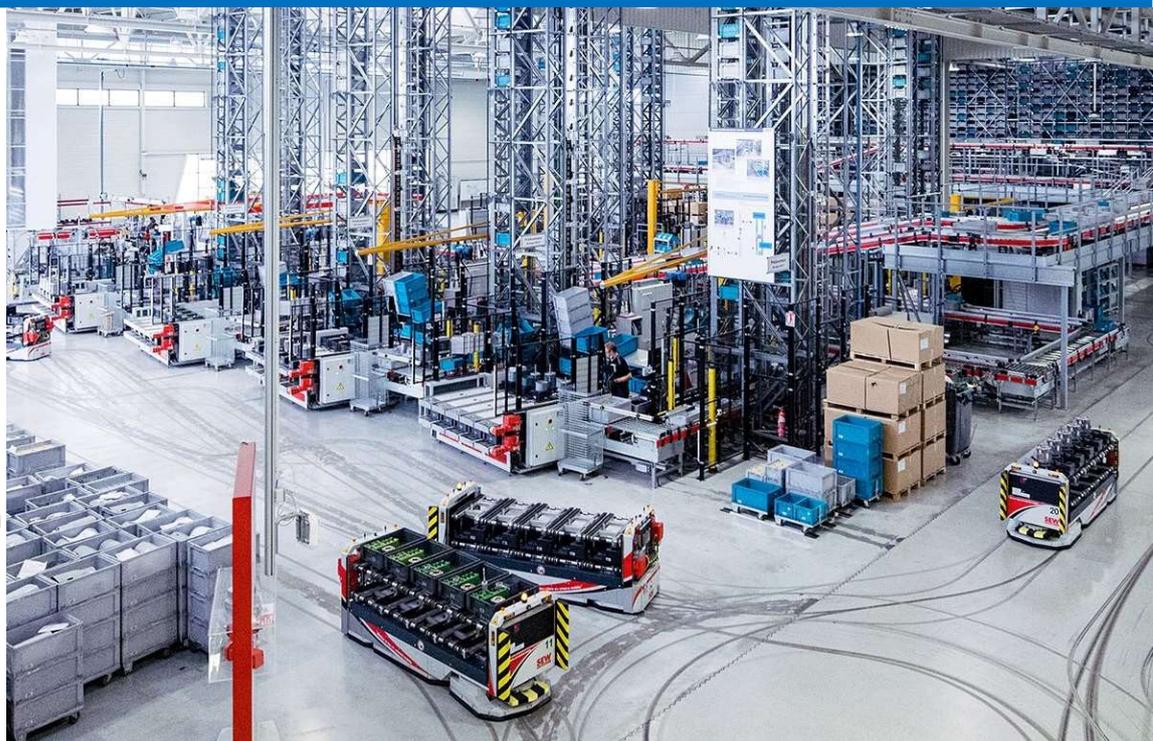


**SEW
USOCOME**

48-54 route de Soufflenheim
67506 Haguenau

Contact :
sylvie.bragagia@usocom.com

Site web :
www.usocom.com/accueil



Créé en : 1960 (SEW Usocom, filiale du groupe SEW Eurodrive, s'installe à Haguenau)

CA en 2022 : 549,1 M€

Nombre de salariés : >2000

Part des achats dans le CA : 58%

Principales familles d'achat : Energie, acier en barre, cuivre, aluminium, plastique, tôles électriques, sous-traitance...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe était déjà engagé dans un certain nombre de démarches qui font l'objet de certifications (ISO9001, 14001, 50001, 45001, 27001...) et qui viennent étayer une politique RSE plus globale. Le sujet des achats était un peu en reste, alors même que la Direction affirme ses convictions et que le Groupe est de plus en plus confronté à des demandes clients.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

La motivation et le projet de déploiement d'une démarche d'achats responsables sont venus d'une volonté commune de la Direction achats et de Sylvie Braggia, acheteuse production de SEW Usocom, dans la perspective de l'obtention du label Relations fournisseurs et achats responsables en 2023.

Le projet a obtenu le soutien de la Direction générale France et du Comité de Direction, ce qui a permis son déploiement dans les meilleures conditions.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail a été réalisé par l'acheteuse production, en binôme avec un apprenti recruté en septembre 2021 ayant pour mission principale le déploiement de la démarche Achats Responsables. Il a été réalisé dans le cadre du parcours SourCCIng durable qui a été un parcours enrichissant pour échanger avec d'autres entreprises de différents secteurs d'activité, les entretiens individuels étant également d'une précieuse aide lorsque nous rencontrons des points bloquants.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons travaillé d'abord sur la stratégie, afin de poser le cadre puis nous avons approfondi l'analyse des enjeux avant de consolider nos outils pour avoir matière à communiquer de manière responsable et concrète et à valoriser notre démarche.

Action 1 : Cadrage et structuration de notre démarche d'achats responsables

Notre réflexion s'est formalisée au travers la rédaction d'une Charte interne Achats responsables et la mise en place d'une stratégie achats responsables. Le soutien et la vision macro de Valérie Hauchart nous a permis de prendre du recul et de fixer des objectifs clairs.



Pose des bases de la structure de la démarche pour en assurer un déploiement concret et le suivi de l'atteinte des objectifs

Mise en perspective de nos avancées avec les exigences du référentiel du label Relations fournisseurs et achats responsables

Action 2 : Mise en place d'outils pour le suivi de la relation fournisseur

Nos fournisseurs sont des parties prenantes clés, nous devons donc être à leur écoute, c'est pourquoi nous avons mis en place un questionnaire d'écoute de la voix des fournisseurs. De plus, la santé économique de nos fournisseurs est un sujet auquel nous sommes attentifs. Nous avons donc défini des indicateurs pour suivre nos délais de paiement fournisseurs, leur taux de dépendance vis-à-vis de SEW Usome...



Mise en place des outils et indicateurs nous permettant de véritablement piloter notre démarche

Mise en place d'actions et d'indicateurs en adéquation avec les exigences du label Relations fournisseurs et achats responsables

Témoignage de Sylvie Bragagia, Acheteuse production et responsable projet Achats responsables

« Le parcours a été très enrichissant, grâce aux échanges sur les bonnes pratiques des autres participants, aux outils/jeux proposés et aux conseils de Valérie Hauchart. Au premier abord, nous avons trouvé l'outil ARES un peu compliqué à appréhender, mais il nous a tout de même permis de nous structurer en identifiant les éléments déjà en place chez nous et les axes d'améliorations. »