

FRÄNKISCHE

FRAENKISCHE FRANCE

Route de Brienne
Les grands champs
10700 TORCY-LE-GRAND

Contact :

sindy.erard@fraenkische-fr.com

Site web :

www.fraenkische.com/fr.FR/



Créé en : 1906

CA en 2022 : 36 M€

Nombre de salariés : 60

Part des achats dans le CA : na

Principales familles d'achat : Matières premières, accessoires, packaging...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

L'entreprise fabrique des solutions de transport, traitement, stockage et régulation des eaux pluviales, à partir de produits essentiellement composés de matières plastiques. Les engagements portés par l'entreprise ont été formalisés dans une démarche RSE qui est aujourd'hui en cours de déploiement. Les achats responsables font partie intégrante de la démarche, comme cela a été mis en avant lors d'un travail d'enquêtes auprès de nos parties prenantes.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Notre motivation était double : travailler le sujet des achats, comme un des axes d'engagement de notre démarche, pour progresser dans nos pratiques et contribuer par ce travail à l'amélioration d'une démarche globale d'amélioration continue pour l'entreprise, pour rationaliser nos pratiques au quotidien. Ce travail sur les achats enrichit aussi pleinement notre démarche RSE équilibrée, encadrée par la labellisation AFNOR RSE engagée, afin d'aller vers toujours plus d'achats durables et responsables.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

L'entreprise appartient à un Groupe allemand. La démarche a été appréhendée d'abord en collaboration avec des représentants du Groupe qui interviennent dans le référencement des fournisseurs et dans le process achats. Au niveau de l'entreprise, filiale française du Groupe, la démarche a été appréhendée localement afin de valoriser les partenariats de proximité et multiplier les interactions au sein de notre écosystème.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous avons principalement travaillé d'une part sur le cadre stratégique de la démarche d'achats responsables, en articulation avec notre démarche RSE et avec nos enjeux prioritaires, et d'autre part, sur le suivi de la relation fournisseurs et les outils nécessaires à la valorisation de notre démarche.

Action 1 : Prise en compte des attentes de nos parties prenantes dans nos achats

Lors de la consolidation de nos engagements RSE et de la construction de notre démarche, nous avons réalisé des interviews avec nos parties prenantes et travaillé sur une analyse de matérialité afin d'identifier nos enjeux prioritaires. Ces enjeux ont été pris en compte à trois niveaux :

- D'abord dans une charte d'engagement
- Ensuite dans un questionnaire fournisseurs pour nous permettre de savoir où ils en sont en termes de RSE et d'identifier les sujets sur lesquels ils mènent déjà des actions
- Et enfin, dans un tableau de suivi-évaluation de notre démarche, afin d'évaluer l'efficacité des actions entreprises.

Action 2 : Prescription au sein de notre chaine de valeur

Nous mettons en place les modalités d'échange (partage de la Charte avec nos fournisseurs, envoi du questionnaire à nos fournisseurs) nous permettant de sensibiliser nos parties prenantes à nos engagements.



Dynamique conjointe avec nos fournisseurs dans une démarche plus vertueuse
Réponse aux exigences clients de plus en plus fortes quand à nos achats de matières et aux certifications de nos fournisseurs

Témoignage de Sindy Erard, Chargée de mission RSE

« Le parcours et l'accompagnement sont très enrichissants et le groupe est propice au partage de bonnes pratiques. Ajouté au partage d'expériences entre entreprises de divers secteurs d'activités, cela permet une réelle prise de consciences d'axes d'amélioration au sein de notre entreprise. »