de la performance de nos Actions.



Garantie d'un déploiement opérationnel concret et d'une diffusion de la démarche, avec évaluation de l'efficacité des actions et réajustement le cas échéant

### *Témoignage de Séverine Bonnet, Responsable Service marchés*

« Ce parcours est très intéressant parce qu'il offre un cadre d'échanges permettant d'ouvrir la réflexion au-delà de nos contraintes quotidiennes. Les conseils et idées de Valérie ainsi que l'outil ARES complètent parfaitement ce cadre d'échanges pour avancer dans la démarche d'amélioration de la performance sociale et environnementale de l'entreprise. »

**FRÄNKISCHE**

FRAENKISCHE FRANCE

Route de Brienne  
Les grands champs  
10700 TORCY-LE-GRAND

Contact :

[sindy.erard@fraenkische-fr.com](mailto:sindy.erard@fraenkische-fr.com)

Site web :

[www.fraenkische.com/fr.FR/](http://www.fraenkische.com/fr.FR/)



Créé en : 1906

CA en 2022 : 36 M€

Nombre de salariés : 60

Part des achats dans le CA : na

Principales familles d'achat : Matières premières, accessoires, packaging...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

L'entreprise fabrique des solutions de transport, traitement, stockage et régulation des eaux pluviales, à partir de produits essentiellement composés de matières plastiques. Les engagements portés par l'entreprise ont été formalisés dans une démarche RSE qui est aujourd'hui en cours de déploiement. Les achats responsables font partie intégrante de la démarche, comme cela a été mis en avant lors d'un travail d'enquêtes auprès de nos parties prenantes.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Notre motivation était double : travailler le sujet des achats, comme un des axes d'engagement de notre démarche, pour progresser dans nos pratiques et contribuer par ce travail à l'amélioration d'une démarche globale d'amélioration continue pour l'entreprise, pour rationaliser nos pratiques au quotidien. Ce travail sur les achats enrichit aussi pleinement notre démarche RSE équilibrée, encadrée par la labellisation AFNOR RSE engagée, afin d'aller vers toujours plus d'achats durables et responsables.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

L'entreprise appartient à un Groupe allemand. La démarche a été appréhendée d'abord en collaboration avec des représentants du Groupe qui interviennent dans le référencement des fournisseurs et dans le process achats. Au niveau de l'entreprise, filiale française du Groupe, la démarche a été appréhendée localement afin de valoriser les partenariats de proximité et multiplier les interactions au sein de notre écosystème.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nous avons principalement travaillé d'une part sur le cadre stratégique de la démarche d'achats responsables, en articulation avec notre démarche RSE et avec nos enjeux prioritaires, et d'autre part, sur le suivi de la relation fournisseurs et les outils nécessaires à la valorisation de notre démarche.

#### *Action 1 : Prise en compte des attentes de nos parties prenantes dans nos achats*

Lors de la consolidation de nos engagements RSE et de la construction de notre démarche, nous avons réalisé des interviews avec nos parties prenantes et travaillé sur une analyse de matérialité afin d'identifier nos enjeux prioritaires. Ces enjeux ont été pris en compte à trois niveaux :

- D'abord dans une charte d'engagement
- Ensuite dans un questionnaire fournisseurs pour nous permettre de savoir où ils en sont en termes de RSE et d'identifier les sujets sur lesquels ils mènent déjà des actions
- Et enfin, dans un tableau de suivi-évaluation de notre démarche, afin d'évaluer l'efficacité des actions entreprises.

#### *Action 2 : Prescription au sein de notre chaîne de valeur*

Nous mettons en place les modalités d'échange (partage de la Charte avec nos fournisseurs, envoi du questionnaire à nos fournisseurs) nous permettant de sensibiliser nos parties prenantes à nos engagements.



Dynamique conjointe avec nos fournisseurs dans une démarche plus vertueuse  
Réponse aux exigences clients de plus en plus fortes quand à nos achats de matières et aux certifications de nos fournisseurs

### *Témoignage de Sindy Erard, Chargée de mission RSE*

*« Le parcours et l'accompagnement sont très enrichissants et le groupe est propice au partage de bonnes pratiques. Ajouté au partage d'expériences entre entreprises de divers secteurs d'activités, cela permet une réelle prise de consciences d'axes d'amélioration au sein de notre entreprise. »*

**cérésia**  
COOPÉRER AUTREMENT

16 Bd du Val de Vesle  
CS 11 0005  
51100 Reims Cedex 2

Contacts :

[benoit.meral@ceresia.fr](mailto:benoit.meral@ceresia.fr)

Site web :

[www.ceresia.fr](http://www.ceresia.fr)



Créé en : 2018 de la fusion de Céréna et Acolyance

CA en 2022 : 752 M€

Nombre de salariés : 600

Part des achats dans le CA : 32%

Principales familles d'achat : Produits d'approvisionnement (phytos, engrais)...

## LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

### *A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?*

Les enjeux auxquels la coopérative est confrontée sont nombreux et divers. Il y a d'abord une demande de plus en plus fréquente de la part de certains clients et des banques que nous montrions ce que nous faisons en matière de RSE, avec des indicateurs et une labellisation. Et puis il y a des problématiques de pénurie de fournisseurs, de ruptures d'approvisionnement et d'inflation.

### *Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?*

Dans ce contexte et alors que notre démarche RSE se consolide et se déploie, nous souhaitons un accompagnement et un support pour l'étendre sur le périmètre achats. Les échanges et le benchmark avec d'autres participants nous paraissent également un apport intéressant pour mettre en perspective nos avancées.

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le travail d'analyse et de réflexion appuyé sur l'outil ARES a été mené en binôme, responsable achats et responsable RSE et certaines étapes spécifiques, notamment en lien avec les enjeux par famille d'achats, ont été travaillés avec l'appui d'un groupe de travail transversal achats.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Nos orientations stratégiques étaient définies, nous avons donc principalement travaillé sur l'analyse des enjeux, sur les procédures achats et sur les outils pour le suivi de la relation fournisseur.

#### *Action 1 : Identification et hiérarchisation des enjeux*

Nous avons déjà identifié un certain nombre d'enjeux fournisseurs, sur des aspects de conformité réglementaire, de dépendance... La réflexion amenée par l'outil ARES nous a permis d'aller plus loin, d'explorer d'autres champs et d'appréhender les enjeux fournisseurs au prisme des engagements sociaux et environnementaux que nous portons au travers notre politique RSE. Elle nous a également amené à une lecture croisée des enjeux fournisseurs et produits.



Enrichissement de notre approche

Mise en évidence des familles d'achats et des fournisseurs stratégiques

Traduction de ces enjeux en critères de cotation de nos risques fournisseurs, avec une hiérarchisation des critères

Consolidation de nos outils d'analyse et de déploiement avec par exemple la rédaction à venir d'un code éthique

#### *Action 2 : Analyse approfondie des risques*

Là encore, nous avons déjà un tableau d'analyse de risques de nos processus et des principales familles d'achat. Nous sommes allés plus avant, en réalisant un travail de cotation de nos risques achats, de manière globale, et en approfondissant les questions de réciprocité, de contractualisation des engagements, de suivi des actions fournisseurs, de définition de critères d'évaluation qui soient pertinents et conformes à nos obligations réglementaires actuelles ou à venir...

Cela a donné lieu à la mise en place d'un plan d'action pour maîtriser ces risques et répondre aux enjeux définis. Les actions en cours et à venir, très concrètes, portent autant sur l'intégration d'indicateurs de suivi, sur un plan d'audits assortis au besoin de plans de progrès....



Identification d'un besoin en formation de nos acheteurs aux achats responsables comme levier de déploiement de notre démarche

Appréciation de notre positionnement et de nos pratiques d'achats par rapport à nos concurrents

### *Témoignage de Sophie Aung Ko, Responsable achats*

« Le parcours SourCCIng durable a tenu ses promesses : échanges et benchmark, apport d'expertise, réponse aux questions avec des exemples concrets, suivi personnalisé, création d'un réseau d'acheteurs, Le tout dans une ambiance conviviale et avec un accompagnement très professionnel. »

**Tous les contacts**  
sur [www.climaxion.fr/contact](http://www.climaxion.fr/contact)

La Région Grand Est et l'État accélèrent la transition énergétique

 <p>anticiper • économiser • valoriser</p>	<p>Financé par :</p> <table border="0"><tr><td data-bbox="391 2049 518 2139"><p>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p><p><i>Liberté Égalité Fraternité</i></p></td><td data-bbox="518 2049 614 2139"><p>ADEME</p><p>AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE</p></td><td data-bbox="614 2049 853 2139"><p>La Région <b>Grand Est</b></p></td></tr></table>	 <p>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p> <p><i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	 <p>ADEME</p> <p>AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE</p>	 <p>La Région <b>Grand Est</b></p>
 <p>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p> <p><i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	 <p>ADEME</p> <p>AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE</p>	 <p>La Région <b>Grand Est</b></p>		

## LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

### *Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?*

Le Service des Appels d'offres et la coordinatrice RSE ont été impliqués dans l'élaboration de la stratégie des achats durables, avec la collaboration de l'Eco-conseillère de l'entreprise. L'outil ARES a constitué une aide précieuse dans la priorisation des actions. L'équipe transversale qui a suivi le parcours se sent désormais en mesure d'exercer une fonction de conseil auprès des acheteurs décentralisés. Les connaissances acquises seront transmises aux départements qui s'occupent des achats chez ARTE GEIE à l'issue du parcours.

### *A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu*

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes, de la définition de notre politique à sa valorisation, en passant par la mise en place d'outils d'analyse et de déploiement.

#### *Action 1 : Elaboration de procédures*

Poser le cadre est le point de départ d'où la rédaction d'une politique d'achats responsables, validée et officialisée par les Directions puis inscrite dans la politique RSE. Ceci étant fait, nous avons travaillé sur nos procédures d'achat (inférieures à 90k€) et nos procédures de mise en concurrence pour les marchés supérieurs à 90k€.



Renforcement des critères existants et systématisation de l'intégration transverse des enjeux sociaux et environnementaux dans nos achats quels qu'ils soient

#### *Action 2 : Communication sur nos engagements et mise en place d'une charte*

En parallèle et afin de faciliter le déploiement de notre politique, nous avons défini un plan de communication en interne et en externe.

En interne, cela passe par des communications intranet mais aussi par la rédaction, en cours, d'un guide à disposition des acheteurs, avec des fiches pratiques des enjeux, critères et garanties par famille d'achat. En externe, cela passe par la rédaction d'une charte, inspirée notamment par la Charte RFAR et la norme ISO 20400 et à signer par nos fournisseurs ainsi que par la création d'un questionnaire fournisseur adapté aux différentes familles d'achats.



Meilleure adhésion à la démarche au sein des services d'où une déclinaison au quotidien et la généralisation du recours aux critères RSE dans les achats de la Chaîne  
Amélioration de la compréhension de nos attentes par nos contractants  
Gain d'efficacité et de pertinence des critères mis en œuvre dans l'exécution des prestations (avec mise en place d'indicateurs).

### *Témoignage de Ute Schultze, Chargée d'appels d'offre*

*«La diversité des participants a permis une réelle synergie dans les échanges et les réflexions au cours des ateliers collectifs, malgré l'éventail très large des domaines d'intervention, organisations et moyens humains ou financiers. Un grand merci pour la mise en place administrative de la CCI, mais surtout à Valérie Hauchart pour son efficacité et son pragmatisme dans la mise à profit de son expérience au cours des ateliers individuels, de nature à mieux révéler nos propres ambitions et objectifs.»*