



2 route de Châlons-en-
Champagne
51210 Montmirail

Contacts :
b.francois@axon-cable.com

Site web :
www.axon-cable.com



Créé en : 1965

CA en 2022 : 95 M€ (Axon' Montmirail) / 186 M€ (groupe)

Nombre de salariés : 750 (Axon' Montmirail) / 2 500 (groupe)

Part des achats dans le CA : 45% (du CA Axon' Montmirail)

Principales familles d'achat : Métaux, matières d'isolation , connecteurs...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

De plus en plus de grands donneurs d'ordre dans les secteurs aéronautique, défense et industrie électronique questionnent Axon' quant à son engagement RSE et ses pratiques achats, sans que cela ne soit encore systématiquement un critère de sélection. Il est toutefois évident que cela va le devenir et nous souhaitons anticiper cette évolution.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

La Direction de l'entreprise nous demande aujourd'hui de décliner la démarche RSE dans les achats. Nous souhaitons nous assurer d'une part, d'orienter notre stratégie achats de manière pertinente par rapport aux engagements que nous portons et aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés et d'autre part, nous donner les moyens d'identifier et de prioriser les axes de travail.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous nous sommes surtout basés sur l'outil ARES, dont nous avons suivi les différentes étapes d'analyse et d'évaluation de nos pratiques. Pour l'état des lieux et pour le positionnement de l'activité Achats, nous avons sollicité les fonctions Direction / RH / BE et QSE afin d'objectiver notre analyse.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Le parcours nous a conduit à travailler sur toutes les étapes de la structuration de la démarche, soit pour consolider ce que nous faisons déjà, soit pour le compléter.

Action 1 : Communication sur nos valeurs

Faire connaître nos valeurs nous semble essentiel dans l'acceptation de notre démarche par nos parties prenantes. C'est pourquoi nous avons publié notre Code d'éthique sur le site web de l'entreprise afin de le mettre à disposition de nos parties prenantes, dont nos fournisseurs. Nous avons également ajouté un chapitre "Achats" (organisation, chiffres, procédures...) dans la présentation de l'entreprise destinée aux fournisseurs pour les informer, de manière transparente, de nos différentes procédures de référencement et de notation. Enfin, nous avons réalisé une revue complète de notre charte Achats en capitalisant sur les enseignements acquis lors du Parcours. Elle est davantage axée sur la relation fournisseur et ne fait plus double emploi avec le code d'éthique.



Meilleure compréhension de nos attentes par les fournisseurs, grâce à la mise en pratique de la présentation achats dans plusieurs réunions fournisseurs depuis novembre
Davantage d'échanges sur les pratiques RSE du fournisseur qui peuvent alimenter l'évaluation fournisseur et être source d'inspiration pour Axon'

Action 2 : Définition des familles d'achats prioritaires pour des actions ciblées

Nous avons d'abord travaillé à définir les familles de produits « frais généraux » pour lesquelles mettre en place prioritairement des achats digitalisés : fourniture industrielle / EPI / mobilier et fourniture de bureau / quincaillerie- visserie...

De plus, nous travaillons à l'analyse des labels et certifications qui existent pour les familles produits « emballages » et « mobilier de bureau », deux familles produits ciblées dans la feuille de route environnement de la Direction. L'analyse nous permettra d'intégrer ces critères ou systèmes de garantie lors de nos achats.



Simplification du processus achats, réduction des ressources, focus sur le coût global, globalisation des volumes et standardisation des références avec en parallèle la rédaction du CDC pour la prestation "catalogue dynamique" à mettre en place sur le site des prestataires partenaires
Définition de critères RSE pertinents et évaluables pour la sélection des fournisseurs

Témoignage de Bettina François, Responsable achats

« L'outil ARES est un excellent moyen de faire un état des lieux des actions RSE déjà débutées voire maîtrisées dans l'entreprise. Il permet de positionner les pratiques achats de l'entreprise et de déterminer un degré de maturité en termes d'achats responsables. Les points à améliorer sont clairement mis en exergue permettant de facilement établir son propre plan d'action. »