



Habitation moderne

MEMBRE DU GROUPE 

24 route de l'Hôpital
CS30062
67027 STRASBOURG

Contact :

s.bonnet@habitationmoderne.
org

Site web :

www.habitationmoderne.org



Créé en : 1956

CA en 2022 : 74 266 345€

Nombre de salariés : 190

Part des achats dans le CA : 39%

Principales familles d'achat : Travaux de construction et de réhabilitation, prestations de maintenance...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

De par son objet social et son statut de société semi-publique, Habitation moderne nourrit une forte sensibilité sociétale et environnementale. Cette préoccupation a toujours été celle de l'entreprise depuis sa création et fait partie intégrante de son ADN comme en témoignent les nombreuses initiatives et projets entrepris dans les domaines de l'environnement, de l'emploi, de l'insertion, de la cohésion et du lien social. Avoir une action socialement responsable fait partie des objectifs-socles de la feuille de route stratégique d'Habitation Moderne. Cela inclut les achats.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Habitation Moderne mettait en oeuvre de nombreuses actions en matière d'achats responsables (clauses d'insertion, spécifications techniques environnementales, critères de sélection environnementaux, SPASER...) et souhaitait structurer sa démarche en la matière, la développer et la mettre en valeur. Le parcours SourCCIng durable nous a paru être un outil intéressant pour répondre à ces objectifs.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Le travail a été mené par la responsable du Service marché, tout en faisant participer l'ensemble du service sur les différents volets de l'outil ARES qui a permis de faire un état des lieux de la prise en compte des achats responsables dans les process d'Habitation Moderne puis de définir les enjeux principaux et les actions à mettre en oeuvre pour améliorer notre performance en la matière.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Notre réflexion a balayé l'ensemble des étapes de la structuration d'une démarche d'achats responsables et nous avons ensuite orienté nos actions sur des actions à la fois stratégiques, en lien avec la rédaction simultanée de notre Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables.

Action 1 : Prise en compte des attentes de nos parties prenantes dans nos achats

Le SPASER s'avère être un document indispensable pour débiter la démarche, définir les valeurs de l'entreprise, ses objectifs en matière d'achats responsables et les leviers essentiels permettant d'atteindre ces objectifs. Il pose les orientations stratégiques de la démarche et le cadre de son déploiement. Nous avons donc travaillé à sa rédaction et à sa validation par la Direction.

Un comité de pilotage, constitué de référents par service, s'attache aujourd'hui à promouvoir la politique d'achats responsables au sein des services, à mettre en place les outils nécessaires et adaptés à chacun des services et à chaque famille d'achats et à identifier les actions réalisées dans l'année et les actions pouvant être mises en oeuvre au niveau de chaque service.



Amélioration de la performance grâce aux objectifs de progrès définis

Facilitation de la mesure et de la mise en valeur de la performance d'Habitation moderne en termes d'achats responsables

Action 2 : Mise en place du cadre opérationnel

part, travailler sur un outil de suivi des achats responsables. L'objectif est d'assurer la mise en oeuvre et le suivi des clauses et critères environnementaux et de constituer en même temps une sorte de livre blanc des clauses et critères afin de capitaliser sur le travail réalisé et de pouvoir le dupliquer lors de nouveaux appels d'offres ou dans d'autres familles d'achats.

D'autre part, nous sommes en train de travailler sur des indicateurs de mesure de la performance de nos Actions.



Garantie d'un déploiement opérationnel concret et d'une diffusion de la démarche, avec évaluation de l'efficacité des actions et réajustement le cas échéant

Témoignage de Séverine Bonnet, Responsable Service marchés

« Ce parcours est très intéressant parce qu'il offre un cadre d'échanges permettant d'ouvrir la réflexion au-delà de nos contraintes quotidiennes. Les conseils et idées de Valérie ainsi que l'outil ARES complètent parfaitement ce cadre d'échanges pour avancer dans la démarche d'amélioration de la performance sociale et environnementale de l'entreprise. »